



# 为加快中心城市现代化建设凝聚强大精神力量

## ——2024年郑州市宣传思想文化工作综述

文化关乎国本、国运，是一个国家、一个民族的灵魂。习近平总书记强调，“宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作”。2024年，郑州市宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对河南及郑州工作的重要论述，牢牢把握新时代文化使命，赓续中华文脉、推动文化繁荣，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，推动宣传思想文化事业迈向高质量、开创新局面，为谱写中国式现代化郑州篇章提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。



全民时尚广场舞大赛



第十三届郑州国际少林武术节迎宾式



“唱响新时代”郑州市群众合唱大赛优秀节目在二七广场展演

### 文化塑形 激活城市文明基因

驻足凝视，大河村仰韶彩陶的火焰纹与商城青铜饕餮的雷纹在时空裂隙中对话；侧耳倾听，甲骨占卜的裂响被夯土城墙壁的光影解码为数字脉冲；放眼望去，非遗工坊走进现代生活，“可阅读”的建筑、“会呼吸”的街区——郑州这座古老与现代基因双重螺旋的城市，俨然一座没有围墙的大博物馆，向世界敞开文明的源代码。

千年文脉，是城市跳动的脉搏；文化创新，是时代奔涌的浪花。一年来，全市宣传思想文化战线围绕推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，研究制定《关于加强和改进华夏历史文明传承创新基地全国重大地建设工作推进机制的意见》，加快建设华夏历史文明传承创新基地全国重地，持续唱响“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌。

**文化保护传承成绩斐然——**精心组织第四次全国文物普查，复查“三普”不可移动文物8055处，调查新发现文物650处。持续推进中华文明探源工程、“考古中国”等重大项目，深化双槐树“河洛古国”遗址、大河村遗址、商代都城遗址等考古研究工作，郑州商都书院街墓地入选“2023年度全国十大考古新发现”，入选总数达16个，居全国省会城市第一，累计建成博物馆114家、遗址生态文化公园55个，“博物馆群+大遗址公

园”全景式中华文明展示体系不断完善。建立郑州市历史文化名城保护联席会议制度，统筹推进历史文化名城名镇名村、历史文化街区、传统村落、历史建筑的保护管理工作，深入开展全市文物安全排查，颁布实施《郑州市双槐树遗址保护条例》，不断筑牢文化遗产保护安全屏障。

**文化创新活力持续迸发——**网络文学《陶三圆的春夏秋冬》获全国第十七届精神文明建设“五个一工程”奖，舞蹈《象形之“中”》《丝路·胡腾舞俑》入围第十四届中国舞蹈“荷花奖”古典舞终评，青年书法家曹有福、武盼龙书法作品分获第八届中国书法兰亭奖、铜奖，还有图书、纪录片等一项项文化成果，不仅丰富了人们的精神世界，更让郑州的文化原创能力不断提高。儿童动漫电影《大圣降妖》填补全省动漫电影的空白，为后续作品的制作与推广提供宝贵经验。文创开发、研学活动、轻食茶餐、演绎剧场等博物馆合作项目，有力推动传统文化“活起来”。

**城市文化生态可感可读——**黄帝故里拜祖大典、国际少林武术节的成功举办，“微博文化之夜”“中国音乐小金钟首届青少年合唱展演”“中国网络文学论坛”“中华经典诗词论坛”等黄河文化月系列活动，不仅吸引了世界的目光，更让黄河文化影响力进一步提升。

开展“新时代 新征程 新风貌”十大群众文化活动中，推出“星光”市民艺术夜校、“博物馆里过大年”“考古工地公众开放日”“咱村有戏”等文化惠民活动，让更多人感受到文化的温度。全市1300余家乡村文化合作社如同文化的“播种机”，在群众心中耕耘温暖记忆。

持续深化书香郑州建设，举办全民阅读活动7000余场，“15分钟阅读圈”让知识的海洋触手可及，用书香墨香标注城市的气质、丈量文明的深度。书香郑州的建设经验在第三届全国全民阅读大会上交流分享。

**文旅文创融合擦亮品牌——**在微短剧产业政策的春风下，“亳都·未来之城”正能量微短剧征集大赛、“跟着微短剧去旅行”——“河之南·游郑州”主题创作活动等成功举办，推动网络微短剧行业精品化规范化发展，郑州成为“全国短剧三大基地”之一。

5G+VR缔造穿越时空的“数字魔法”，“如意·龙湖”夜游项目以光影诗篇编织城市星河。第十届中国(郑州)国际街舞大赛参赛人数突破5万人，现场观赛人数40余万人次，媒体总影响力达到10亿人次。演艺经济狂飙突进，43场大型商演点燃9.3亿票房，文旅消费长虹贯日。全年累计接待国内外游客1.7亿人次，旅游收入突破2000亿元，有力推动了郑州“文化出新”和“旅游出圈”双向奔赴。



“黄帝约我拍郑州”全民摄影活动主题作品展



“漫步中国·郑州行”走进只有河南·戏剧幻城

### 展示形象 深化文明交流互鉴

“文明可以给我们提供和平生活的机会，并培育我们的文明、文化和共同的世界。”2024年11月3日，俄罗斯科学院哲学研究所高级研究员娜杰日达·沃尔科娃来郑参加“世界古典学大会·走进中国之中原行”活动时深有感触。来自13个国家的40余位外籍古典学专家学者登上3600年前的商代古城墙，感受郑州的文化底蕴以及中华文化的博大精深、中华文明的源远流长。

一年来，全市宣传思想文化战线着力构建更有效力的国际传播体系，积极推动人文交流、文化交融、民心相通，不断提升郑州的国际影响力，为增强中华文明传播力影响力贡献郑州力量。

**宣传矩阵不断完善——**郑报对外传播融媒体中心 and 郑州广播电视台国际传播中心建设，Where Zhengzhou、Zhengguan Media两大外宣品牌的培育，与非洲传媒集团、肯尼亚恩布电视台的长效合作，共同提升郑州的国际影响力。畅通网络平台“直通车”路径，开设海外社交平台账号

56个，吸引粉丝量超200万，所推发内容全网总浏览量突破12亿人次，总互动量超1亿人次，海外社媒高端大V朋友圈累计超过1200位，城市外宣品牌Where Zhengzhou的TikTok影响力指数位列香港、澳门、北京之后，居全国第四位，彰显了郑州在国际舞台上的独特魅力。

**传播内容更加优质——**协同中央广播电视总台亚非中心在郑录制《奇妙中国行》节目，以“中国年”为主题，展现郑州智慧交通、世界客车郑州制造的发展成就。联合新华社制作的《文物里的郑州》，荣获中央网信办、国家文物局“2024年度中华文物新媒体传播精品推介优秀项目”。“有功夫，来郑州”海外宣传专题聚焦中华优秀传统文化的郑州元素，推出《“百馆之城”郑州花祥解锁博物馆新体验》《Jason带你看郑州》等外宣产品，打造《老外带你看郑州》《二十四节气里的中国非遗》《郑州国际会客厅》等外宣精品栏目，持续提升郑州城市文化国际影响力。

**交流互鉴持续深化——**积极服务“2024年中非合作论坛峰会”“首届世界古典学大会”等国家外事工作，举办“漫步中国·郑州行”中非媒体联合采访、“世界古典学大会·走进中国之中原行”“发现郑青春 中外青年City walk”活动。充分发挥企业品牌在国家形象认知与建构中的柔性力量，支持宇通、中铁盾构等一批体现“大国重器”的企业走出国门，向国内外讲好中国式现代化郑州实践的生动故事；引导扶持本土茶饮品牌——蜜雪冰城开拓国际市场，引领年轻化消费潮流。

任重道远前行，砥砺奋进不息。站在新起点，郑州市宣传思想文化战线将深入学习贯彻习近平文化思想，落实省委“四高走在前”要求和对郑州提出的“挑大梁、走在前”目标要求，高举旗帜、创新发展、奋勇争先，加快建设以人为本、文化繁荣、精神富足和情感链接浓厚的人文之城，为郑州中心城市现代化建设注入强大精神力量。

### 笃信践行 凝聚创新理论伟力

“推进中国式现代化，改革成果人人夸，农村要有大变化……”在巩义市新华路街道育英街社区，几位河洛大鼓表演艺术家正通过“文艺演出+宣讲”形式，把党的二十届三中全会精神唱出新、唱出彩，架起科学理论通往群众的桥梁……

思想光芒照亮前路，理论学习直达心间。

一年来，全市宣传思想文化战线聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民首要政治任务，深入实施党的创新理论武装阐释传播工程，推动习近平新时代中国特色社会主义思想研究宣传不断走深走实。

**制度化学习更见实效——**实施党委(党组)理论学习中心组和“第一议题”学习提升行动，服务保障市委理论学习中心组集中学习20次，“第一议题”学习25次，及时通报党

委(党组)各级理论学习中心组学习情况。持续推进党政领导班子成员进高校讲思政课，深化拓展“学习强国”郑州学习平台等理论阵地，扎实做好青年群体理论学习，党的创新理论学习质效不断提升。《党的生活》刊发我市理论学习的经验做法。

**学理化阐释更加深化——**建立习近平文化思想研究阐释工作机制，围绕习近平文化思想与文化强国建设、习近平文化思想郑州实践、“两个结合”特别是“第二个结合”等开展社科重点课题研究，先后立项1765项。举办黄河文化保护传承弘扬学术研讨会，搭建黄河流域省会城市社科研究平台，为推动落实黄河流域生态保护和高质量发展战略提供智力支持。376项文化基因解码课题破土萌发，以学术为刃，破

译千年遗产密码，《星空下的历史》《观星台》等丛书的出版，不仅展示了中华文明的博大精深，也如同夜空中最亮的星，照亮了人们的心灵。

**大众化宣讲更入人心——**领导干部带头讲、专家学者巡回讲、基层宣讲员广泛讲……市县两级宣讲团，开展分众化、对象化、互动化宣讲活动2800余场，推动党的二十届三中全会精神家喻户晓。持续培育“马克思主义进社区”“百姓宣讲团”“郑宣讲”“河洛大鼓书”等宣讲品牌，开展“党的创新理论万场宣讲进基层”等活动8000余场，社科品牌“知郑明理”举办社科普及“微视频”征集大赛，推动党的创新理论走到群众身边、深入百姓心田。郑州公交集团《“红色巴士”进一线》入选河南省“党的创新理论宣讲”十大优秀案例。

### 奏响强音 汇聚团结奋进力量

“2024郑州跨境电商大会将精彩绽放如意湖畔，奏响河南跨境电商发展强音。10年来，那些留在中原大地的难忘瞬间，那些重逾万钧的殷殷嘱托，激发起郑州人奋斗追梦的强大力量……”2024年5月10日，一篇题为《跨越山海连通万邦，郑州跨境电商交易持续“飘红”》的经济报道火遍全网，无数市民网友热切地从文章中感知郑州经济发展的蓬勃之势。

一年来，全市宣传思想文化战线坚持唱响主旋律、弘扬正能量，激励全市上下昂扬奋发、团结一致，凝聚起开创中心城市建设新局面的磅礴力量。

**主题报道浓墨重彩——**聚焦党的二十届三中全会宣传报道，市属媒体开设专题专栏，刊发评论言论、理论文章等1200余篇，全市上下改

革共识充分凝聚，智慧力量不断汇集。围绕贯彻落实习近平总书记对河南及郑州工作的重要论述，开展“新时代 新征程 新伟业”“领航中国·牢记嘱托看变化”“筑梦现代化 共绘新图景”等主题宣传，策划推出《郑州38条举措奋力实现“全年红”》等重点报道，形成全方位、多层次、多声部宣传态势，全面展现党的创新理论在郑州的生动实践。

**经济宣传出新出彩——**人民日报、新华社、中央广电总台等央媒推出《中国经济向前“进” 小小传感器如何撬动整条产业链发展大杠杆》《寻找“万亿城市”向上实力——郑州找“新”》等重磅报道，进一步唱响“强信心”主旋律。建立全市经济形势政策宣传引导协调机制，组织开展“数说郑州看发展”等专题专栏，开展“十大战

略深度看”“创新发展看郑州”等宣传报道，加强对新质生产力等重点领域正面宣传引导，全方位展现我市创新发展、奋勇争先的生动实践。

**媒体融合深入推进——**制定《郑州市进一步加强全媒体传播体系建设 加快推进媒体深度融合发展的实施方案》，稳步推进市属媒体重塑性改革。持续深化中央主流媒体和重要网络平台合作工程，刊播正面宣传郑州稿件3600余篇，正能量话题100余次登上微博全国热搜，新华社“秀我中国”年度秀秀永久落户郑州。持续优化“郑在办”“心通桥”“郑州城市服务台”等媒体助政平台，推动解决群众的“急难愁盼”问题。实施“擦亮品牌”郑州城市形象网络传播工程，全网曝光量超105亿人次，“大流量”持续澎湃“正能量”。

**理想信念教育深入推进——**以庆祝新中国成立75周年为契机，组织开展“新时代 新征程 争

### 涵养新风 厚植城市文明底蕴

出彩”十大群众性主题实践活动，精心策划“强国复兴有我”“爱国强军 谱写新篇”“我和国旗合个影”等活动，唱响礼赞新中国、奋进新征程的昂扬主旋律。扎实开展先进典型培育，105岁教授张效房入选全国道德模范候选人公示，5人人选河南省“新时代好少年”，道德榜样的示范作用愈发显著，“凡人微光”让道德灯塔在街巷阡陌间次第点亮。

**城乡文明程度持续提升——**组织“文明实践 我是行动者”“文明实践乡村行”系列主题实践活动；创新运用“微短剧+移风易俗”“网络+文艺”等形式，扎实开展文明乡风建设示范宣传活动，推进移风易俗集中整治。聚焦快递外卖等新就业群体，开展暖“新”行动，深化“暖心驿站”“工会驿站”建

设，提供心理疏导、法律咨询等暖心服务，让文明的阳光温暖每一个角落。持续实施公共文明素养提升行动，组织开展“学文明条案、做文明市民”主题实践活动1300余场次，文明常识“九进”活动2万余场次，市民文明指数连续6年攀升。

**精神文明创建改进创新——**贯彻落实中央关于改进文明城市创建工作要求，推动文明城市创建全面融入党建引领网格化治理体系，实现问题及时发现、任务有效分派和整改结果自动反馈，推动创建工作提质增效、常态长效。积极开展全国文明城市、文明村镇、文明校园、文明家庭评选推荐工作，以及“赶考路上有我”群众性主题实践活动，加快推动创建文明城市向建设城市文明转变。

记者 左丽慧 苏瑜/文 马健 周雨 白辑/图