



《哪吒2》登顶全球动画电影票房榜 从哪吒之“火”看河南动漫新风起

超《头脑特工队2》 全球动画电影票房榜第一

大年初一上映首日,《哪吒2》综合票房4.87亿元,位居当日榜首;上映第9天,票房突破了60亿元,登顶中国电影票房总榜榜首;2月13日,上映第16天,成为中国电影史上首部票房突破100亿元的大片;2月17日晚,累计票房闯进全球影史票房榜前九;2月18日,登顶全球动画电影票房榜,超越《头脑特工队2》票房(约合123亿元人民币);北美院线开票即秒空,刷新海外纪录……自上映以来,《哪吒2》票房“高开疯走”,连续创造多项纪录,在中国电影发展历程中留下了浓墨重彩的一笔。

《哪吒2》以锐不可当的气势掀起了影史巨浪。春节期间,《哪吒2》几乎场场爆满,全国超12000家电影院加班加点营业,即使是凌晨一两点的场次也是一票难求。当常规影院已无法完全盛放观众的热情,容纳千人同时观影的“超大影厅”和“毛坯商场影城”走红网络,郑州奥斯卡会堂影城为影片排上了单场可容纳2000人的超大影厅,影城负责人介绍,春节期间,该影城共排映了24场《哪吒2》,单厅观影人次达到10000+。

数据显示,2月13日《哪吒2》票房破百亿时,河南贡献了6.5亿元,位居全国第四,郑州市1.24亿元为吒儿“买单”。目前影片的票房还在不断刷新着,猫眼专业版预测其最终票房为内地总票房达157亿元,将冲击全球电影票房榜前五。

更前所未见的是,虽已上映20天,由吒儿掀起的这场全民观影热潮仍在持续着,目前影片排片占比仍在60%左右。记者走访西元影城、大上海影城等市内多家影院,看到即使是工作日的晚上,各大影院排队长队买票的盛况仍在上演,扶老携幼举家“二刷”“三刷”影片的不在少数。

“《哪吒2》票房一再破纪录,不仅仅是一个数字上的突破,更多的是中国电影在内容制作、技术创新、文化输出等各个方面综合进步的体现,是中国动画电影不断崛起的缩影。”中国电影家协会理事、河南省电影电视家协会副主席尚蔚表示,影片向全世界展示了中国动画电影现阶段的实力和水平。

从点燃2025春节档,到一路势如破竹、不断刷新中国影史票房纪录;从容纳千人同时观影的“超大影厅”和“毛坯商场影城”走红网络,到放眼全球市场掀起“中国神话”热潮……国产动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)创造的票房奇迹还在不断刷新着,掀起的文化热潮还在不断持续着。影片成功的秘诀是什么?从影片中我们可以感受到哪些“河南力量”?它的成功又带给河南动漫哪些启示?记者近日进行了相关采访。



哪吒雕像

动画界“万鳞甲” 河南动画力量不可忽视

作为亚洲电影新标杆,《哪吒2》的成功并非偶然。尚蔚看来,《哪吒2》获得“现象级”成功,源于团队的精益求精和极致追求,他们赋予传统文化以现代化表达,通过具有反差性的角色塑造与具有深度的叙事手法,巧妙融入了现代价值观与情感共鸣点,与观众形成强烈的情感连接。

“同时,《哪吒2》的成功在某种程度上证明了国产动画在一些关键领域的技术突围能力,是一个具有里程碑式的跨越。”尚蔚说,《哪吒2》不仅仅是一部影片,它是新时代中国动漫的缩影,展现了团队协作的力量和技术的飞跃。数据显示,《哪吒2》市场化的制作团队达4000多人、138家动漫公司,其中,不乏河南动漫人的身影。

影片的视觉效果总监石超群近日在社交媒体上表示,影片特效的完成得益于全国多个优秀动画公司的协作,特别说明“制作团队凝聚了全国众多优秀的动画公司,是真正意义上的动画界万鳞甲”,这其中就包括了河南的长夏影

“见贤思齐”续写河南动漫新辉煌

当前,河南、郑州正处于文旅文融合发展的关键时期,2024年,动漫产业纳入《郑州都市圈发展规划》,郑州新一轮动漫发展热潮扑面而来。在河南、郑州这片古老而又充满活力的土地上,动漫产业将被打造成为文化强省建设的重要引擎。那么,《哪吒2》的成功,为河南动漫带来哪些启示?

河南省动漫产业协会理事长、河南省漫画家协会主席张国晓介绍,河南动漫产业起步于2000年,在2010年前后,全省动漫企业一度达到87家,国家动漫产业发展基地落户郑州,全省动画、漫画

视公司,其背后即洛阳一诺文化发展有限公司。该公司从《哪吒1》开始与主创团队合作,在《哪吒2》中承担了哪吒和申正道打斗的场景特效、申小豹和鹿童的角色特效等的制作。

“可以说,正是全国众多动画制作公司合力托举,把《哪吒2》推向了一个巅峰,这副动画界的‘万鳞甲’中,河南动画力量不可忽视,说明河南有动漫创作力量的基础和储备。《哪吒2》的巨大成功,不仅是对全国动画电影行业的一次鼓舞,也为河南动漫打了一针强心剂。”尚蔚将河南动画电影创作者在《哪吒2》中的亮眼表现称为“小荷才露尖尖角”。

《哪吒2》不仅凭借精彩绝伦的剧情和震撼人心的特效征服了观众,其出色的电影配乐也在观众脑海中留下了极为深刻的印象。其中,河南歌舞演艺集团流行歌手陈曦为影片两个片段献唱了女声哼唱部分,用她极具感染力的声音为“申公豹高光时刻”与“妈妈的回忆”这两个情节增色不少。

产能一度有望赶超浙江进入全国第一方阵,动漫形象“小樱桃”“二兔”等成为一代人的童年记忆,然而,后因产业政策调整、新业态冲击等因素,河南动漫企业、动漫人才一度大量流失,发展一度失速,未能保持领先地位。

张国晓介绍,省委、省政府明确提出“深化创意创新,发展影视动漫,加快特色化、集群化、品牌化发展”的决策部署,富有独特地域风格的“豫产动画”不断推陈出新,推出了一系列在国内外具有一定影响力的标志性成果,动漫产业成为文化强省建设新名片。

据统计,2022年,郑州动画产能领跑中部地区,创下新高,全市全年提交《良相子产》《黄河传奇之大禹治水》《河宝传奇》等共16部动画片办理立项备案,总时长达452集、2536分钟。2023年,全省共有16部动画片立项备案。

“《哪吒2》为我们树立了榜样,有了它的指引,相信我们可以走得更远。”张国晓表示,河南、郑州历史悠久、文化灿烂,对于创作者来说,是取之不尽、用之不竭的资源宝库,接下来,将推进动漫精品创塑工程、动漫品牌打造工程、动漫豫军提质工程、“动漫+”跨界融合工程,推进河南故事和河南声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,续写河南动漫新的辉煌。记者 秦华



《哪吒之魔童闹海》海报 新华社发