



## 财知道

展现中部时尚气质  
郑州服装企业亮相  
中国纺联春季联展

本报讯(记者 成燕 安欣欣) 3月11日,为期三天的2025中国纺联春季联展在国家会展中心(上海)启幕。会展期间,郑州银基广场携朱紫瑜、木都车、米可秋赋、培蒙、SY since 1981、钛和古六大品牌亮相女装展区,凭借品牌实力、新颖设计吸引众多嘉宾关注。

河南省工业和信息化厅相关负责人表示,河南省高度重视纺织服装产业链发展,《河南省纺织服装产业链三年行动计划》已经出台。作为河南省纺织服装创新创意设计平台单位,银基广场对于行业发展起着非常重要的作用,此次参展亮相将有助于河南的服装品牌走上更大的舞台。

展会现场,银基展区吸引海外客商咨询下单,采购商辐射国内众多空白区域,让参展嘉宾感受到时尚与激情的碰撞。郑州市服装协会秘书长贺荣表示,近年来,该协会积极带领郑州服装品牌参与CHIC,作为专业市场的代表,银基广场通过在CHIC平台上不断亮相,持续为商户创造品牌化发展机遇。

从爆款频出到在纺织行业的全球瞩目盛会上精彩亮相,郑州服装企业频频“出圈”的背后有哪些“秘诀”?

据银基商业公司负责人介绍,目前,银基广场为3000余家商户及下游20万家门店提供全产业链服务,覆盖设计、生产、营销、交易等环节,日均客流量超10万人次,成为国内客流量最大、交易最活跃的一级专业服装批发市场之一。同时,该广场成功孵化300余个原创设计品牌和商户,培养了一批具备市场洞察、品牌塑造及设计能力的合作伙伴,利用产业链资源实行品牌市场联营,提升营收与利润。未来,他们将全力帮助商户匹配资源,孵化出来更多原创本土品牌,为纺织服装行业的高质量发展贡献郑州力量。

2月郑州CPI  
同比下降0.7%  
八大类商品和服务价格  
“三涨一平四降”

本报讯(记者 侯爱敏) 国家统计局郑州调查队昨日发布信息,2月份,我市居民消费价格总水平同比下降0.7%,环比下降0.2%。

与去年同月相比,2月我市食品价格下降3.8%,非食品价格持平,消费品价格下降1.2%,工业品价格下降0.1%,服务价格上涨0.1%。八大类商品和服务价格“三涨一平四降”,其中,食品烟酒类下降2.6%,衣着类上涨2.5%,居住类上涨0.8%,生活用品及服务类下降2.0%,交通和通信类下降3.6%,教育文化和娱乐类下降0.3%,医疗保健类持平,其他用品和服务类上涨9.3%。

与上月相比,我市居民消费价格总水平环比下降0.2%。其中,食品价格下降1.3%,非食品价格上涨0.1%,消费品价格下降0.1%,工业品价格上涨0.3%,服务价格下降0.3%。八大类商品和服务价格“三涨一平四降”,其中,食品烟酒类下降0.7%,衣着类上涨0.6%,居住类上涨0.1%,生活用品及服务类下降0.3%,交通和通信类下降0.2%,教育文化和娱乐类下降0.5%,医疗保健类持平,其他用品和服务类上涨1.1%。

## 我省第五次经济普查结果发布

## “龙头”高昂

## 郑州数字经济收入超全省六成



中铁智能化高端装备产业园

省统计局昨日发布的全省第五次全国经济普查结果显示,五年来,我省第二产业和第三产业单位数量大幅增加,吸纳更多从业人员;企业资产规模不断扩大,营业收入稳步增长,科技创新能力持续提升;产业结构优化升级,数字经济发展壮大。五年来,我省高质量发展取得明显成效。



## 新财智

法人单位数量快速增长  
企业法人单位占比提高

调查结果显示,五年来,我省法人单位数量快速增长,2023年末,全省共有从事第二产业和第三产业活动的法人单位209.7万个,比2018年末增加81.8万个,增长63.9%,年均增长10.4%。

全省企业法人单位占比稳步提高。2023年末,全省共有第二、三产业企业法人单位183.2万个,比2018年末增加79.5万个,增长76.6%。全省第二、三产业法人单位中,单位数量居前三位的行业是:批发和零售业67.2万个,占32.1%;租赁和商务服务业24.8万个,占11.8%;建筑业22.8万个,占10.9%。

与2018年末相比,全省19个行业门类中,有17个行业法人单位数量保持增长。其中,建筑业,租赁和商务服务业,居民服务、修理和其他服务业增速居前三位,分别为191.6%、96%、92.1%。

从资产看,2023年末,全省第二产业和第三产业法人单位资产总计42.7万亿元。其中,第二产业9.2万亿元,第三产业33.5万亿元。从营业收入看,2023年,全省第二产业和第三产业企业法人单位实现营业收入15.7万亿元,比2018年增长29.4%。

## 就业人数平稳增长 就业结构持续优化

就业是民生之本、发展之基。第五次全国经济普查结果显示,近年来我省第二产业和第三产业市场主体大量涌现,创造了丰富的就业机会。

就业人数稳定增长。2023年末,全省第二产业和第三产业法人单位从业人员为2642.8万人,与2018年末相比增加258万人,增长10.8%。就业人数总量保持增长态势。

女性就业人数占比有所提高。2023年末,全省第二产业和第三产业法人单位中的女性从业人员为1066.3万人,比2018年末增加144.8万人,增长15.7%。女性就业人数占

比从2018年末的38.6%提升到2023年末的40.3%,增加了1.7个百分点。

第三产业就业人数增长较快。随着服务业新经济、新动能的持续发力,我省第三产业市场主体蓬勃发展,催生出许多新兴就业岗位。2023年末,全省第三产业法人单位从业人员为1633.8万人,比2018年末增加329.3万人,增长25.2%,比全部第二、三产业法人单位从业人员增速高14.4个百分点。其中,从业人员增速排名前三的行业门类分别是信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业,居民服务、修理和其他服务业。

## 数字经济快速发展 郑州引领效应显著

普查数据显示,全省数字经济快速发展,数字产品制造业和数字技术应用业优势明显,展现出强劲活力和巨大潜力。

数字产业化规模发展壮大。以数字产品制造业、数字产品服务业、数字技术应用业和数字要素驱动业组成的数字经济核心产业蓬勃发展,为数字经济发展奠定了坚实基础。2023年,全省数字经济核心产业企业达15.1万个,从业人员158.5万人,全年实现营业收入13412.2亿元,占第二产业和第三产业企业营业收入的8.5%。

数字产品制造业和数字技术应用业优势明显。在数字经济核心产

业中,数字产品制造业的营业收入占比较高,数字技术应用业的企业数量和从业人员较多,这体现了全省数字产品制造业的规模优势和数字技术应用业的发展活力。

郑州引领效应显著。郑州数字经济核心产业营业收入占比超过全省六成,充分发挥“龙头”优势。2023年,郑州市数字经济核心产业企业有6万个,占全省总量的40%;从业人员58.7万人,占比37%;营业收入8680.6亿元,占比64.7%,在数字技术创新、产业集聚等方面发挥引领作用。

记者 侯爱敏/文 李新华/图