



开栏的话

乡村全面振兴,产业振兴是基础和关键。如何将今年中央一号文件中关于壮大县域富民产业的部署落到实处,因地制宜发展乡村特色产业,拓宽农民增收渠道?近年来,郑州市不断探索拓展农业农村多重功能,丰富农村产业结构,促进农村经济由单一向多元化转变。本报今日起推出【感受乡村“新”脉动】系列报道,聚焦郑州各县(市)因地制宜培育乡村新产业新业态,推广应用新技术、新模式,塑造乡村经济新动能,开拓乡村发展新空间的有益探索。

感受乡村新脉动  
系列报道

招商引智

## 中原时尚将崛起新坐标 中牟艺秀小镇项目启动

本报讯(记者 张朝晖 通讯员 朱志举 徐少杰)3月11日,中原时尚·艺秀中牟合作发布仪式在国家会展中心(上海)举行。河南中牟新区管委会与中国服装协会、艺尚未来产业发展(杭州)有限公司三方正式签署战略合作协议,宣布中牟艺秀小镇项目正式启动,标志着中牟新区在时尚产业领域迈出重要一步,为郑开同城化战略注入时尚新动能。

艺秀小镇是继杭州的艺尚小镇和深圳的大浪时尚小镇之后,第三个由中国服装协会和地方政府联合推动的时尚小镇。项目将依托中原地区丰富的历史文化底蕴和优越的产业发展环境,打造以国风国潮为核心的产业创新中心,促进服装产业与文旅产业的跨界融合,助力中原地区的产业崛起和区域经济融合发展。

此次签约的艺秀小镇项目,以“文旅+文创设计+智能制造+时尚消费”的跨界融合发展方向,将成为中牟新区文旅文创产业实现领先领跑的全新增长点。在三方的共同努力下,艺秀小镇将成为时尚产业的策源地、文化传承的创新场所,以及中原时尚文化的新IP。

据悉,艺秀小镇项目规划面积1790亩,以“一核三翼”格局构建国际时尚发布中心、智能制造成套解决方案示范区、沉浸式时尚消费体验综合体等多个功能板块。项目计划引入30余家企业区域总部,培育20余家产业领军品牌,推动河南现代轻纺产业集群建设。未来,项目不仅打造时尚产业的智造基地,更将成为黄河文化创意展示、国潮品牌孵化的核心阵地。

## “中国草莓之乡”中牟发展农旅融合新业态 草莓味的生活甜蜜蜜



种植户胡玉杰、王玉桃展示种植的草莓

眼下正是草莓采摘的季节。在中牟新区姚家镇小胡村,“夫妻档”新农人胡玉杰、王玉桃正在采摘自然成熟的草莓。绿莹莹的草莓叶下面,鲜艳的草莓如同晶莹剔透的红玛瑙铺在田埂两旁。胡玉杰摘了两颗硕大的草莓递给游客:“快尝尝,酸甜可口,肉质紧实多汁,多吃几颗不上火!”

“草莓个头儿大、果型好,闻起来好香啊!”“尝一口红彤彤的草莓,香甜味儿直达味蕾。”游客一边品尝草莓,一边尽享采摘乐趣。

胡玉杰今年63岁,和妻子王玉桃养育了一个儿子和一个女儿。今年他们家一共管理了12个草莓大棚。“近3年的收入,粗略估计超过百万有问题!”胡玉杰一脸笑容。

### 技术支撑 挺起产业脊梁

中牟的草莓种植始于1999年,经过20多年的发展,种植面积持续扩大。

随之而来的是,群众买苗、育苗方面的问题愈发凸显。“以前,我们要么自己育苗,要么去韩寺南岗买苗,再不然就是购买外地的苗。外地苗不仅价格贵,品质还不好把控,后续种植要是出现啥问题,那可就麻烦了。”有种植户告诉记者。

为破解群众买苗难、买苗贵的难题,中牟投入770万元专项资金在姚家镇闫家村全力打造专业化、高标准的草莓育苗基地,届时将为群众提供产量高、抗病性好,果实品质好、果质硬、易运输的优质种苗,为草莓种植产业持续健康发展筑牢根基。

种植草莓,技术支持很重要。中牟县农业农村局积极联合中国农业科学院博士生导师周厚成教授及其团队,组建了草莓专家工作站,为中牟县的草莓种植产业提供强大且专业的技术支持,有力保障了草莓种植的品质与产量。“周厚成团队研发的草莓品种‘中莓香玉’产量高、果型好、含糖量高,深受消费者喜爱。”中牟县草莓协会相关负责人告诉记者。

### 多元方式 拓宽销售渠道

草莓不仅要种好,还要卖得好,才能让种植户的钱袋子真正鼓起来。

在中牟县草莓协会的推

动下,当地草莓销售的途径也呈现出多样化的特点。有的种植户与收购商直接签订采购合同,等收购商上门收购;有的则选择在村口的交易市场直接进行交易;有的种植户像胡玉杰夫妻那样,别出心裁地开设草莓采摘服务,吸引游客体验采摘乐趣的同时销售草莓;更有不少种植户紧跟时代潮流,借助电商平台通过订单销售的方式将草莓销往各地。

### 精深加工 拉长产业链条

草莓鲜果具有不易保存的特性,尤其是四五月份,随着气温升高,草莓的保存难度更是急剧上升。面对这一难题,中牟县积极探索应对之策,投入200余万元打造了草莓冻干项目,推动草莓加工业发展,拉长草莓产业链条。

“我们运用尖端的技术在零下35℃真空冻干草莓,并迅速锁住草莓的微量元素和丰富的营养。包装采用的是高品质食品级包装材料,确保产品在储存和运输过程中品质稳定。”中牟县草莓协会会长、闫家村党支部书记、郑州动康食品工程有限公司负责人闫书杰介绍说,动康食品公司还利用当地丰富的草莓,生产出NFC草莓汁、草莓酸奶等产品畅销全国,带动周边200余人就业。

### 携手文旅 推动产业融合

除了草莓的精深加工,中牟在推动草莓产业与旅游产业融合发展方面进行了尝试。中牟县姚家镇已经举办

三届草莓文化旅游节,以进一步提升中牟草莓的品牌知名度和影响力,推动三产融合,助力乡村振兴。2024年1月份,姚家镇的草莓种植户还在只有河南·戏剧幻城景区门口将新鲜的草莓免费送给游客,让更多的境内外游客了解、喜欢中牟草莓。

如今,中牟草莓种植面积已达到3万亩,亩均年效益4万元左右,全产业链产值20亿元,带动10万余名从业者投身其中。草莓已然成为中牟农民增收致富的优势产业,中牟也成为全国十大草莓生产基地之一。2024年,中牟县获得中国园艺学会草莓分会授予的“中国草莓之乡”荣誉称号,中牟县姚家镇草莓产业园则被河南省草莓协会授予“河南省百县草莓标准示范园”荣誉称号。

促进草莓产业高质量发展,中牟继续发力。

中牟农业农村局负责人告诉记者,将持续延长草莓产业链条,深化草莓种植户与加工企业的长期稳定合作;加强市场渠道建设,推动“中牟草莓”畅销全国乃至国际市场,提升产业综合效益。“我们还将充分挖掘和利用中牟丰富的文旅资源,推动草莓产业与旅游业深度融合,创新开展形式多样、内容丰富的草莓进景区营销推介活动,打造以草莓采摘、农事体验、乡村旅游为特色的农旅融合新业态,促进一二三产业协同发展,为乡村振兴注入新活力。”

记者 武建玲 卢文军 文/图

## 算力经济与教育深度融合 商周算力赋能新开普 完成教育大模型升级

本报讯(记者 孙庆辉 通讯员 苏瑞龙)3月12日,商周(河南)算力技术有限公司(简称“商周算力”)赋能新开普电子股份有限公司(简称“新开普”)的星普大模型,全面完成教育领域合作。

商周算力与新开普的强强联合,标志着商周算力在教育领域的成功赋能。此次合作双方积极响应国家教育信息化与教育现代化的政策,携手推动教育资源的数字化、智能化升级,促进优质教育资源共享。两大领域的协同发展,将为区域经济注入新活力,为全国数智化转型和智慧校园建设提供强有力支撑,共同迈向智能化未来。

## 两大资本“牵手” 打造共建共赢新模式

本报讯(记者 董茜)3月12日,河南资本集团基金公司与郑州经开区资本集团战略合作签约仪式在经开区管委会举行,标志着双方将携手共进,共同为区域经济高质量发展注入强劲动能。

据了解,双方将充分发挥国有资本运营平台优势,就4个方向达成合作协议:联合设立产业投资母基金,总规模50亿元,靶向支持重大项目、专精特新企业和战略性新兴产业;围绕经开区主导产业谋划并购上市公司标的,建立健全联系机制和信息共享渠道;共同盘活区内低效资产,打造一至两个示范项目,促进区内资产优化配置;共同践行“双碳”目标,围绕全区的源网荷储、光储充一体化及合作共建区增量配电网等领域,打造“产业+资本”融合发展的新能源标杆项目。