



责编：赵璇
编辑：潘宋笑
美编：宋彩
校对：李华



首个“非遗版”中国年 郑州旅游收入突破百亿元

首个“非遗版”中国年，郑州文旅以“见‘郑’欢喜年”为主题，推出大美非遗、春漾花灯、“艺”起入戏、普惠万家等活动。春节期间，全市旅游收入突破百亿元大关，“老家河南郑州过年”、“2025·见‘郑’欢喜年”等相关话题全网阅读量超5000万人次，郑州文旅市场呈现出人气旺、消费热、活力足的蓬勃姿态。



春节假期郑州文旅活动精彩纷呈，人气爆棚

看非遗 逛庙会 文化传承在身边

春节假期，全市从景区到博物馆、从街区到商圈，世界版“非遗年”变得可知可感。

建业电影小镇以“这里的春节有年味”为主题，将非遗民俗融入全天160场的节目演艺中；郑州商代都城遗址博物院携手20位非遗传承人，在郑州文庙带来一场妙趣横生的“商都儒韵·非遗雅集”；郑州市文物考古研究院考古博物馆接连推出窗花剪纸、年画拓印、滚筒红包等非遗体验活动；郑州绿博园开启“焕彩迎新春 年味绿博园”活动，将神话演艺与传统民俗双双奉上；郑州园博园“2025欢乐园博园·元宝迎春游园会”以脍炙人口的神话故事为蓝本，再现了“女娲补天”“精卫填海”“嫦娥奔月”等多个主题灯组。

游景区 乐开怀 欢欢喜喜过大年

春节假期，银基旅游度假区推出“百兽闹春来银基”节庆主题活动，动物王国的蛇年金蟒、新晋顶流小熊猫及白虎、水豚、羊驼等“动物天团”化身新春大使，与游客欢乐互动。

只有河南·戏剧幻城以“一年又一年 回河南过年”为主题，21个剧场排期拉满，高峰日上演165场，为观众提供“超浓度”的戏剧体验。

郑州海昌海洋公园融合“非遗、国潮、神仙”等多个热

门元素，与海洋主题联合打造的首个“中原之海”火爆出圈，成为寻觅中国春节年味的热门旅游目的地。

随着全市“冬游中原·郑在等你”路线图缓缓展开，郑州迎来一波冰雪消费热潮。8天假期，全市冰雪旅游项目共接待游客16.7万人次，旅游收入1554.4万元。新密银基冰雪世界、荥阳九龙口滑雪场、巩义嵩顶滑雪度假区的接待游客数量和旅游收入均位列前三。

进场馆 暖意来 文娱活动润心田

郑州美术馆全新上线的VR沉浸式体验项目《玄鸟生商》迎来大批游客入馆体验，近距离感受殷商文明；河南博物院推出的《唐宫夜宴》XR大空间沉浸展接待游客超过3000人次，观众置身虚拟“唐朝世界”。

郑州图书馆精心组织百余场阅读推广活动，“红包”答题、“云阅新春”在线讲座展播、“书香中国年”主题书展等让人馆群众都能感受书香暖意，开启新一年的阅读之旅。

春节假期，全市各区(市)县旅游景点，以及剧院、艺术中心、文化馆、博物馆、图书馆、美术馆、居民社区等场馆，举办文艺活动、展览、义写春联、非遗展演、庙会、年货节等各类文化活动166项。

春节前夕，郑州市围绕“见‘郑’欢喜 开门有礼”主题，发放800万元新春文旅消费券，助力市民春节游玩。截至2月3日，消费券已核销374.85万元，带动消费金额1880.03万元。

郑州海昌海洋公园大年初一游客接待量较去年同期增长一倍，只有河南·戏剧幻城剧场单日排期超过150场，全市电影票房11365万元……春节假期，郑州市旅游收入突破百亿元大关，为市民游客献上一场场可观、可赏、可玩的文旅盛宴。

记者 李居正文/图



游客参加郑州博物馆长卷绘画活动

我省开展1.83万场次文化惠民活动 5117.4万人次逛老家河南

本报讯(记者 秦华/文 徐宗福/图)2025年春节假期，全省文化和旅游系统以“春满中原·老家河南”为主题推出系列文化旅游活动，开展各类惠民文化活动1.83万场次，线上线下观看和参与群众619.1万人次。全省接待国内游客5117.4万人次，旅游收入305.3亿元，与2024年春节假期相比，接待人次增长1.9%，旅游收入增长2.6%。

春节期间，全省文化旅游部门和公共文化场馆开展各类文化活动，打造独具特色的中原年味——艺术展演精彩纷呈，启动“2025年河南省优秀剧(节)目陪你过大年”“过大年·看大戏”等惠民演出，众多优秀剧目相继上演；民俗文化特色鲜明，统筹推出东西南北中“商都新春奇妙游”“大宋中国年”“穿越盛唐洛阳年”等一城一特色系列活动，利用春节申遗成功策划“非遗贺新春”展演249场，营造了浓厚的节日氛围；文博场馆引力增强，全省177家图书馆、202家文化馆、402家博物馆，统一组织“文化馆里过大年”“图书馆里过大年”“博物馆里过大年”活动，春节假期进馆520.11万人次，河南博物院单日观众人次、文创综合收入均创历史新高。

文旅市场迎来“开门红”。全省815家A级旅游景区聚焦蛇年春节，纷纷推出戏曲、杂技、说唱、魔术等2600多

项特色表演活动。各大景区推出“无人机表演+焰火”等科技感十足的演艺节目。冰雪旅游成为出圈项目，我省发挥“冬游中原·老家河南”全国冰雪旅游精品线路示范引导作用，升级冰雪旅游消费体验，提升冰雪旅游服务水平，全省先后有320万名游客参与了冰雪运动。此外，夜游经济再次点亮，依托郑州、洛阳、开封国家文化和旅游消费示范(试点)城市，以及国家级、省级夜间文旅消费集聚区，推出夜游产品，培育夜游市场，郑州“见‘郑’欢喜·璀璨烟花”活动融合音乐和焰火表演、安阳殷墟景区“封神再现”主题灯展等夜游活动，为游客开启一场场视觉奇观之旅。春节假期全省参与夜游活动的人数达到了632万人次。

春节假期，我省接待游客数量前五名景区分别是：开封清明上河园景区(83.29万人次)、郑州银基国际旅游度假区(77.39万人次)、开封万岁山景区(72.47万人次)、商丘古城文化旅游区(63.73万人次)、洛阳龙门石窟景区(43.28万人次)。营业收入前五名景区为：郑州银基国际旅游度假区(1.43亿元)、开封清明上河园景区(1.03亿元)、开封万岁山景区(0.87亿元)、郑州只有河南·戏剧幻城景区(0.80亿元)、郑州方特欢乐世界(0.52亿元)。