



体验非遗

糖画绘年欢

接待参观 161.25 万人次,收入 2759.44 万元 郑州文博交出新春亮眼答卷

郑州博物馆文创上新超百种,销售收入同比增长 285%,郑州商都遗址博物院特色文创美食推出“新年限定”,3000 多年前文化符号转化为现代的舌尖美味,而体验非遗、观看博物馆小剧场演出、聆听考古讲座等活动,更是引来八方观众“博物馆里过大年”……

在刚刚过去的乙巳蛇年春节假期,郑州各大文博单位、博物馆围绕“灵蛇迎新年文博贺新春”主题,精心策划各类主题活动,让伫立在城市中的大小博物馆,成为广大市民、游客学习“充电”、休闲游玩、传承文化的目的。截至 2 月 4 日,全市文物保护开放单位、博物馆(纪念馆)、考古遗址、文物景点等场所共接待参观 161.25 万人次。其中,全市国有和非国有博物馆接待参观 58.82 万人次,惠民活动 2286 场,总收入 2759.44 万元。传承与创新并举、古老与现代融汇的文博活动,绘就了一张市民喜闻乐见、游客参与其中的新春“年味画卷”。

数据创新高 入馆过年“年味足”

春节期间,郑州商都遗址博物院开展惠民活动 55 场,总参观人数 147836 人,郑州商城国家考古遗址公园总参观人数达到 236576 人。其中,入境游观众近 3000 人次;郑州市文物考古研究院开展系列文化惠民活动共 26 项 187 场,参与活动近 7 万人次;郑州博物馆春节接待观众 7.7 万人次,较去年同期增长 8.3%……

活动更精彩 博物馆里“真好玩”

亲手体验漏印年画、篆刻浮雕装饰画、制作滚筒印章原创福袋“已喜临门”、与保安保洁互动解谜……这个春节,来博物馆里过年,主打就是“好玩”。春节期间,郑州博物馆策划推出《灵蛇献瑞访博祈福——乙巳年郑博雅集新春游园会》。从正月初一到初七,7 天不同主题、14 项特色活动,线上线下联动辐射观众超 7 万人次。

无论是正月初四的“画蛇一添福”引来众多亲子游客广泛参与,还是“读诗一味象”让来自江苏、安徽、河北等省份的游客体验郑博新春之雅,抑或是“赏乐一觅音”让古筝、长箫、二胡、琵琶

2 月 4 日,郑州各大文博场馆春节接待观众数据相继出炉,不断攀升的数据,彰显出郑州文博场馆的“火”热魅力。

“‘一个博物馆就是一所大学校’。当下,博物馆日益成为社教研学的重要场所,我们的职责就是激活文物的生命力,拉近博物馆与人们的距离。”郑州市文物局有关负责人表示。春

节期间,郑州文博进一步提升文博产品供给能力、丰富消费业态和场景,吸引省内外观众“到场打卡”。截至 2 月 4 日,全市文物保护开放单位、博物馆(纪念馆)、考古遗址、文物景点等场所共接待参观 161.25 万人次。其中,全市国有和非国有博物馆接待参观 58.82 万人次,惠民活动 2286 场,总收入 2759.44 万元。

等乐器传递千年古音,入馆参观胜似芳间游园,引来市民游客纷纷赞叹。

除此之外,为增进游客的沉浸式体验,郑州博物馆还依托 4 楼小剧场、《千年中医》展厅,开展剧场、剧本游“沉浸焕新”。在郑博 4 楼锦瑟剧场,郑州博物馆推出的首部历史舞台剧《伊尹的筵席》,春节期间开演 26 场,近 2000 名观众一睹商代“名相”伊尹的风采,沉醉在舞台表演之间。

在大河村遗址博物馆,“古韵今风乐动历史”新年音乐会、“大河新禧灵蛇闹春”等 17 项迎新春互动体验项目在过年期间纷纷开展。博物馆“走出

去”,在秋雅社区,积极开展文物知识科普宣讲以及“制陶绘彩”体验;市民群众“走进来”,泥塑、漆扇、谷物作画、拓印等非遗体验活动都在过年期间一一呈现,引来 7000 名游客入馆参观。

今年新春佳节,郑州商都遗址博物院打造的“商博过年甜千年”系列活动新春气息满满,祥和喜庆氛围十足;甜美协奏曲,商博乐动市民尽享博物心声;甜蜜齐聚会,民俗有礼伴金声已福;甜香商小鲜,让商都遗址博物院特色文创成为舌尖美味;甜悦趣互动,“门神”角色与游客积极互动赐礼送福。

吸引力更强 博物馆里“样样有”

除了有趣好玩的文博活动,感受商城文明、了解郑州千年历史也是许多游客来博物馆的“坚实动力”。在提供展览、保证讲解服务方面,郑州各大文博场馆同样坚持“本色不褪”,在春节假期继续为市民群众提供优质的文博展览与知识讲解。

春节期间,郑州博物馆积极策划,推出六大新展。其中,由中国文联、中国摄影家协会共同主办、郑州博物馆承办的《繁花竞放——深入生活扎根人民十年摄影精品展》郑州巡展》作为郑州市春节期间重点文化活动之一,拉开了郑州博物馆里过大年的序幕。《王之重器赫赫其华——馆藏商代青铜方鼎展》《天工石影——馆藏石刻拓片艺术展》等相继亮相蛇

年新春,吸引游客入馆打卡,引来赞誉连连。

乙巳蛇年,正值新春佳节成为“世界非遗”的第一年,郑州商都遗址博物院为庆祝春节申遗成功,特别推出新春特展“商毫五味福千年”。该展首次将年画、彩拓、剪纸、木雕、泥塑诸多非遗汇聚一堂,让新春佳节的海内外观众体验浓浓的春节氛围。除此之外,春节假期期间,千余名入境游客来到郑州商都遗址博物院,着汉服、写春联、看非遗、共同体验“中国年”。

除了节假日忙碌在一线的“讲解员”,由一线的考古工作人员、发掘亲历者主讲的“考古人讲考古”系列讲座同样在春节期间继续举办,在郑州

市文物考古研究院考古博物馆二楼报告厅,考古博物馆馆员闫付海从“十二生肖”讲到“天干地支”,以“考古与传统文化中的蛇元素”为主题,考古讲座“干货满满”,为入馆游客奉上了一道知识大餐。

随着春节假期落幕,郑州文博也交上了一份亮眼的“新春答卷”。郑州市文物局有关负责人表示,在新的一年里,郑州文博将继续发挥文物赋能、文旅融合带动作用,策划推出高品质特展及沉浸式新场景,打造超高清、沉浸式、互动式数字展览新空间,用中华优秀传统文化持续滋养“博物馆热”,更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

记者 左丽慧 李居正 文/图



参观考古遗址