



建设创新高地,打造制造业高质量发展新引擎 郑州再组建4家产业研究院

本报讯(记者 董艳竹)近日,市政府印发《关于组建第二批郑州市产业研究院的通知》,继组建首批13家产业研究院后,再组建4家,旨在大力实施创新驱动战略,充分发挥企业创新主体作用,打造制造业高质量发展新引擎。

《通知》明确,组建的第二批郑州市产业研究院分别为:由遂成药业股份有限公司牵头组建郑州市原料药及制剂产业研究院,由河南天马新材料股份有限公司牵头组建郑州市先进氧化铝材料及陶瓷膜产业研究院,由人民电缆集团有限公司牵头组建郑州市绿色智慧电缆产业研究院,由恒天重工股份有限公司牵头组建郑州市纤维新材料纺机装备产业研究院。

按照要求,郑州市产业研究院要加强与高等院校、科研院所和上下游企业对接合作,充分发挥支撑创新驱动发展的重要载体和平台作用,将产业研究院打造成集研发、中试、产业化、工程化于一体的创新联合体。开

展应用型核心零部件、先进技术工艺、关键材料、产业基础技术等关键共性技术攻关,形成一批发明专利和技术标准,提升产品性能和附加值,助推行业龙头(头部、骨干)企业做大做强,推动产业链、创新链、人才链有机融合,形成以创新驱动企业群体发展、提升产业竞争力的新局面,把郑州打造成创新高地、创新策源地和人才高地。市工信局、市财政局等市政府部门和相关区县(市)政府要积极支持市产业研究院建设,加大项目、资金、基础设施等支持力度,切实做好配套政策制定、体制机制创新、人才引进培养、创新资源集聚、财政资金引导等工作。

据了解,2023年底,市政府印发《关于组建首批郑州市产业研究院的通知》,组建的首批郑州市产业研究院分别为:由郑州安图生物工程股份有限公司牵头组建郑州市体外诊断产业研究院,由郑州磨料磨具磨削研究所有限公司牵头组建郑州市超硬材料及制品产业研究院,由中铁工程

装备集团有限公司牵头组建郑州市隧道掘进装备产业研究院,由郑州凯雪冷链股份有限公司牵头组建郑州市冷链装备产业研究院,由中船海为高科技有限公司牵头组建郑州市无人智能装备产业研究院,由郑州圣莱特空心微珠新材料有限公司牵头组建郑州市微球先进材料产业研究院,由郑州佛光发电设备股份有限公司牵头组建郑州市智慧多源能源装备产业研究院,由巩义市泛锐熠辉复合材料有限公司牵头组建郑州市先进硅基复合材料产业研究院,由宇通客车股份有限公司牵头组建郑州市氢能与燃料电池汽车产业研究院,由河南讯飞人工智能科技有限公司牵头组建郑州市智能语音产业研究院,由汉威科技集团股份有限公司牵头组建郑州市智能传感器产业研究院,由郑州煤矿机械集团股份有限公司牵头组建郑州市煤矿智能开采装备产业研究院,由中国电子科技集团公司第二十七研究所牵头组建郑州市先进光子技术产业研究院。

局部阵风11级、-14℃ 今起我省将迎断崖式降温

本报讯(记者 张华)受冷涡南下影响,省气象台预计2月6日至7日我省有一次大风降温天气过程。需关注大风、低温对交通出行、森林防火、设施农业、电力通信设施、高空悬挂物、户外作业等的不良影响。此外,气温降幅大,公众需做好防寒保暖。

6日白天,中西部、西北部偏西风4级左右,阵风7到8级;6日傍晚至7日白天,全省自北向南转偏北风5级左右,阵风7到8级,北中部、东部部分县市阵风9到10级,局部阵风11级左右。

受较强冷空气影响,气温断崖式下降。7日,最高气温我省北部、西部、东部-3℃到-1℃,其他县市0℃左右,较前期普遍下降8℃到10℃。7日和8日早晨,最低气温北部、西部、东部-12℃到-8℃,局部-14℃;其他县市-7℃到-5℃。北部、东部、西部部分县市最低气温降幅达8℃,将出现寒潮。

郑州将开展2025年1%人口抽样调查

本报讯(记者 董艳竹)近日,市政府办公室印发《关于认真做好2025年郑州市1%人口抽样调查工作的通知》,进一步掌握2020年以来我市人口在数量、素质、结构、分布以及居住等方面的变化情况,客观反映我市人口发展状况,为科学制定国民经济和社会发展规划,完善新时代人口发展战略,推动人口高质量发展提供准确的统计信息支持。

调查对象为我市抽中住户的全部人口。调查内容为人口和住户的基本情况,主要包括姓名、公民身份证号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻、生育、死亡、住房情况等。调查标准时点为2025年11月1日零时。

文明郑州 之文明旅游

新密市: 提升服务质量 促进文明旅游

本报讯(记者 郭涛 通讯员 孙冲昊)春节期间,新密市文化广电旅游体育局采取了一系列措施推动文明旅游,提升服务质量,确保游客在新密度过愉快、和谐的春节假期。

新密市通过景区官网、微信公众号、微博等平台发布文明旅游倡议书,营造出浓厚的文明过节氛围。利用景区广播定时播放文明旅游小贴士,并在客流量大的区域设置了醒目的文明旅游标语牌和宣传海报。各个景区在游客中心增设了文明旅游咨询服务台,由熟悉景区情况及文明旅游规范的工作人员提供咨询、引导服务。同时,针对春节期间可能增加的游客量,合理调配工作人员,确保每个景点和服务点都有足够的人员支持,减少游客等待时间。为了维持良好的游览秩序,人流较大的景区和热点观光地区增加了安保人员的数量并加强了巡逻频次。环境管理方面,增加了保洁人员数量并延长了保洁时间,确保景区内垃圾及时清理。在游客集中区增设垃圾桶,并设置明显标识,鼓励游客进行垃圾分类投放。景区还设立了文明旅游监督岗,对游客的不文明行为进行劝阻和教育。

郑州公交“龙湖里约巴”换新升级 橙黄色实体站牌亮相郑州

本报讯(记者 张倩 文/图)5日,郑州公交网约巴士“龙湖里约巴”换新升级,30个全新亮相的橙黄色实体站牌集体上线。

新站牌设计醒目、色彩鲜艳,极易引起过往行人的注意。更重要的是,市民通过站牌可以清晰地了解到“龙湖里约巴”的运营区域、站点信息等关键内容,并且站牌上配备了二维码,市民只需用手机扫描二维码,即可直接进入郑州公交“微信”小程序实现下单或预约。这一改变打破了以往只能在网上下单的限制,使得网约巴士的线上约车服务更加直观、便捷。

据了解,此次“龙湖里约巴”的升级不仅有亮眼的新站牌,也对运营区域进行了拓展。运营面积由最初的2.3平方公里,设35个站点,升级为运营面积9.2平方公里,设89个站点。涵盖了地铁4号线的龙湖中环南路地铁口、龙湖南站D口,6号线的小营地铁站C口,满足区域内市民通勤、出行需求。



设计醒目、色彩鲜艳的新站牌

郑州公交公司工作人员表示,此次网约巴士站牌的升级是积极响应市民需求、持续优化公交服务的重要举措。橙黄色站牌的引入不仅提升了城市公交系统的整体

形象,更通过新的实体站牌实现约车服务的便捷化、直观化。未来,郑州公交还将继续探索创新服务模式,为市民提供更加优质、高效的公交出行体验。

5000万元河南省新春消费券今天10点开抢

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)昨日,记者从省商务厅获悉,今日10时,第三期5000万元河南省新春消费券将启动发放,覆盖零售、餐饮等重点领域。使用期限为2月6日10:00至2月10日24:00。

据了解,本次消费券面值分20元、50元两类;20元券在消费满100元时使用,50元券在消费满200元时使用。消费券通过云闪付APP和支付宝APP以电子消费券形式发放。消费者在规定时间内登录发放平台

APP,通过位置信息校验确定在河南省内,即可在消费券活动页面进行领取,先到先得,领完为止。每人每期可从每个平台领取1张消费券。消费券可与商家提供的打折、减免券叠加使用。消费者在领取消费券后须在有效期内使用,逾期未使用自动作废。

所有在豫人员(包括外地来豫人员)均可领取。消费券可在河南省内的零售、餐饮等(医药、家电、成品油除外)线下消费场景中实体

商家使用。消费者在活动商家使用消费券时,符合满减标准的自动核销。云闪付消费券仅允许以“被扫支付”方式核销使用,消费者到参与活动的商家消费付款时,需出示“云闪付APP”生成的动态“付款码”,被收银员扫码完成支付和消费券核销。支付宝消费券可通过扫描参与活动的商家收款码,或出示“支付宝APP”生成的动态“付款码”,被收银员扫码完成支付和消费券核销。