



媒体聚焦

红星新闻：
花268元可撸狮子
人与野兽间应有条文明边界

近日,有网友发帖称,在西安未央湖动物园,花268元就能撸10分钟小狮子。据《现代快报》报道,游客可以在专业饲养员的监护下与两只一个多月大的小狮子近距离互动。

“花钱撸狮子”,法规明确提出保障动物和游人的安全,“撸狮子”是否做了充分考虑?毕竟狮子不是猫狗,况且即便是猫狗,瞬间爆发野性伤人的案例也不在少数。动物的安全呢?近距离接触动物,防疫是一项基本要求。“撸狮子”项目,是否充分考量了密切接触可能给幼狮带来的安全风险?安全之外,更值得关注的是所传达的价值导向。法律规定提出的保护、科普,指向的是人与动物和谐共生的生态文明。把幼狮当作可以“撸”的萌物,就难以再念及它们本应身处的草原;把“撸狮子”当作可以生财、值得体验的特色项目,就已然把这些生灵当作了可消费、做谈资的玩物。人和野生动物之间,应该有一条不应跨越的文明边界。

北京晚报：
公共场所摄像头
不是想装就装

国务院日前公布《公共安全视频图像信息系统管理条例》,旨在规范公共安全视频系统管理,尤为引人关注的是,条例规定禁止在宾馆民宿客房、宿舍、公共浴室等区域、部位安装图像采集设备设施。

生活中,门前屋后、街头巷尾,几乎每走几步,就能瞥见大小、形状各异的监控探头。这些安装在公共区域的监控探头,有的是出于公共安全防范、执法监管等刚性需要,有的则是某些企业或者个人出于种种目的购买安装。更有甚者,有不良之徒故意在酒店民宿房间、浴室、卫生间等公共区域,偷偷摸摸安装监控设备,在暗黑生意链上充当“供货商”。规范公共区域监控设备的安装建设,是保护个人隐私、信息权的现实所需,也是社会各界的共同期待。条例列出细致的规定范围,于公共安全无益、于个人隐私有损的“非必需”探头没有了,每个人在公共场所都会多一份安全感、幸福感。

羊城晚报：
“哪吒出海”
一场众望所归的“文化抵达”

据央视新闻报道,春节期间席卷中国电影市场的动画电影《哪吒之魔童闹海》当地时间2月8日在美国首映,并将于2月14日在全美各院线正式上映。尽管尚未正式上映,《哪吒2》已经在美国点燃了一波观影热潮。

“哪吒出海”,未播先火,大有先声夺人之势。现象级电影《哪吒2》,挟各种刷爆纪录之威势,加快了登陆海外院线的进程。就话题热度、预售情况等信息来看,美国市场《哪吒2》的表现,着实令人期待。电影作为一门艺术、一种文化商品,其中很多打动观众、获得成功的因素,实则都是相通的。作为中国影史票房冠军,《哪吒2》换个舞台再上演一次奇迹,不是没有可能。当然了,《哪吒2》出海,票房收入、商业成就,或许还是其次。其最重要的意义是,到场、存在,留下痕迹、激起回响,实现一场众望所归的“文化抵达”。

入江救人的白龙马走了
挺身而出的侠义永远激荡人心

瞭望塔

□据极目新闻

2月11日晚,此前下水救人的“白龙马”因病情过重离世,在身边陪伴它最后一程的是它的主人依立拜。此前,在湖北仙桃江边,三人一马在江中接力救起落水者的英勇事迹,曾感动无数网友。

那是这匹名为“白龙”的马儿,留在我们心中最鲜明的剪影。江水湍急,寒冷刺骨,落水者命悬一线,他的女儿为了救他也蹚入水中,情势非常危急。白马驮着主人依立拜冲入江中,背着好几个人涉水上岸,挽救了宝贵的生命。

江水汹涌,情势危急,若仅凭人力,救援必定凶险环生。多亏了有古道热肠的好心人,更多亏了有勇敢无畏的白马,救人者才能在那么短的时间里跑赢了死神。这场人与

马默契配合的救援行动,也定格了这个冬天最为热血和感人的画面。正如网友所言:骑白马的不一定是王子,也可能是救人的大侠!

虽然“白龙”只是一匹马,未必真能理解人类的言语和行为,但在英勇救人的那一刻,它不仅是人类忠诚善良的伙伴,也是令人钦佩的英雄。那一刻,我们也更加相信,万物生灵皆有情,所有生命都值得尊重和礼赞,所有义举都值得感激和称颂。

这么勇敢,这么有灵性的马儿,终究也是血肉之躯,也会生病,也会痛苦。救人之后,它发起了高烧,虽然一度康复,但最终难敌病魔的侵袭,还是离开了这个它曾快乐生活过的人间。会有很多人记得它、感激它、怀念它。因为它无私的举动,让身为万物之灵的人,感知到了超越物种界限的爱与善。正是这种爱与善,让那么多人愿意在他人危急之时挺身而出,奋勇相助,这是人生永恒的底色,是构筑文明的基石,更是社会最珍贵的财富。

白龙马救人立功时,我们为它戴上红花,那是对勇气和友爱的赞

誉;它生病时,人们全力救治,无数网友为它祈福,那是对生命的深切关怀;它去世时,我们难以自禁地感伤和怀缅,那是对见义勇为精神的永恒铭记。这种情感的奔涌,是源于人本性的、自然而然地向善向美。

白龙马纯洁而勇猛的形象,在人们的眼中,其实已经是正义和勇敢的化身,闪耀着激流勇进、扶危济困的道德光辉;它和主人不畏艰险、合力救人的感人一幕,更映照出生命之间的惺惺相惜和彼此守护。我们怀念这匹白龙马,也是表达对所有心怀大爱、托举生命者的敬佩,更是汲取天地间最纯粹豪迈、蕴含无穷力量的凛然正气。

神话中的“白龙马”任劳任怨,护送高僧西天取经,为苍生带来智慧和福祉;我们身边的这匹“白龙马”,同样以它英勇无畏、全力一搏的义举,帮助落水者脱离险境,点燃了无数人内心的正义之光。白马虽已“化龙而去”,但它与人类伙伴共同书写的英雄篇章,会凝聚成源源不竭的精神力量,激励更多人去做好事、行义举、扬正气,让社会正气充盈、阳光普照,让侠骨豪情永远激荡人心,守护人间。

热点话题

警惕“假反诈”背后的“真诈骗”,不能怪老百姓掉以轻心,因为诈骗手法实在千变万化

“反诈部”寄“政府公文”?
警惕披着羊皮的狼

据央视新闻报道,一段时间以来,有不少网友反映,所谓“中华人民共和国反诈部”给他们寄过快递,快递里是一份“政府公文”,称只要扫描文件上的二维码,“反诈部”就能给办理会员退费,或者清退学费等,文件下面还加盖了所谓的“反诈部专用章”。

这无疑是一场骗局。仔细看,这份冠冕堂皇的“公文”存在很多漏洞,例如行文格式不规范、多处语病和标点符号错用漏用、凭空虚构政府部门及专用章等,假的自然真不了,再怎么“做戏做全套”也不可能天衣无缝。文末“反诈中心温馨提示”,恰恰是提醒人们:小心有诈!

然而,出于对国家机关的信任和对政策理解的偏差,很多人上当受骗。尽管这与个人安全意识有关,对于来历不明的快递缺乏一定的警惕性,但很多时候,不能怪老百姓掉以轻心,因为诈骗手法实在千变万化。

冒充政府机构、政府官网、政务APP、官媒,冒用领导干部身份,伪造公文公章,可谓无孔不入。形式上,从原先电话、短信、邮件等形式联系受害人,转变为通过快递寄送伪造国家机关文书,诱骗受害人扫码、加群,让人



央视报道截图

防不胜防。普通民众的核实渠道不畅,骗子变本加厉,侵害了相关主体利益,造成了恶劣社会影响。

“退费”类诈骗多发,要让诈骗分子付出代价。防范狙击假冒者,一方面需要监管上见招拆招、露头就打,杜绝“李鬼”出街;另一方面,则需要提升信息公开水平和查询便利度,打破信息差。政府机构有哪些,机关职能是什么,相关人员构成、政策措施、关系变化如何,得让老百姓一查就知。

此外,需进一步追问,骗子从哪里获得的个人信息?为什么会知道收件人购买过短视频变现课

程?如何能将假“公文”精准寄送到家?造假诈骗,绝非儿戏。层层套路需悉数揭秘,顺藤摸瓜,斩断“退费”骗局的一切退路。

须知,正规退费流程都是通过原路返还的形式将资金退回本人缴费账号。当收到所谓“退费”通知时,务必第一时间求证核实,不要轻易扫码,或点开来历不明的“网页链接”,以免上当受骗。遇到可疑情况或不幸被骗,应及时报警求助。

警惕“假反诈”背后的“真诈骗”,以强效手段,治一治那些“披着羊皮的狼”。 评论员 韩静

欢迎赐稿:评读热点新闻事件,发出你的观点和声音,请发稿至黄河评论信箱:zghhpl@163.com