

以超前服务为抓手 他们将党支部组织生活会“开”到工地现场

本报讯 郑州市自然资源和规划局高新分局党支部将主要业务和会议相融合,邀请政协委员共同参与,把组织生活会放在项目工地上召开。

庙湾水库是河南省重点项目,该项目建成后,将与河王水库、楚楼水库、丁店水库共同形成郑州西部的水网安全大屏障,实现郑州西北区域水网“一张网”,对提高水资源节约集约利用水平,改善生态环境起到积极的助推作用。近日,郑州市自然资源和规划局高新分局党支部相关负责人带

领该局负责土地供应、行政审批、文物勘探等职能科室负责人,来到项目施工现场,倾听工程施工方在项目施工过程中遇到的问题并对症施策。

该局相关职能科室主动对接项目建设单位,倒排工期,及时督办项目进展,精心梳理排查存在问题,依法依规限时办结相关事项。

随后,该局党支部组织生活会又先后“移场”来到建新变项目、长椿路莲花街西北住宅项目、合作共建区项目、中交二期等项目工地现场。郑

州市自然资源和规划局高新分局党支部将组织生活会开到重点项目建设现场,目的是进一步增强党员干部的服务意识,切实将上级党组织的部署和要求落实到具体项目之上,为完成全年目标任务夯基础、聚力量。

将组织生活会开到项目工地现场的做法,是以经济高质量发展为目标、以项目建设为牵引、以超前服务为抓手的创新举措,为实现全年工作的“开门红”贡献力量。

记者 孙庆辉 文/图



高新区企业出海结硕果 百川畅银海外填埋气发电项目 首次并网投运



本报讯 近日,由郑州高新区企业百川畅银哥伦比亚公司负责开发、投资、建设的巴兰基亚填埋气发电站一期项目顺利并网。位处地球“两端”,跨越东西半球,百川畅银在哥伦比亚奏响了2025绿色发展昂扬新乐章。

百川畅银公司全称为河南百川畅银环保能源股份有限公司,成立于2009年4月2日,总部位于郑州高新区,是一家专注于环保能源领域的公司。

百川畅银这一项目进

入哥伦比亚以来一直备受当地政府及社会各界关注,经历一次次因地制宜的修改,百川畅银成功将填埋气发电落地哥伦比亚巴兰基亚。项目建成并网后,在当地引起热烈反响,巴兰基亚市长莅临现场表示祝贺。当地主流媒体竞相报道,称赞“巴兰基亚拥有了全国最大的沼气发电厂”。

该项目每年预计可发电约3280万千瓦时,是百川畅银在海外第一个投产运营的垃圾填埋气发电项

目,也是百川正式在海外投产运营的第二个项目,是目前哥伦比亚最大且建设速度破南美同类型纪录的项目,标志着百川畅银在国际能源领域的又一重大突破,对巴兰基亚当地经济发展、绿色转型、改善民众生活质量具有重大意义。

项目投产后产生的电力可以满足巴兰基亚和Atlántico省约5000个家庭的用电需求。

记者 孙庆辉
通讯员 方宝岭
韩旭 文/图

高新区多措并举提升服务质效 助力企业蓬勃发展

在当前经济发展的浪潮中,营商环境成为吸引企业投资、促进区域经济增长的关键因素。近年来,郑州高新区积极探索,通过一系列务实举措,为企业营造良好的营商环境,助力企业蓬勃发展,取得了显著成效。其中,郑州太古可口可乐是见证者更是受益者。

多方协调,助力新厂 尽早开工

郑州太古可口可乐作为在河南深耕29年的外资企业,其发展历程见证了郑州高新区营商环境的优化与提升。其在高新区启动的新工厂建设项目占地194亩,建成后年生产能力可达100万吨,相比其位于科学大道68号占地40多亩、年生产能力46万吨的老工厂,规模和产量实现大幅提升。

项目于2023年第四季度正式开工建设,预计今年下半年全部搬迁至新工厂。

“重点项目周例会+ 跨部门协同作战”扫清 建设障碍

在项目建设过程中,高新区管委会建立了协同机制,每周六召开重点项目周例会,邀请企业参加。

郑州太古可口可乐公共事务及传播总监石琨表示:“这个重点项目的例会直接指出存在的问题,管委会领导迅速解决阻碍项目建设的问题,对我们这种重点项目来讲,服务非常到位。”通过这种方式,明确了分包单位和工作职责,及时解决项目推进中的难题。

同时,高新区管委会各部门跨部门协同

作战,在项目设计阶段就与企业对接。提前告知企业审批流程所需的手续和材料,辅导企业做好准备。“企业有什么问题直接在群里反馈就行,各部门都在,交流更充分。”石琨说。

建立“一企一导”工 作机制,发挥“店小二” 精神

此外,高新区还推行企业分包制、“一企一导”等工作机制。为每一个企业建立档案和服务台账,将领导对口分包到企业,企业遇到问题可直接联系分包领导协调解决。园区工作人员也发挥着“店小二”服务精神,企业有事务无需自己找部门,找园区工作人员就能得到协调。

石琨举例说:“像今年1月份,园区领导就主动发短信告诉我们第一季度开门红的政策,直接送政策上门,让我们很省心。”

郑州高新区通过积极解决企业发展难题、完善服务机制,赢得了包括郑州太古可口可乐在内的企业的认可和优化,未来郑州高新区将吸引更多企业扎根发展,为区域经济的繁荣发展注入源源不断的动力。

记者 孙庆辉

弘扬中华饮食文化 传播河南美食味道

本报讯 近日,郑州高新区的餐饮品牌——小胡同前门涮肉(大里坊店)召开了新店品牌升级发布会。这次品牌升级致力于为更多食客带来经典与创新并存的美食体验。

小胡同前门涮肉主理人刘灿讲述了品牌的成长历程,13年前的农历二月二,第一家小胡同前门涮肉在高新区石楠路开业,深耕京味涮锅十三载,始终坚持把好食材传递给顾客,好的产品会说话,因此

与顾客建立了长期深厚链接。此次小胡同前门涮肉品牌升级发布会,有助于弘扬中华饮食文化,传播河南美食味道。未来,郑州餐协也将积极与各会员单位增进交流,加强品牌宣传推广,相互赋能,共同助力餐饮业持续健康发展。

发布会上重点推介了两款升级肉品。其中,招牌奶香熊猫羊,选用国家地理标志保护产品苏尼特羊,180天散养小羔羊,食天然草、喝天然水,

肉质鲜美。另一款为新品手切羊里脊,精选自20斤以内的小山羊,一只羊仅能产出1份,此款肉品纹理细腻,入口瘦而不柴,每一口都饱含着鲜嫩多汁的口感。

小胡同前门涮肉用13年的时间,打磨出了一份对品质的执着与坚守。此次品牌升级,不仅是对过去的总结,更是对未来的展望。

记者 孙庆辉
通讯员 方宝岭