



媒体聚焦

正观新闻：
饺子导演被多账号假冒
网络造假必须严惩不贷

据《中国青年报》报道，近日，《哪吒》系列电影导演饺子在多个短视频平台被假冒。对此，《哪吒2》片方工作人员回应称，微博认证的账号确属于饺子导演本人，在短视频平台上饺子导演ID的账号均为假冒。

言论被伪造、账号被假冒，饺子导演所历之烦恼，实则并非个例。白岩松、罗翔、靳东等公众人物都曾深受其扰，最终只能亲自辟谣。一直以来，相关部门从未停止过治理假冒冒账号。国家网信办早在2021年就发布《互联网用户公众账号信息服务管理规定》，对公众账号生产运营者“不以真实身份信息注册”“恶意假冒、仿冒或者盗用组织机构及他人公众账号生产发布信息内容”等作出禁止性规定。当然，若想根治“假冒账号”这一顽疾，仅依靠公众人物自己出面打假，不太现实。这还要求相关平台勇担重任，主动出击，升级技术识别，强化人工审核，从源头清除仿冒名人乱象。

新京报：
“能出汗的体育课”怎么教？

打造“能出汗的体育课”、大力开展学生“班级赛”、科学精准提升学生体质……2月17日，北京市中小学开学第一天，北京市出台中小学“体育八条”，为百万中小学生送上一份“健康大礼包”。

要提高体育课质量，就需要保障学生达到基本的运动负荷，也就是说，“出汗”是对体育课的基本要求。这一方面需要重视对体育课的过程性评价，加强对学生上体育课的运动负荷监测；另一方面要创新体育教学方式，激发学生的体育运动兴趣，让学生愿意在体育课上出汗。如果北京中小学的“体育选项走班制”与“班级赛”得以顺利推进，势将形成全新的体育教学生态。这一积极探索与尝试，也能为我国中小学的体育课教学提供可资借鉴的样本。当然，这也需要加强体育教学保障，除按规定配备体育师资、建设体育场地之外，还要做好体育课、体育锻炼与其他学科教学的衔接。

扬子晚报：
智能客服不智能
人工客服不能缺

据《人民日报》报道，许多读者反映智能客服不够智能，回答不了疑问，而相应减少的人工客服往往“忙线中”，导致难解决问题。

客服工作引入智能客服，本身并无可，也是科技进步的必然。但是，目前绝大部分智能客服由于技术水平较低，语义理解能力不足，智能客服对消费者提出超出“储备答案”的问题，特别是像消费者急切需要解决的投诉等问题，常常答非所问，无法给出消费者需要的解决方案。让客服真正发挥服务客户的功能作用，更好地服务大众和客户，智能客服与人工客服不该是道单选题，而应是道多选题，让客户有更多的选择。在智能客服不智能的现实情况下，人工客服显然不可或缺，人工客服找得到、打得通仍然应是客服工作的标配，即便未来智能客服的智能化水平不断提高，人工客服依然需要有所保留，不能完全取消，为不适应智能客服的客户保留选择权。

20万元现金“完璧归赵”
平凡善举传递城市温度

瞭望塔

□评论员 王鹏飞

近日，郑州186路公交司机古亚宾仅用半小时完成20万元现金“完璧归赵”的暖心故事，引发关注。这一事件不仅让人感受到拾金不昧的传统美德，更折射出普通职业者对社会责任坚守，为这座城市增添了温暖的底色。（本报2月18日A05版报道）

从报道中可知，失主李先生因匆忙下车，将20万元现金遗忘在座位上，车长古亚宾在乘客移交手提袋后，第一时间联系调度室，通过监控核实失主身份，仅用半小时

便让巨款物归原主。这一过程中，既有乘客主动上交失物的善意接力，也有公交公司高效专业的服务机制，共同编织了一张守护诚信的“安全网”。更令人感慨的是，类似场景在郑州公交系统并非孤例：2021年727路车长蒲立杰也曾归还乘客20万元现金，而其他线路车长亦多次主动归还支票、手机等贵重物品。这一件件善举不仅体现了公交车长的职业操守，更彰显了社会的正能量，赢得了众多市民的赞誉。

公交车是城市流动的风景，也是体现城市精神文明的重要窗口。古亚宾等车长的行为，不仅是对职业道德的恪守，更体现了对乘客需求的深切共情。例如，40路车长贾真曾在红灯间隙下车搀扶盲人过马路，赢得全车乘客掌声；48

路车长付留攀为归还老人手机，贴心调整交接方式以照顾失主体力。这些细节说明，郑州公交人早已超越“安全驾驶”的基本要求，将拾金不昧内化为职业本能、将人文关怀融入常态服务中，擦亮了城市文明的流动窗口，让公共空间充满温情。

当这样的温暖故事持续上演，“雷锋”便不再是一个遥远的精神符号。每一次拾金不昧的背后，都是个体选择对城市文明底色的塑造。20万元现金的“完璧归赵”，是郑州公交车长用行动书写的诚信答卷，也是你我他每个人用自己的行动共同编织的城市文明拼图。在车轮滚动的城市脉络里，正是这些平凡人的善意选择，让诚信成为可触摸的生活日常，让雷锋精神化作城市血脉中的自然流淌。

热点话题

希望更多地方可以大胆创新、勇于探索，拓展文旅服务场景、推出更受公众欢迎的举措

博物馆取消“闭馆日”
为这样的创新探索叫好

现在国内大多数博物馆会选择在周一闭馆，周一也成为不开放的博物馆“闭馆日”。但在江苏淮安，“周一闭馆”这一惯例被打破。据《扬子晚报》报道，淮安市博物馆日前发布公告：自2月10日起每周一至日均正常开放，不再设闭馆日。

选择周一“闭馆”是博物馆行业惯例。经过周末两日的游客高峰，周一通常是一周内客流量最少的时段，选择此时闭馆，既能最大程度减少对游客参观的影响，也可为博物馆设施和文物展品腾出休整与保养时间。不过，此惯例也会让游览者吃到“闭门羹”。淮安市取消“闭馆日”，彰显其打破常规、敢为人先的创新勇气，值得叫好。

随着“博物馆热”升温，博物馆“预约难”“参观难”问题愈发凸显。取消“闭馆日”是顺应市民诉求、破解供需矛盾、提升服务质量的务实举措，会让人们的参观时间更灵活便捷。

其实，此前已有一些地方尝试在节假日、寒暑假等特殊时段取消博物馆“闭馆日”，国家职能部门近年来也在努力为破解由“博物馆热”带来的供需失衡难题想办法。比如，2021年，文旅部等多部委就联合印发《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》，提出进一



淮安市博物馆 光明日报 图

步加强错时开放、延时开放，鼓励开展夜间服务。去年7月，国家文物局办公室针对博物馆“预约难”问题，发布关于加强博物馆暑期等节假日开放服务工作的通知，要求强化服务供给。

淮安此番永久性取消“闭馆日”，显然不是临时应景的权宜之计，而是深思熟虑的服务升级。据悉，该馆未来还将不断创新服务形式，丰富展览内容。当然，博物馆永久性取消“闭馆日”，在方便公众游览的同时，也客观上增

加了管理和服务的工作负荷。如何不降低游览质量且保障文物的安全保养，考验着博物馆的管理智慧和服务水平，也需要广大游览者相向而行的积极配合，以及相关部门在人财物等方面的配套支持。眼下，取消博物馆“闭馆日”只是丰富文旅供给的举措之一，在此基础上，希望更多地方可以大胆创新、勇于探索，拓展文旅服务场景、推出更受公众欢迎的举措，进一步提升市民游客的参观游览体验。

据《工人日报》