



总投资322.9亿元 中原区32个重点项目集中开工

涵盖都市型工业、科技服务业、商贸服务业等6个领域

本报讯(记者 唐善普 通讯员 王占珏 刘赛)为贯彻省市两会精神及全市经济运行分析会精神,掀起首季度项目建设热潮,2月13日,中原区项目建设再加力,32个重点项目集中开工,计划总投资322.9亿元。

中原区此次集中开工的32个重点项目含金量、含“新”量高,辐射力、影响力、带动力强,涵盖了都市型工业、科技服务业、商贸服务业、科技创新驱动能力提升、民生和社会事业、新型城镇化6个领域,计划总投资322.9亿元,年度

计划投资110.1亿元。其中,都市型工业项目有泛锐云智新材料产业园、新医元产业园、人工智能产业园、中铝“合物660”产业园等6个项目,计划总投资16.3亿元。科技服务业项目4个,计划总投资14.5亿元。商贸服务业项目有麦德龙购物中心、郑州中央文化区文化交流中心配套、上海百联奥莱等7个项目,计划总投资65.6亿元。科技创新驱动能力提升项目2个,计划总投资7.6亿元。民生和社会事业项目为中原区养老服务中心,

计划总投资1.1亿元。今年中原区加速推进新型城镇化建设,也是这次集中开工项目的“重头戏”,12个新型城镇化项目计划总投资217.8亿元。这些项目的集中开工建设,将进一步夯实中原区产业基础、提升产业能级、优化产业生态,为中原区经济社会高质量发展注入新的动力活力。

根据计划,2025年中原区共谋划重点建设项目356个,计划总投资2409.2亿元,其中创新驱动提升项目24个、基础设施建设项目107个、产业升级发展项目

83个、绿色低碳转型项目10个、民生和社会事业改善项目60个、新型城镇化项目72个。

中原区相关负责人表示,新年开局项目引领集中按下“开工键”,是贯彻落实市委、市政府关于“对重大项目、重点工作抓住不放、抓大成势”、实现“开门红”、勇夺“全年红”决策部署的具体行动,也是中原区全力以赴“跑出加速度、确保高质量”的重要举措,必将为带动全区经济运行向上向好发挥关键拉动作用。

节后喜迎订单潮 “智能智造”加速跑

二七区企业开足马力忙生产

近几日,记者走访二七区发现,春节假期刚过,二七区各企业迅速从假日模式“切换”到工作模式,吹响开工“集结号”,抓生产、赶订单,全力冲刺“开门红”。



郑州名扬窗饰科技股份有限公司生产车间

订单爆单,每秒钟就有一副窗帘下线

走进位于二七经开区的郑州名扬窗饰科技股份有限公司新厂区,一片热火朝天的生产景象。60多条自动化生产线满负荷运转,机器轰鸣声不绝于耳。工人熟练地操作着设备,在各自的岗位上忙碌而有序。在高效的生产流程下,一副副窗帘快速从流水线下线。物流区也是一派繁忙,一辆辆货柜车排着队鱼贯而出,满载着成品驶向郑州国际陆港,以“郑州速度”出口到全球50多个国家和地区。

春节假期结束后,名扬窗饰便迎来“爆单潮”。生产线火力全开,每天下线4万多副窗帘。名扬窗饰董事长张年青兴奋表示:“初八一复工,海外电商平台的订单就涌进来了。”

作为国内成品窗帘出口行业的领军品牌,名扬窗饰已连续10余年稳居出口量榜首。2023年投产的新厂区占地3.5万平方米,配备了200台全自动织布机、德国门富士定型机等尖端设备,年产能超2000万平方米面料。从裁剪到包装,全程实现自动化,每秒钟就有一副窗帘下线。

日渐先进、完善的物流系统也为企业插上了腾飞的翅膀。“240小时过境免签政策的落地、中欧班列的持

续开通,以及郑州到美国、卢森堡的货运专机的开通,为我们加强对外贸易客户联络提供了便利。我们的私人定制窗帘产品从接到订单到海外客户的家中,只需要7天时间。”张年青介绍。

“刚刚结束的市两会明确提出‘强化创新驱动,以科技创新塑造发展新优势’,这为民营企业发展提供了强大政策支持。今年,我们将更加注重创新,尤其是产品创新,努力在智能家居产品领域做到全球领先。此外,还将大力推动商业模式创新,重点发展跨境电商,目前产品已在亚马逊、eBay、沃尔玛等多个平台销售,并面向全球C端市场(消费者)直销,力争销售额实现翻倍增长。”张年青表示。

创新提质,销售额不断增长

记者发现,“创新”是不少企业的高频词。作为一家专注于粗粮面条生产的企业,二七经开区郑州万家食品有限公司深知企业发展离不开“创新”二字。“我们不拼价格、不躺平,而是积极创新,通过对互联网和线下市场进行调研,精准抓取市场机会,不断推出新产品。因此,公司在春节过

后也迎来了强劲的开局。”公司董事长张子成介绍,“年后的订单情况比去年同期有了大幅提升。往年春节开工后都要‘等订单’,今年却很意外,大年初十开工后订单就像雪花片一样飞来了。”

万家食品早在2014年就推出了“谷妈咪”品牌,精准定位中国宝宝的营养面条,构建了婴、幼、童、少、孕、产6个产品系列。如今,“谷妈咪”品牌发展迅速,创新产品不断更新迭代,已成为宝宝面全国商超系统销量冠军。今年,万家食品与英国母婴品牌联手推出该系列新产品“英格布洛”,首次提出“阶梯配方辅食”理念,进一步推动了产品的升级换代。

同时,万家食品布局的“全生命周期”项目为企业开辟了更广阔的发展空间。该项目涵盖婴幼儿营养、健身塑形人群的轻食、中老年人群的养生保健等多个领域,通过品类创新驱动企业持续发展。

张子成信心满满地表示:“去年,我们的销售额相较于前年增长了9%。今年,随着‘全生命周期’项目中的各类新产品逐步推向市场,我们有十足信心实现更大幅度的增长。”

记者 刘伟平 景静 朱翔宇 文/图

中欧班列(郑州)智慧物流甩挂中心一期预计今年6月完工

该中心建成后将加快形成高效集疏运体系

本报讯(记者 王译博 王梦琪)近日,伴随着CFG打桩机打下春节后第一根CFG桩,中欧班列(郑州)智慧物流甩挂中心项目正式复工。

为贯彻“拼抢一季度 实现‘开门红’”动员精神,公司立即召开项目复工动员会,各参建单位积极行动,对人员到岗、安全生产、施工设备和物资保障等工作进行安排落实,迅速转入“工作状态”,全力冲刺完成一季度目标,一期项目预计今年6月完工。

据了解,项目位于经北一路以北,铁路专用线以东,分两期建设。主要建设内容包括土建工程、光伏新能源工程和配套公用工程等。项目自开工建设以来,全面推进生产履约进度,于今年1月9日实现所有主体结构顺利封顶,确保工程建设的安全、质量和进度。

中欧班列(郑州)智慧物流甩挂中心项目建成后将有效解决甩挂车辆拥堵现状,显著降低甩挂物流成本,提高运输效率;促进甩挂物流资源整合,缓解城市交通压力;加快形成中欧班列(郑州)的高效集疏运体系,进一步带动郑州枢纽能级跃升和枢纽经济发展,为区域经济的繁荣注入新活力。

持续唤醒“沉睡资产” 中牟产权交易实现“开门红”

本报讯(记者 张朝晖 通讯员 马浩 汪珊珊 徐少杰)新年伊始,中牟县农村产权交易工作实现了“开门红”。据统计,截至1月底,全县共完成产权交易类项目15宗,为农民及村集体增收200多万元;完成村级招标采购类项目4宗,总成交额为196万余元。从1月份项目分比来看,农村承包土地经营权流转占有进场交易项目的33.33%,集体经营性资产交易占比40%,招标采购类项目占比26.67%。

产权交易工作能取得如此成绩,得益于中牟县农业农村局高度重视产权交易工作。中牟县农村产权交易中心在该县农业农村局的指导带领下,将进一步唤醒农村“沉睡资产”,将农村的“死资源”变成“活资源”,促进农民集体和农户增收。