



财富眼

“郑纺机”归来 底气在“老” 出路在“新”

本报讯(记者 徐刚领 文/图)昨日,记者从郑纺机纺织机械股份有限公司了解到,经国家市场监督管理总局与河南省市场监督管理局核准,近日,“恒天重工股份有限公司”正式更名为“郑纺机纺织机械股份有限公司”。

说起“郑纺机”,老郑州人都不陌生。“郑纺机”诞生于1949年11月13日,承载着新中国纺织工业崛起的期望,从国营郑州纺织机械厂起步,经过75年的岁月洗礼,逐步成长为大型国有纺织机械骨干企业。它是中国纺织机械装备的“孵化器”,孕育出无数引领行业的创新成果。

2002年5月,“郑纺机”以“国营郑州纺织机械厂”等企业的优良经营性资产为基础,整合成立“郑州纺织机械股份有限公司”,开启新的发展篇章。2010年2月,为顺应恒天集团多元化发展战略布局,其变更为“恒天重工股份有限公司”。在不同的发展阶段,“郑纺机”始终以技术创新为驱动,为国家纺织工业发展贡献着自己的力量。

如今,为积极响应国资央企改革中聚焦主责主业的战略号召,在国机集团与恒天集团的大力支持下,“郑纺机”这一具有深远时代意义的名称重新启用。

75载风雨兼程,从棉纺、化纤、织造到非织造布,“郑纺机”一系列不同种类的纺织装备陆续问世,创造了国内多个“第一”“首合”“首套”,多项技术始终稳居“国内一流”“国际先进”水平。

目前,“郑纺机”核心主业已发展为纤维新材料生产成套装备、全品类非织造布生产成套装备、织造准备及染整后处理装备供应商。其纺机产品畅销全球70多个国家和地区,具备全流程国际服务能力,用户遍布“一带一路”沿线区域,已然成为我国纺织机械行业中技术装备先进、产品功能齐全、品种繁多、辐射面广、开发能力强的大型国际化国有企业。

业内人士认为,“郑纺机”重新启用老字号,不仅有助于恢复其在行业中的经典品牌形象,增强客户认同感,还能传承企业的奋斗与创新精神,提升员工的归属感和凝聚力。此次更名,既标志着企业战略回归纺织机械主业,集中资源提升核心竞争力,同时借助具有深厚历史品牌的影响力,稳定现有客户关系并拓展新市场的信任。通过重塑其行业地位,“郑纺机”将进一步发挥在技术创新和行业标准制定中的引领作用,树立更加专业、专注的企业形象,吸引更多行业资源与人才。

都市圈 A14

郑州奏响经济发展“春日序曲”

生活派 A15

金价高位震荡,还能买吗?

1951年的“郑纺机”
(资料图片)

现在的“郑纺机”