



商场无理由退换货,让消费者放心消费

财知道

郑州企业出海再传捷报
19家企业与乌兹别克斯坦
签订意向金额约20亿元

本报讯(记者 李爱琴)郑州企业出海再传捷报。2月25日,记者从郑州市市场发展中心获悉,2月24日,中国(郑州)一乌兹别克斯坦(撒马尔罕)郑州市情推介暨经贸洽谈会在乌兹别克斯坦历史名城撒马尔罕市举行,现场签订合作意向书6份,意向金额约20亿元。

据了解,作为郑州对外经贸交流的“旗舰项目”,此次洽谈活动由郑州市政府携手撒马尔罕州卡塔库尔干地区政府联合举行。

活动中,来自郑州19家市场企业的22位代表,带去了食品饮料加工、农业、食品百货、干果坚果等与撒马尔罕州卡塔库尔干地区市场需求高度匹配的合作项目。

在洽谈会上,卡塔库尔干地区30家企业与郑州市场企业代表面对面开展深入洽谈,经贸交流取得多项合作成果,汽车配件装具、农产品、干果坚果等重大项目寻求到合作商机,签订合作意向书6份,意向金额约20亿元。

“通过这次活动,进一步坚定了快速布局国际市场的决心。”市市场发展中心相关负责人表示,将以此次洽谈会为新起点,持续发挥郑州独特区位优势,全力推动项目落地生根,助力更多市场企业走向国门。

超一万岗位虚位以待
省营销管理综合人才专场
招聘会送岗到家门

本报讯(记者 刘盼盼)2月25日,记者从郑州市金水区人力资源和社会保障局获悉,3月1日(周六)上午,由郑州市金水区人力资源和社会保障局、郑州市金水区东风路街道办事处联合河南123人才网,灵活促就业走进金水区送岗到家门,将在郑州瀚海尚一楼大厅(1号门入场)举办2025年河南省营销管理综合人才专场招聘会活动,现场提供岗位10600余个。

此次招聘对象主要为青年人才、应往届毕业生、离校未就业、转岗求职青年、技能型青年人才、退役军人等急需就业群体。参会重点企业涉及计算机、环保科技、机械制造、智能数字化、教育、食品、旅游、传媒、金融、法律、酒店餐饮、汽车、物流、建材、医疗、农牧、美容等多个行业。招聘岗位涵盖大部分专业类别,岗位集中在新媒体、短视频运营、项目经理、店长、管培生、电子商务、技术、行政、设计、会计、计算机、工程师、运营主管、主播、律师、实习生等。

招聘会时间为3月1日10时至13时,届时,为了满足广大青年对职业规划的需求,活动现场还将设立企业招聘区、企业展示区、求职扫码服务台等区域。

我市全力推进放心消费环境建设
放心消费“无理由退换货”
助你“无忧买”“大胆买”

刚刚过去的周末,油化厂创意园人流如织、锦艺城商业街人来人往、不少餐饮店门口排队就餐……今年的市政府工作报告提出要加大释放消费潜力,以国际消费中心城市建设和为牵引,引聚优质资源,打造标志场景,优化消费环境,让群众敢消费、愿消费、乐消费。

消费潜力释放,需要放心消费环境护航。近年来,市市场监管局、市消协全力推进放心消费环境建设,全方位守护消费者合法权益,不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

放心消费教育基地
让消费者更安心

“郑州市规定所有房款必须存入郑州市存量房交易资金监管账户,请大家认准正确账户,有效规避风险,确保交易安全……”2月24日下午,在郑东新区贝壳签约服务中心,市消协举行共筑满意消费宣传活动,向消费者传递买卖房产闭环指南。

近年来,我市着力推进消费维权工作站建设,通过建立消费维权服务站,缩短纠纷处理时限,节省消费者维权时间和维权成本,同时促进企业落实主体责任,增强诚信经营意识,实现一般消费纠纷和化解在企业、化解在基层、解决在源头。

“贝壳平台承诺对交易资金进行安全兜底,为消费者的房款安全提供保障,就是这项承诺让我感觉很安心,我只要按他们流程操作就行了,不用担心资金安全。”正在咨询房屋交易签约事宜的刘女士表示。

作为市消协授牌的消费教育基地之一,贝壳根据客户需求推动服务升级,设立了1亿元的平台服务保障资金池。“在郑州通过贝壳成交的房产交易,如客业双方按照标准流程交易却依然发生资金风险,贝壳平台将优先解决消费者损失。”贝壳找房高级总监刘燕告诉记者。

“放心消费教育基地是企业与消费者沟通的重要桥梁,对推动企业当好保护消费者权益第一责任人、营造安全放心的消费环境意义重大。”市消协相关负责人介绍,经过严格审核筛选和实地考察,目前郑州已先后在商业信息咨询、汽车租赁及销售、装饰装修、珠宝服装等行业成立50家消费教育基地,让消费者更安心。

无理由退换货 助力大胆买买买

23日,在郑东新区龙湖路商业街兆熹书店,优雅干净的环境,丰富的图书,吸引不少年轻人前来打卡。“书店承诺7天无理由退换货,即便打开包装了也没关系,书店会整理外租或公益捐赠。”书店负责人闫娟告诉记者。

在中原区王府井百货,服务台附近张贴的“线下实体店无理由退换货承诺”吸引了市民李女士的注意。“线下实体店承诺无理由退货,对我这种冲动型消费且粗心大意的人太友好了,万一买的东西不合适,可以随时调换甚至退货,买买买的时候更大胆了。”李女士说。

保障市民无忧消费,我市大力推行线下实体店无理由退货,让消费者享受更加安心、安全、便捷的消费体验。

畅通维权渠道 消费权益有保障

“没想这么快就解决了汽车延迟交付的问题。”不久前,市消保中心接到市民有关机动车延迟交付的消费投诉,为加快推进消费纠纷解决,第二天便就消费者反映的问题进行实地调查了解,并对消费纠纷进行现场调解,促进问题得以快速圆满解决,受到消费者赞扬。

维权渠道畅通,消费会更活跃。近年来,我市严格按照市本级、区县市场监管(分)局、基层市场监管所三级督办流程,依法办理12315热线咨询、投诉、举报及来信、来访事项,压实层级责任,逐级催办督办;加强投诉咨询数据分析运用,实行投诉举报受理处置、问题整改、群众满意等情况“月月有分析、有通报”机制,强化督办效果。

截至目前,全市共发展放心消费创建示范单位15703家,引导培育践行“无理由退货”线下经营者5993家,居全省首位。

线下退货更方便,线上退货也无忧。

近日,市民袁女士登录全国12315互联网平台,进入“ODR企业名录”,在线与商场工作人员提出了换货诉求,经商场协调,店家很快同意了她的请求。“足不出户就解决了退换货问题,太方便了。”袁女士说。

所谓ODR,就是企业在辖区市场监管部门的指导监督下,依托全国12315互联网平台,直接面对消费者在线处理消费投诉,从源头上化解消费纠纷。目前,全市已建有ODR企业3245家,群众购物“后悔权”更有保证。

2024年以来,全市市场监管部门和消协组织共受理调解消费者投诉纠纷93.42万件,挽回经济损失1.42亿元,市民群众诉求响应率、处置率和满意率极大提升。

与此同时,关注消费者急难愁盼,针对热点消费纠纷问题及时发布消费提醒,帮助消费者认清消费陷阱,提高维权意识。

针对个别企业产品质量低劣、售后服务缺失以及拒绝和消费者协商解决的情况,对其进行约谈、提出告诫。2024年以来,我市针对上门按摩行业乱象,及时会同多部门召开郑州市“上门按摩”广告联合行政约谈会,对“打擦边球”广告重拳出击,划出整改时间红线,走在全国前列。

记者 李爱琴 文/图