



媒体聚焦

北京晚报：
让更多文物活下来活起来

新修订的文物保护法已于3月1日起正式实施。此次修订后的文物保护法由8章80条增加到8章101条，标志着我国文物保护进入依法治理的新阶段，体现了新时代对文物工作的新要求。

新修订的文物保护法的一大亮点，是再次强化“保护第一”，比如加大对未定级不可移动文物的保护力度，要求未定级不可移动文物由县级人民政府文物行政部门作出标志说明，致力于让更多文物“活下来”。新修订的文物保护法要求进一步加强文物价值挖掘阐释，推动文物活化利用，致力于让文物“活起来”。文物保护法“更新”后，相关法规、条例、管理办法等也要同步“更新”。凡是与文物保护法不一致、不衔接的内容，都需要系统性清理。普及文物保护法，则需要文物领域从业人员、学校、媒体等的共同努力。文物是我们文化的根，也是通向未来的路；让每一件文物都得到最严格的保护，方能无愧于祖先，无愧于后人。

人民日报：
年轻人为啥爱上逛集市

安徽滁州市紫薇中路，天还没亮透，大集里已人头攒动。来赶集的，有很多年轻人。“晒”赶集照片，发赶集视频，逛集市成了年轻人的新时尚。

年轻人为啥爱上逛集市？集市里有“地方的味道”。一些地方美食，因保质期短等原因，难以翻山越岭。新鲜出炉的，风味更佳。赶集品美食，自然成了一些游客的心头好。集市里有“热闹的氛围”。除了此起彼伏的吆喝声，不少集市上还有民俗表演、非遗体验，既新鲜，又好玩，还热闹。集市里有“浓浓的乡愁”。不同地区的集市，特色不同、形式各异，但都承载着一地的文化与传统，也容易唤起人们的乡愁。流量也是发展的增量。更多人爱逛乡村集市，既为集市增添了人气，也为乡村发展提供了启示。改造提升集市，最忌“千集一面”。打造更多有特色、有活力、有魅力的集市，城乡循环将更加畅通，乡村发展将更有支撑。

光明日报：
贴近时代与生活
让学雷锋成青少年的自觉

由华中农业大学联合盲人乐队——VMV乐队共同打造的这堂主题音乐团课，多次走进学校和企业，通过“歌唱+讲述”的方式，感召更多青少年共同唱响新时代雷锋之歌。

这堂主题音乐团课之所以能够触及心灵、引发共鸣，关键在于贴近时代与生活。这也启示我们，让践行雷锋精神成为广大青少年的价值追求、自觉行动，需要不断创新方式、丰富载体，使学雷锋活动融入日常、化作经常。找准青少年的思想困惑点和现实需求点，深入挖掘雷锋精神的时代内涵，站在青少年的视角进行二次创作、转化，让雷锋精神潜移默化浸润青少年心灵。整合媒体资源和专业技术资源，打造弘扬雷锋精神的精品动漫短片、连环画、少儿歌曲等，将雷锋的故事搬上舞台，创作富有时代气息和符合青少年兴趣特点的话剧、歌剧、情景剧、音乐剧(队)课等，让青少年在沉浸式体验中感受雷锋精神永恒的时代价值。

责编：孙友文 美编：王小羽 校对：王泓

郑州首家千亿市值
上市企业诞生的意义与启示

瞭望塔

□ 郑言

3月3日，蜜雪冰城正式登陆港交所(证券代码:02097.HK)，以每股202.50港元的价格完成全球发售，募资净额约32.91亿港元，成为全球现制饮品行业首个上市的万店级企业。截至当日下午收盘，蜜雪集团股价报收290.0港元/股，涨幅43.21%，蜜雪集团市值已达1093亿港元，约人民币1024.85亿元，蜜雪冰城也成为郑州市值最大的上市公司。(详细报道请阅读A05版)

这家1997年从郑州街头崛起的品牌，用28年时间完成了从小小刨冰摊到跨国供应链巨头的蜕变——数据显示，截至2024年12月31日，其在全球范围内开出4.6万家门店，实现终端零售额583亿元，2024年前9个月净利润35亿元。

这背后，是蜜雪冰城自2012年起持续深耕的供应链体系在支撑；

而郑州“买全球、卖全球”的商贸基因，在蜜雪冰城身上进化为“全球采购+本地转化”的现代供应链模式。依托郑州“联通境内外 辐射东中西”的枢纽地位，截至2024年9月30日，蜜雪冰城构建了覆盖27个仓库、总面积35万平方米的物流网络，日均处理超4000吨货品，覆盖38个国家的采购网络。

近年来，从蜜雪冰城的糖浆到锅圈食汇的火锅食材，从巴奴的“产品主义”到胖东来的直采体系，在郑州、在河南，不断涌现的新型市场主体，在农业与食品产业赛道上突围，为河南农业和食品产业的变革带来了新的机遇。如今，锅圈食汇、千味央厨、莲菜网、巴奴、蜜雪冰城等企业，正在成为郑州、河南对外形象的新标签。这些企业的崛起，不仅提升了郑州、河南在全国乃至全球的知名度，也为郑州、河南的产业发展带来了新启示。

强大的供应链，以及大单品创新和各自细分领域的产业链延伸，是这些龙头企业纵横市场的一大利器。德邦证券指出，蜜雪冰城本质

是“超级供应链企业”，其上市后对上游原料、物流的整合将抬高行业门槛。这些企业的陆续成功上市，不仅是企业个体的高光时刻，更是河南农业与郑州食品产业“链式崛起”的缩影——从田间地头的农产品标准化，到供应链垂直整合，再到全球化品牌输出，河南、郑州正在以产业逻辑重构农业基因，重塑“中原粮仓”的经济价值。

蜜雪冰城的上市，是郑州、河南产业变革的里程碑事件。它标志着这片土地不再满足于充当初级农产品供应者，而是通过供应链整合、技术创新和全球化布局，将农业资源转化为品牌溢价与产业话语权。当郑州的仓库里堆满发往全世界的柠檬和奶粉，当河南企业的生产标准成为全世界的行业范本，我们相信，必将有更多的企业在“着力提升品牌的国内国际影响力”的同时，“在郑州国际消费中心城市建设中发挥好生力军作用”；以此为支撑，一个以食品工业为支点、撬动全球市场的中原经济新版图，正悄然到来……

热点话题

从试验田到餐桌，这是一条振兴路，也是致富路。期待未来中药创新融合、农科创新有更多惊喜

“板蓝根青菜”，有何神奇之处？

据央视新闻，最近，有一款新的春菜吸引了不少消费者。这种叶片宽大、苔茎也更粗壮的菜，叫作“板蓝根青菜”，已成为多地超市热销春菜。

“板蓝根青菜”的神奇，其一在于跨界融合，打破刻板印象。一般认为，板蓝根和青菜界限分明、功效不同。然而，“板蓝根青菜”的出现打破了旧有限制，不仅印证了“药食同源”，还建立起新的联系——中药材与蔬菜有机融合，实现从“药”到“菜”，从“治”到“养”的转身。据了解，“板蓝根青菜”除了有板蓝根的抗病毒、消炎降火等作用，比普通油菜的营养成分更全面。

其二在于科技创新的意外收获。研究人员称，起初是想通过杂交来提高油菜本身的抗病毒性，没想到随着实验的进行，发现了新的效果，最后发展成一种新型蔬菜。事实上，看似“无心插柳”的科研突破，背后离不开及时果断的思路转变，以及屡见屡鲜的创新精神，才使得农业科技新“绿柳成荫”。

其三，新产品、新产业带来新体验、新商机。创新蔬菜既能让农民增收，也为中医药产业发展提供了新的思路 and 方向。这款



板蓝根青菜 央视新闻 图

“板蓝根青菜”抗炎、营养好，虽然不能当药用，但是它独特的价值却受到了市场欢迎。诸如“中药奶茶”“中药糕点”等养生类产品，之所以屡屡“破圈”，原因就在于精准对接公众的健康养生需求。

当然，想要站稳脚跟，商家还需在产品品质、科学配比等方面下真功夫。食品安全是第一位的，“药膳食补”聚焦于药材品质、科学配比等多个重要方面，强调健康与美味、安全与功效并重。无论如何，应严格遵守国家药品监管法规，审慎创新、合理

布局，切勿只盯着营销噱头，简单粗暴地把中药元素一股脑儿塞进产品。

至于广大消费者，应根据实际情况选择养生方式。毕竟，菜品非药品，几顿中药餐饮改变不了什么，重要的还是养成良好生活习惯，选择适合自己的才是最好的。

从试验田到餐桌，这是一条振兴路，也是致富路。期待未来中药创新融合、农科创新将有更多惊喜。

评论员 韩静

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghhpl@163.com