



读懂非标商业出圈中的消费活力



瞭望塔

□评论员 李福

据《工人日报》报道,在防空洞里吃火锅,在百米高空喝咖啡,在老旧街区解锁时尚潮流……近年来,多地结合资源禀赋,告别千篇一律的商业形态,探索创新消费样态,非标商业在全国各地如雨后春笋般涌现,一系列“混搭”玩法、奇特体验不断上新,让消费有趣味、有新意,更有消费热情。

所谓非标商业,是相对于传统的标准化商业模式而言的一种创新商业模式。这种商业模式打破了传统模式的束缚,通过空间环境、建筑结构、运营逻辑等方面的内容重构和价值再造,打造出个性化、差异化的消费体验。

在竞争日趋激烈的大环境下,可以看到,一些市场主体在商业实践中面临着不同程度的瓶颈,比如,由于过度的商业供给和快速扩张而带来的存量时代,由于生搬硬套地复刻而导致的同质化竞争和“水土不服”,等等,消费者的需求在不断变化,如何将存量变增量,如何形成“人无我有”的竞争优势,就当下而言,非标商业模式还有许多借鉴意义。

非标商业之所以有效出圈,关键在于其精准地抓住了市场的个性化需求和多样化表达。比如,裸露的管道与时尚的艺术展览耦合、意大利菜跨界日料、“日咖夜酒”相互碰撞……既彰显着个性,又增强着与消费者的深度链接;再比如,一些老旧厂房承担起文化输出的角色,摇身一变成为文创街区,文化消费渗透商业肌理,在地化元素更容易触达受众。这背后,既是消费需求的转型升级,也是文化“地方感”的

创新表达。

在非标商业空间里,消费不再是单调的物质行为,而是融合了文化、艺术、社交等多元元素,将满足消费者需求置于核心位置,在追求标新立异的同时,由表及里,提升的不仅仅是“造景”能力,更是不断挖掘的精神内核,拓宽的商业维度,让消费成为一种沉浸式的生活体验,进而激发人的消费欲望,释放出全新的消费活力。

随着Z世代崛起,体验型经济蓬勃生长,个性化消费已成主流。消费场景的持续迭代与群体代际更迭,正深度重构商业逻辑。这意味着,城市商业空间不仅需满足“大而全”的功能需求,更要深耕“小而美”的情感价值。当前,非标商业已从萌芽步入快速生长期,凭借其创新基因与文化赋能,正成为拉动消费的新增长极。这片尚未被完全定义的蓝海,其“含金量”仍在不断攀升。

媒体聚焦

新京报: 黄山“山道变滑梯” 雪天应急不能“慢半拍”

据报道,近日,安徽黄山景区迎来降雪,上山的山道直接变身“滑梯”,一些游客站不稳从山道滑下,场面十分惊险。从网友拍摄的视频可以看到,多名游客在登山时滑倒。

对此,黄山风景区管理委员会发布公告,决定即时起临时关闭云谷寺至白鹅岭游步道,继续关闭北大门松谷庵至清凉台游步道,其他区域正常开放,并将根据实际情况及时调整优化管理措施。作为知名景区,面对降雪等特殊天气,理应有成熟的应对预案。但从报道看,涉事景区的反应显然“慢了半拍”。数名游客从步道摔倒滑下后,尽管涉事景区随后关闭了相应的步道,但此前发生的一系列危险情况,不仅对游客的生命安全带来了极大的威胁,也暴露了景区应急管理的滞后性。因此,涉事景区除了发布登山安全提醒外,提前预判好天气情况并关闭有积雪的步道,或清理相应步道的积雪,理当是“基础操作”。

北京青年报: 让阅读无处不在 地铁书房可圈可点

近日,有网友发帖:“在浙江金华地铁站站台的‘流动书吧’取了一本杂志,车上翻阅了一会儿,下车后在站台顺手还掉。”杭州市“地铁书房·悦享馆”,在地铁站设置“智能借还书柜”,乘客在乘车间隙就可以进行碎片式阅读。

在不少城市里,地铁已经成为市民重要的出行方式,大多数人都会刷手机。与之相比,利用这段时间进行纸质阅读,显然能够接受更有品质的精神滋养。“流动书吧”也好,“地铁书房”也罢,说到底都是地铁方面尊重和回应乘客们的额外需求,成全了部分乘客利用碎片化时间进行阅读的权益诉求,让公共服务以一种更加细致、柔软、温暖的方式呈现出来,做到了对乘客们“温柔相待”。不少市民之所以不愿意到图书馆借阅图书,就是因为觉得借书还书耗时费力;“地铁书房”的图书随借随还、全市通还,显然降低了阅读的门槛,切实做到了便民利民。

南方都市报: 高中生旁听政协会议 不只是现场感受一下

2月24日上午,深圳市政协七届五次次会议开幕。会场中,一位身着校服的学生格外引人注目,深圳实验学校高二学生邱子琳作为嘉宾旁听会议。作为受邀的学生代表,16岁的邱子琳非常激动,对会议充满期待。

校服“闯”进两会西装群,这场景不免惹人关注,但实际上并不是稀罕事。早在几年前,深圳等城市的政协开幕会上就已经出现过中学生的身影。邱子琳诚实表示“不懂政治”。而身为学生,她表示确实关注教育领域。不懂并不意味着不关心,她关注教育无疑是自己的分内之事,起码在这个领域,她很有发言权。高中生旁听政协会议,的确是一种值得鼓励的尝试。当然,有必要强调的是,对于这种做法,尤其是像邱子琳这样的旁听代表,必须足够包容。接下来她说的话,或许有些幼稚,她的建议可能也不成熟,但我们应该鼓励她发表自己的看法,而且希望她以符合个人认知的方式来发声。

热点话题

真正的明星光环,应当闪耀在艺术舞台而非特权通道之上

男团机场插队惹众怒 公共规则面前没有特权

据极目新闻报道,近日,有网友发布微博称在深圳宝安机场乘坐ZH9115航班时遭遇“男团插队”。其表示,旅客有序排成两队,快到登机时间却依然迟迟不放行。而在此过程中,一个男团包括艺人工作团队、保镖、机场安保人员及一大波粉丝插队进入登机口,这让一直在排队的乘客们很不满。该网友质问:“明星就不用排队吗?机场工作人员没有给一直在排队的乘客任何合理解释。”

对此,涉事偶像男团Loong9官方微博发布声明回应称,在与多方实时沟通后,为避免造成拥挤事故,根据沟通确认好的时间及通道抵达并进行登机。

一般而言,头等舱、公务舱等乘客有专属通道,可优先登机。而据网友表示,Loong9男团购买的是经济舱,却享有公务舱服务,这种特殊权利是明星身份带来的吗?

按照Loong9男团回应,其插队是为了避免造成拥挤事故,似乎“情有可原”,可根据实际情况来看,这种行为反而造成更严重影响;而且,声明中也提到,男团已经与多方进行沟通,那么,这个“多方”包含哪些层面?言下之意是否想表达其并非主观“插队”,而是航空公司及机场方面的安排?

综合来看,男团官方回应仅停留在道歉层面,恐怕无法平息争议。在当时当地,成员为何不出面主持局面,让粉丝理智行事?为何乘客要求乘务长解释



视频截图

“挡路”问题时,男团成员中有一位却回应:“谁挡你路了?”似乎完全没意识到插队行为不妥。身为公众人物,理应知晓自己一言一行意味着什么、代表着什么,如此不明事理,岂是一句道歉可以了之的?若不是有网友将视频发在网络上,面对明星搞特权时,普通人又该如何维权?

深圳航空、深圳宝安机场作为公共服务主体,保障旅客平等权益是基本职责。然而从特权通道开放到现场秩序维护,从舆情应对到后续追责,二者始终处于“静默状态”。这不仅损害了服务机构的公信力,更在客观上助长了明星特权滋生。其实,要想弄清楚事情来龙去脉,并非那么难。机场监控、男团与服务提供

方沟通记录、现场乘客拍摄的视频等,都可以作为调查材料。也就是说,航司和机场方面,若想最大程度挽回声誉,还需尽早进行回应、公布更多细节。

这也提醒,越是有影响力的公众人物,越要谨言慎行,也越要对自身影响力做出正确判断。既然挂上影响力腰牌,就要拿出有价值、有实力的东西,以能力吸引公众。更何况,根据目前情况来看,还有相当一部分人不了解Loong9男团,试想,若公众第一次听说、认识该男团是因为其在机场插队,这恐怕不是一件好事。

公共规则面前,没有特权可言。真正的明星光环,应当闪耀在艺术舞台而非特权通道之上。 评论员 任思凝

欢迎赐稿:评读热点新闻事件,发出你的观点和声音,请发稿至黄河评论信箱:zghpl@163.com