



媒体聚焦

工人日报：
医美也有托儿？
斩断利益链刻不容缓

据《中国青年报》报道，上海消费者辛某原本只想在一家美容院做皮肤清洁护理，却遭遇一家医美机构设下的“引流—转化—收割”连环套。涉事医美机构预先安排“美托”，按照“剧本”“话术”，精准“围猎”目标顾客。

中国整形美容协会的数据显示，2024年中国医美市场规模达2700亿元，较上一年同比增长约10%。行业的高速增长和激烈的市场竞争，促使一些医美机构采取不正当营销手段，比如用“美托”诱导客户。据报道，医美属于暴利行业，“美托”的提成比例普遍在50%，利用“剧本”和“话术”围猎消费者的行为，成为医美机构和“美托”之间的利益合谋。治理“美托”类乱象，一方面，有关部门应积极通过接受群众投诉、奖励“吹哨人”等途径，及时查处“美托”行为，构成犯罪的追究刑责；另一方面，消费者要增强自身维权意识和维权能力，让有关机构实施侵害前掂量掂量后果。

南方都市报：
网络“坑老”不断升级
防骗措施也要“适老”

老年人触网又有新坑。南都健闻最近报道，多名网友反映家中老人被拉入名为“起武中国人”的微信群，在“健康养生”的幌子下，被诱导购买资质存疑的各类产品，家人帮助维权困难重重。

据报道，“起武中国人”通过小额红包、积分等方式引导老人持续观看直播，在“专家”“老师”等身份的加持下，将资质存疑的高价商品卖给老人。截至2024年6月，我国60岁以上网民网络支付使用率已达75.4%，与此同时，面向老人的陷阱也越来越多，类似骗局在进行“适老化改造”，防范手段也必须做出相应更新。治理“坑老”乱象，不仅关乎消费者权益保护，更关系到老年人的互联网信任感和尊严。只有让技术发展与人文关怀共同进步，才能避免更多老年人的权益成为“银发”大潮中的牺牲品。

北京青年报：
“代跑步”不仅是
跑偏了健身方向

“每逢佳节胖三斤”的人要开始健身减脂了。不过，如果你不想自己跑步，有人可以帮你跑。据封面新闻报道，不少平台上出现“代跑步”的卖家：按公里数计费，躺在家里就能刷新跑步纪录。

“代跑步”看似带来多赢局面，实则背后隐藏着诸多风险，不仅与健身初衷背道而驰，更可能触犯法律底线。通过他人代跑刷出来的数据实际上也是一种造假行为，用数据来骗人骗己。涉及造假作弊的“代跑步”现象需要及时纠偏。从小处说，这种作弊行为不利于一个人养成良好的习惯和品质。更值得注意的是，“代跑步”服务还有一些潜在的法律风险。一方面，找人代跑可能面临个人信息泄露风险，严重的还会影响到个人征信；另一方面，如果代跑过程中发生意外伤害，委托方也可能会因为委托关系而承担相应的责任。无论是谁，都要意识到找人代跑潜藏的多重风险，否则就有可能因“跑”失大。

整顿体育“饭圈化”
让竞技精神绽放光彩

瞭望塔

□评论员 李福

2月26日，国家体育总局乒乓球羽毛球运动管理中心在国家体育总局官网发布声明：日前，在第34届国际乒联—亚乒联盟亚洲杯比赛现场，出现侮辱、诋毁中国国家队运动员的言行，此类言行严重扰乱赛场秩序，造成恶劣的社会影响。对此，国家体育总局乒羽中心将会同相关部门严厉打击现场辱骂运动员的极端粉丝、借机煽动网民情绪的自媒体博主，以及对运动员、教练员及管理人员进行辱骂、诋毁、诽谤等恶劣行为。

不仅是乒乓球，从羽毛球、篮球、田径再到冰雪运动，体育“饭圈化”由来已久。此前，多名运动员就曾公开呼吁抵制这一行为。如乒乓

球运动员樊振东就曾在社交账号发博呼吁：“感谢大家的支持，但可以有更好的方式及场合……再次恳请球迷们理解尊重。”可以看出，从关注竞技转向过度聚焦运动员私生活、颜值、个人情感以及商业价值，并伴随着应援组织化、暴力化、数据崇拜等非理性行为，严重干扰着体育生态。

体育“饭圈化”危害不容小觑。在本次乒乓球亚洲杯期间，一些粉丝以“护犊”的心态否定竞技规则，以极端的方式例如举条幅、现场辱骂等“绑架”运动员、教练员或工作人员。一方面，运动员需要承受来自粉丝的非理性期待和网络暴力，严重影响其竞赛状态和发挥，破坏了体育竞技的公平性；另一方面，用追星的逻辑替代体育精神，纯粹的竞技异化为情绪输出，扭曲了体育精神、消解了体育价值、弱化了体育功能，对社会风气产生不良影响。

2024年5月，全国体育宣传文

化工作会议明确，将全过程坚决抵制畸形“饭圈文化”对体育领域的侵蚀；同年8月，国家体育总局召开整治体育领域“饭圈”乱象专题工作会；今年1月，国家体育总局召开“饭圈”乱象治理工作专题会议。体育“饭圈化”对于体育事业、竞技精神以及运动员的严重危害，抵制这一行为势在必行。

整顿体育“饭圈化”，要进行全链条管理。对于相关部门来说，对恶意煽动舆论的行为，应依法加强监管，从源头遏制不良信息传播。同时，也需要加强体育文化建设，让广大观众和粉丝树立正确的观赛观念和体育价值观。对于粉丝来说，也应该明白，守护体育的纯粹性，需要从拒绝网络暴力、回归竞技本质开始，就像奥林匹克格言——“更快、更高、更强——更团结”所传达的精神一样，团结友爱，在公平中竞争，做到以“爱”为名，理性追星，谨慎发言。毕竟，真正的体育迷从不为“人设”欢呼，而是为每一次拼搏喝彩。

热点话题

将更多骑手从不合理算法中解放出来，使他们化身交通遵法守法的“标杆”

骑手按“绿黄红”分级
能促进外卖行业自律吗

据上观新闻报道，目前，上海正在修订《同城配送专委会成员单位交通安全自律公约》，今后将根据交通违法情况对骑手进行“绿标、黄标、红标”划分，并对站点评星。“高星级”站点及“绿标”骑手将获得派单资源的倾斜。最终以交警部门发布的方案为准。

草案大致为使用合规专用号牌车辆、无未处理的交通违法行为及有责交通事故的骑手，将被评为“绿标”；存在4起以上未处理违法行为，或一个月内发生2起及以上有责交通事故的为“红标”。相应地，根据站点当日上路骑手的得分（绿标10分、黄标7分、红标3分），对站点进行星级评定。根据平台当日上路骑手的人均得分，将企业划分为“低风险”和“高风险”。

相关单位将对分色预警表现不佳的企业进行约谈、通报和限期整改，对表现较好的企业进行表彰宣传。更重要的是，对“高星级”站点及“绿标”骑手，会尽量将派单资源向其倾斜。

骑手交通违法行为频发，主要源于行业多劳多得的“计件制”。为了多跑几单而抢车道、闯红灯、乱穿马路，不仅置个人安全于不顾，也严重威胁到公共安全。鉴于此，行业企业与交警部门协同治理，具有现实意义。



上观新闻图

相信未来将有效提升交通安全，促进行业自律，并为其他城市减少骑手交通违法提供借鉴。

需要注意的是，“定级评星”虽颇具新意，但如何提升实施效果仍需讨论。首先，实施公平透明管理。骑手的交通行为受多种因素影响，如路线路况、派单压力等，如果管理机制存在漏洞，可能导致部分骑手受到不公正对待。其次，敦促自觉履行公约。如果监管执行不到位，再好的方案也可能流于形式。因此，需要建立科学的监控体系和严格的惩罚机

制，精准施策，保证效果不打折扣。最后，重视骑手权益保障。避免因派单资源倾斜而引发新的矛盾，甚至加剧行业内卷。此外，给骑手缴纳社保、引入实时监控追踪功能、建立“骑手集体协商机制”等，同样值得探索。

希望“绿黄红”分级，能成为行业自律的一盏信号灯，守护公共交通安全。也能将更多骑手从不合理算法中解放出来，使他们化身交通遵法守法的“标杆”，为行业赢得口碑，成为一张新的城市名片。评论员 韩静

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com