



经开区一项目从一纸合同变身一座工厂 开年收获千万级订单

书写高质量发展
新答卷



2月21日,纳维加特生产车间,工人们正加紧生产NMS系列3D打印增材再循环系统

本报讯(记者 王梦琪/文 徐宗福/图)加工、装配、测试……2月21日,伴随着阵阵轰鸣声,记者走进郑州经开区纳维加特(河南)装备科技有限公司(以下简称纳维加特)生产车间,看到工人们正加紧生产NMS系列3D打印增材再循环系统。

“新春伊始,公司又收获一个千万级新订单。”纳维加特总经理许冬明笑着说。依托与新加坡企业合作的技术中心,公司设计出高于锂电行业要求的设备,这是纳维加特获得千万大单的“秘诀”。

纳维加特能够满足锂电行业客户对于颗粒物料筛分的效率且精细工艺要求。“就拿我们的锂电小颗粒筛来讲,它不仅拥有独到的技术,而且较同行产品来看,有更大的处理量,并且能轻易解决物料的静电抱团。这个设备技术行业领先,目前在锂电行业市场占有率第一。”许冬明介绍。

始于2005年的纳维加特,致力于筛分技术的探索与研究,拥有覆盖

全行业筛分需求的技术与产品线。实施全球化战略,在多个国家与地区设立办事处,并与德国、瑞士、新加坡、韩国、泰国等国家的企业进行技术和产品深度合作。纳维加特现已成为新材料、3D打印、新能源、食品、医药、化工、冶金等行业的设备供应商。

“自去年10月正式投产,全年销售额达到1.6亿元,其中海外订单达到30%。”许冬明告诉记者。今年计划销售额达到3.8亿元。目前,员工返岗率已经达到100%,全力保障订单按时交付。

“能这么快复工复产,离不开经开区管委会的支持。”说起纳维加特与经开区的渊源,还要追溯到2023河南与跨国公司合作交流会上,交流会上,纳维加特与郑州经开区达成合作,引入最高端技术设备,在经开区开建“纳米筛分装备智能制造中心”。

如今,项目已从一纸合同变身一座工厂。作为手握世界筛分最尖端

技术的领军型企业,纳维加特引入的不仅仅是一个项目,还包括前沿技术、高端人才、庞大的内外贸市场,并有望在河南集聚起产业链的“上下游”“左右岸”,缔造出一个全新的产

业链条。

谈及未来,许冬明期待满满:“经开区交通便利、人才储备充足、制造业配套能力强,郑州厂也将成为我们在全国布局的最大生产制造基地。”

中牟新区围绕吃住行、游购娱发力 全面打造全场景消费新体验

“孩子最近开学了,趁着开学季换新活动,我们带着他来看看有什么合适的春装。”近日,在杉杉奥莱中牟店逛街的李笑洋说,自从有了奥莱,自己和家人添衣服的时候都先来这边逛逛,这边品牌多,可以挑挑选选,现在生活条件好了,也都想穿点牌子的。

各种春季换新活动不断上新

近年来,中牟新区不仅完成了从“农业大县”到“文旅强县”的转变,居民的幸福感和大幅提升。随着收入不断提高,居民的消费理念与消费方式也随之发生改变,消费需求由量向质转变,理性消费、绿色消费理念逐渐深入人心。有消费需求就有商家积极响应。在中牟新区,各大商场、超市、专卖店等纷纷推出新品,举办促销活动,以满足居民日益增长的消费需求。

“今年春节刚过,杉杉奥莱中牟



汽车以旧换新现场

店准备了多种换新促销活动,多种运动品牌春装即可享受折上折优惠,国际大牌也有不同程度的立减,还有网红电音节狂欢活动。”杉杉奥莱中牟店郑总说道。同样,在天泽城、新悦城、世纪城等商城,餐饮折扣优惠、春装折上折等各种春季换新活动也在不断上新,打造全程消费场景。

数码、家电、汽车等以旧换新活动丰富

春季的换新不止在服饰,更有手机数码、家电、汽车等消费品以旧换新活动在中牟新区持续开展。为全面推动消费品以旧换新活动,中牟新区积极开展“元宵换新宴”“开学换新机”等多种换新活动。在手机、平板、智能手表手环等数码产品领域,消费者可按照产品销售价格15%给予补贴,最高可享500元优惠。

“这款比亚迪全新款的MPV,不仅能满足我们全家6口人出游的需求,而且性价比高、功能性强。”参观中牟新区换新宴展销会的消费者王先生说,正好家里还有辆可以达到报废的旧车,还能享受到国家2万元的直补。

在中牟新区换新展销会上,27

家汽车、家电品牌销售公司借着国家惠民政策大放光彩。

“我们正在努力打造吃住行、游购娱全链条消费场景,为更多为‘牟’而来的消费者提供优质服务,让中牟消费品牌叫响全国。”中牟县工信商务局负责人表示。

中牟新区将持续以春季换新活动为牵引,以以旧换新政策为抓手,以激发消费活力为重点,培育打造“商圈建设”消费活动品牌,围绕吃住行游购娱开展春季促消费系列主题活动,聚集人气商气,提高市场活跃度,提升中牟群众的幸福感和获得感。

记者 张朝晖

通讯员 牛宁 徐少杰 文/图

招商 引资

多点发力 全力推进招商引资提质增效

本报讯(记者 谢鹏飞 通讯员 杜贤荟)今年以来,上街区济源路街道办事处紧扣高质量发展主线,以“项目提速、招商提效、服务提质”为发力点,全力推进招商引资工作实现新突破。

明确重点领域。狠抓项目建设,围绕汉峰智能制造产业园项目、铁路巡检监测机器人项目等持续跟进项目进展,走访企业主动做好对接服务,跑出项目建设加速度。坚持多元招商。倾力招商引资,梳理上下游企业清单,综合运用以商招商、以企招商、全员招商等多种方式,聚力延链补链,利用产业基础和优势资源,优化产业结构,提高产业

链招商落地效率,推进产业转型升级,增强发展后劲。强抓服务保障。全力以赴抓服务保障,坚持要素跟着项目走、保障跟着项目转。

街道以“万人助万企”活动为抓手,持续优化营商环境,不断提升服务水平,积极做好跟踪服务,为企业纾困解难,奋力夺取招商引资高质量发展一季度“开门红”。截至目前,辖区铁路巡检监测机器人项目顺利完成评审,汉峰智能制造产业园项目进入签约倒计时,盘活闲置楼宇4000平方米,新增企业40余家,为实现全年经济目标奠定了坚实基础。

优化营商环境

打好服务“三张牌” 辖区商户更暖心

本报讯(记者 朱翔宇 通讯员 司慧芳)政策送上门、服务再升级、安全筑防线……二七区京广路街道青秀佳苑社区通过3项务实举措优化营商环境,为辖区商户纾困解难。今年以来,该社区累计走访商户50余家,协助8家商户完成政策申报,协调解决实际问题20余件。

政策送上门,精准服务破解经营难题。社区组建专项工作组,以“敲门行动”走访市场、沿街商铺,通过发放宣传页、面对面讲解等方式,为商户解读税收减免、创业补贴、小额贷款等政策。针对餐饮、批发等不同行业提供“一对一”指导,成功帮助8家商户完成政策申报,协调解决证照办理、用工招聘等问题15件。“社区主动上门送政策,还帮我们申请到了创业补贴,真是解了燃

眉之急。”餐饮商户张先生表示。

服务再升级,长效机制解决商户“身边事”。社区始终以“商户需求在哪里,服务就跟进到哪里”为宗旨,立足社区网格职能,建立“网格+商户”联络机制,通过日常走访、组建微信群等方式收集需求,累计解决门前卫生清理、夜间照明不足等实际问题10余件。

安全筑防线,专项治理护航平安经营。社区联合消防部门开展“平安营商”专项行动,组织消防安全讲座、应急演练等活动,向商户普及火灾预防、应急逃生等知识,累计培训商户负责人及员工80余人次。针对餐饮店燃气安全、商超消防通道等重点领域,联合开展专项检查12次,现场整改隐患18处,切实筑牢安全防线。