



郑州 CCD

新密爱心企业发出邀请 230多名山村老人 进城免费看电影

本报讯(记者 郭涛 通讯员 李绍光)“这把年纪了还能来这么好的影院看电影,太高兴啦!”昨日,王先老大娘走出新密光年影视城时笑得格外开心。两天来,中强光年公司连续邀请新密市偏远山沟里230多名70岁以上老人免费观看电影大片。

山峦叠嶂,沟壑纵横,苟堂镇槐树岭村就处在这样的深山区,距县城70多里。这里大多数老人很少走出大山,文化娱乐相对贫乏,偶尔才有露天电影看。为了使山里群众感受多姿精彩的文化,近日,新密中强光年公司决定邀请槐树岭村等山沟沟里70岁以上老人来光年影视城观看当下最火的电影《哪吒之魔童闹海》。中强光年作为新密市新建的规模最大的商业综合体,也是居民生活休闲的热点场所。企业十分注重精神文明建设,倡导员工天天学雷锋,敬老爱幼,助人为乐。请山村老人看电影,便是今年他们学雷锋见行动的一项举措。

中强光年首先邀请槐树岭村的120名老人来看电影,后陆续邀来集镇杨树岗村和袁庄后山的老人,共计230人。这两天一大早,4辆大巴车便开进了村里,公司负责人专程来迎接,乘车途中给每位老人发放了糕点饮料。公司安排老人在最宽敞漂亮的影厅内观看,大家看得津津有味。90岁的王金华老人激动地说:“过去看露天电影,这种场合看电影是第一次来。”中午,公司安排老人在饭店就餐,饭后集中逛商场,一路行程,大家说说笑笑,非常开心。

企业施善举,真情暖人心。“小时候老人带我们见识山外的世界,现在轮到他们带他们看新时代的风景,任何时候都不能忘记家乡父老。”中强光年董事长于松涛说。

郑州中央文化区(CCD)地下商业项目落地 构建文化+体验+策展 新式文化体验消费场景

本报讯(记者 孙志刚/文 马健/图)奋战一季度,争创“开门红”。日前,郑州中央文化区(CCD)地下商业项目落地:郑发集团与中豫建投集团正式签署战略合作协议,双方将围绕商业、物业板块展开深度合作。

郑州中央文化区(CCD)是郑州市“一体两翼”发展的重要功能组团,定位为郑州市民公共文化服务区,建设的“四个中心”已投入运营。该区域作为郑州“一枢纽、一重地、一中心”的重要载体,也是集行政、商务、文化传媒、科技、体育为一体的文化功能区。

郑州中央文化区(CCD)地下空间全长1.75公里,南北宽约60米,总建筑面积11.2万平方米,东西共有17处下沉广场。此次郑发集团与中豫建投集团联合运营,将地下空间功能

定位为紧扣文化复兴主题,构建“文化+体验+策展”的新式文化体验消费场景,为市民提供时尚化、数字化综合文化体验。

郑发集团发布消息显示,此次双方合作将聚焦商业项目开发运营与物业管理服务提升。在商业板块,双方将共同合作开发商业综合体、特色商业街等项目,从规划设计到招商运营全流程协作,借助中豫建投丰富的商业运营经验与郑发集团的资源优势,引入优质品牌,提升商业项目的市场竞争力。物业板块方面,双方将联合优化物业管理流程,引入智能化手段,提高服务质量,实现物业资产的价值增值。

双方合作也是盘活国有资产的关键一步。通过与中豫建投合作,将闲置或低效资产转化为优质商业项

目,提高资产利用效率,增加资产收益。同时,合作也为做实郑发集团商业功能板块提供了有力支撑,进一步完善了郑发集团的产业布局,提升了其在商业领域的综合实力。通过资源整合与优势互补,也将为区域经济发展注入新活力。

据了解,郑州发展投资集团有限公司成立于2013年7月,是郑州市人民政府组建的市属国有独资企业。截至2023年底,公司总资产规模突破4000亿元,主体信用评级为AAA级。河南中豫建设投资集团股份有限公司是经河南省委、省政府批准组建,河南省政府国资委监管的国有骨干企业,曾经承建了河南博物院和塞内加尔友谊体育场、马里议会大厦等一批国内外标志性、示范性重点工程。

魅力黄河 豫见“梅”好 第二届黄河梅花文化节开幕 3月6日至4月6日,来黄河梅园赏梅吧



小朋友们在赏梅花

本报讯(记者 王军方 张国庆/文/图)梅花次第开,香气扑鼻来。3月5日上午,伴随着一场《中国龙》鼓舞表演,中国(郑州)第二届黄河梅花文化节在惠济区黄河滩地公园黄河梅园拉开帷幕。

黄河梅园占地面积438亩,历经10多年的建设和发展,成型梅树1万余株,品种300多种,由黄河梅园制作的梅花盆景、梅花景观在知名梅花展会上屡获大奖。

3月5日的开幕式上,来自河南省花卉、林业、文化、旅游等领域的嘉

宾齐聚黄河梅园,探寻梅花文化内涵,感受黄河文化魅力。郑州高新区怡苗花田幼儿园的500多名萌娃,成了众多记者、摄影师的拍摄焦点。行走在黄河梅园,梅香阵阵扑鼻而来,身穿汉服的女孩子纷纷拍照打卡。

黄河流域梅花文化源远流长,在历史的长河中,众多名人名家赋予了其丰富多彩的精神内涵。本次活动以“魅力黄河 豫见梅好”为主题,聚焦“黄河、梅花”两大文化IP,通过“文旅+活动”的形式着力打造河南特色文旅节会品牌。活动期间将开展“黄



河梅园”杯第十五届风尚华夏舞动中华体育舞蹈模特大赛、梅园摄影大赛、梅园书画展、梅花仙子选拔赛、我为梅花代言短视频创作大赛、梅园汉服节、自助帐篷营地节、民间才艺表演、梅花研学等相关主题活动。

黄河梅园负责人张山介绍,由于今年气温较往年偏高,园区已进入盛花期,园区栽培的梅花分早花、中花、晚花品种,赏梅从目前一直持续到4月初。为丰富游客的体验度,园区还设置配套了儿童游乐区、沙滩乐园、歌舞表演等体验性设施。“万人游园免费穿汉服”的大型活动举行时,凡入园游客均可免费试穿体验。

本届黄河梅花文化节活动时间为3月6日至4月6日。

近年来,惠济区深入实施黄河流域生态保护和高质量发展国家战略,传承弘扬黄河文化,持续开展沿黄文旅文化活动,黄河梅花文化节、黄河合唱周、种业博览会等品牌活动在社会各界引发较好反响。第一届黄河梅花文化节在区委、区政府和各界的关心指导下,以花为媒、融合发展,累计旅游人次达20余万,带动了区域农家乐、采摘、餐饮住宿、购物、就业等相关行业的发展,为惠济区践行乡村振兴战略蹚出一条新路子。

“监督+监管” 提升校园营养餐管理水平

本报讯(记者 李晓光 通讯员 武梦璐)“请提供一下今天的订货清单、电子台秤验货记录、带量食谱,以及就餐学生人数等资料。”校园营养餐经过去年一年的集中整治有没有实现根本性提升,家长和学生的反应如何?近期,登封市纪委监委营养餐“回头看”专项督查组到市嵩阳中学查看新学期餐食供应情况。

春季学期伊始,登封纪委监委联合教育、市场监管等部门组建4个营养餐“回头看”专项督查组,以中小学校食堂、配餐公司、食材供应商、学生家长等为重点,采取“纪检监察+职能部门”联合监督方式,分片区开展专项督导和走访调研。督查组综合运用查阅资料、座谈访谈、一线督导等方式,聚焦食堂从业人员卫生健康管理、食材原材料采购储存、食品加工、“互联网+明厨亮灶”平台运行、膳食经费管理等关键环节,深入挖掘职能部门监管执法是否到位、风险隐患整改是否落实、食品安全主体责任和监管责任是否压实等问题;采取电话随访方式,听取学生家长意见建议,注重收集营养餐质量真实情况。

针对监督检查和电话随访发现的问题,督查组形成问题清单台账,及时反馈给职能部门,责令限期整改到位。对经过整改后再次出现的问题,及时约谈相关负责人,并进行通报批评。