

文脉周刊

A13



郑州晚报

2025年2月14日 星期五

天地之中 黄帝故里 功夫郑州
打造华夏历史文明传承创新基地全国高地

10000000000元

不愧是吒儿，你简直是在屠榜啊 我国影史首部百亿元票房影片诞生

给我破

新华社电 我国影史首部百亿元票房影片2月13日诞生。统计数据显示，截至当晚10时，电影《哪吒之魔童闹海》票房(含预售)达100亿元。

自1月29日正式上映以来，《哪吒之魔童闹海》已创造多项纪录：2月6日登顶我国影史票房榜，2月7日登顶全球影史单一市场票房榜……如今，影片票房突破百亿元，意味着它在全球影史票房榜上排名稳居前20位，并有望进一步提升。

业内人士认为，《哪吒之魔童闹海》的火热，既展现中国动画电影的高质量发展，也折射出我国电影市场的巨大潜力。这些亮眼的数据证明，观众对高品质的作品始终抱有足够高的热情，优质影片可以为电影市场发展注入强大动力。

在创作层面，主创团队注重从中华优秀传统文化中汲取创作灵感，同时与时代特色相结合。例如，片中“结界兽”形象来源于三星堆遗址和

金沙遗址青铜人像，太乙真人形象被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色。

此外，《哪吒之魔童闹海》中角色数量是第一部的3倍，且角色建模更精致，皮肤质感更真实。片中特效镜头近2000个，主创团队达4000余人。

“影片故事很生动，角色妙趣横生，陪伴一代代人成长的哪吒故事有了新的讲述方式。”来自北京的观众董女士不久前和朋友一起“三刷”了这部影片，“精彩视觉特效所带来震撼的观看体验，让我每次走出影院都意犹未尽。”

值得一提的是，《哪吒之魔童闹海》已于日前登陆海外多地电影市场，向世界观众展现中国动画风采和中华文化魅力。

“近年来，中国电影产业蓬勃发展。作为创作团队，我们希望用动画的方式，让更多观众感受到中国传统文化的魅力。”成都可可互动动画影视有限公司总裁、电影制片人刘文章说。

《哪吒之魔童闹海》海报

请继续阅读A14版