

# 中原区一季度经济运行分析会召开 奋力实现“开门红” 为实现“季季红”“全年红”打下坚实基础

本报讯 3月15日,中原区一季度经济运行分析会召开。会议坚持问题导向,对中原区一季度主要经济指标预计完成情况进行深入分析,进一步明确目标、查找不足、加压奋进,安排部署下一步工作,全力确保实现一季度“开门红”。区委书记李晓雷出席会议并讲话。

会前,利用半天时间,李晓雷带队集中观摩了优悦中心企业总部基地、泛锐云智新材料产业园、五建婚庆产业园、麦德龙购物中心、人工智能产业园、“合物660”产业园等6个项目。每到一处,李晓雷

一行都详细听取项目建设情况汇报,了解项目推进过程中遇到的困难和问题,并现场协调给予指导。

在随后召开的经济运行分析会上,各街道负责人逐一围绕3月9日全区经济运行调度会指出的问题和一季度预计完成情况进行了发言,区发改委、区工信局、区商务局、区科技局、区住建局、区文旅体局、区城市更新发展中心、区财政局负责人分别点评,区领导结合分管工作作总结指导。

李晓雷对大家工作表示充分肯定,同时指出部分单位职能作用发挥不充分等问题,

一季度工作与预期有差距,在今后的工作中,要进一步深入研究、积极作为,全方位提升工作能力和水平。他表示,一季度作为全年经济的风向标、晴雨表,是政策实施、资金下达、项目启动的关键时段。一季度“开门红”有利于提振全年经济信心,有利于推动政策快速落地有利于抢占市场先机,有利于实现全年目标。全区上下要紧盯一季度,量化细化目标任务,倒排时间节点,明晰措施路径,确保一季度实现“开门红”。

李晓雷说,要时刻牢记“项目为王、落地为大”理念,

全力抓落实、促落地。抓落地要看清形势把握趋势,趁势而上、顺势而为,抢抓政策窗口期和要素机遇期,充分发挥主观能动性,集中精力以优势领域突破引领全局发展。抓落地要发扬钉钉子精神,围绕既定目标不动摇,直面当前“问题多、底子沉、障碍大”等实际困难,久久为功、常抓不懈,在稳扎稳打中积小胜为大胜。抓落地要强化大员上阵,各单位党政正职要变“给我上”为“跟我上”,带头凝聚众力、领题破题、攻坚克难,真正做好推动经济发展的领头人。抓落地要抓龙头,充分发挥龙头

企业支撑和引领带动作用,扩大外溢效应和集群效应,做强上下游产业链条招引培育。

李晓雷要求,全区上下目标要清晰,围绕一季度开展工作,抓重点、攻难点、举亮点,动态调整完善企业库、项目库建设,早规划快推进,更好地实现落地、投资、开工、入库等工作,奋力实现一季度“开门红”,为实现“季季红”“全年红”打下坚实基础。

区委常委、常务副区长周伟杰主持会议。区领导于洋杰、董青丽、樊立伟、李春节等参加。

记者 唐善普

## 中原区2025年宣传思想文化工作会议召开 聚焦繁荣文化产业 持续增强文化软实力

本报讯 3月11日,中原区召开2025年宣传思想文化工作会议。会议深入贯彻落实全国、全省、全市宣传部长会议精神,落实区委全会精神,总结工作、分析形势,部署2025年全区宣传思想文化工作。区委副书记、政法委书记马素华出席会议并讲话。

会议强调,全区宣传思想文化工作要牢牢把握新时代的文化使命,着力用党的创新理论凝心铸魂,着力巩固壮大主流思想舆论,着力弘扬社会主

义核心价值观,着力深化文化体制机制改革,着力繁荣发展文化事业和文化产业,为不断开创以郑州中央文化区(CCD)为引领的中心城市产城融合示范区建设新局面,奋力谱写中国式现代化中原区新篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

会议要求,面对新形势、新任务,全区宣传思想文化战线要聚焦用党的创新理论凝心铸魂,持续增强思想引领力;聚焦

筑牢意识形态防线,持续增强安全管控力;聚焦巩固壮大主流思想舆论,持续增强城市影响力;聚焦繁荣文化产业、文化事业,持续增强文化软实力;聚焦培育践行社会主义核心价值观,持续增强文明塑造力。要加强领导,强化责任,实现宣传思想工作与党建引领网格化治理有机结合,打牢基层基础,为推进中国式现代化建设中中原区实践作出新的更大贡献。

记者 唐善普 通讯员 白博

## 中原区政务服务中心 开展新进窗口人员岗前培训 提升岗位技能 强化服务意识

本报讯 3月14日,中原区政务服务中心对新进窗口人员开展岗前培训,旨在帮助快速熟悉工作环境,提高岗位技能,强化服务意识,更好为群众提供优质、高效服务。

培训会邀请政务服务中心资深导办员和社保中心业务骨干担任授课老师,课程内容丰富多彩,涵盖政务服务中心工作制度、窗口服务礼仪规范、业务办理流程等多个方面。培训介绍了中心的组织架构、工作制度及服务宗旨,讲师结合工作实际案例,从仪容仪表、言行举止、服务态度等方面入手,通过

生动形象的讲解和示范,让新进人员了解到良好的服务礼仪和耐心细心的服务态度是赢得群众满意的关键。随后,社保中心业务骨干针对社保业务办理流程与系统操作要点等逐一进行讲解,从受理、审核到办结,每个环节都详细说明,确保新进人员能熟练掌握业务办理技能。

此次岗前培训会为新进窗口人员搭建了良好的学习交流的平台,提升了他们的业务水平和服务能力,努力打造让群众满意的政务服务窗口。

记者 唐善普  
通讯员 赵晓宁 李孟茹

## 中原区首个妇女儿童公益空间“爱心妈妈驿站”启用 53项非遗体验开启爱的旅程

本报讯 3月13日下午,中原区陇海路96号中原区文化馆内麦草飘香,随着“荆氏草编”传承人宋阳老师的巧手翻飞,一件件灵动的工艺品在孩子们手中诞生。这标志着中原区首个聚焦关怀服务妇女儿童的公益空间“爱心妈妈驿站”正式启用。

中原区“爱心妈妈驿站”由中原区妇联与中原区文化馆共同打造,依托场馆53个非物质文化遗产项目,包括2个省级项目、19个市级项目和32个区级项目,创新推出“非遗传承+温暖关爱”服务模式。这些项目涵盖各种传统艺术形式,如线香制作、虎头布鞋、剪纸、泥猴艺术、古琴演奏和烙画等。中原区文化馆积极开展各类非遗项目展示展演交流活动,让人们近距离接触和了解非遗,推动传统文化走进千家万户,赓续中华历史文脉。

在13日的首场活动中,



爱心妈妈与结对儿童共同体验了“亲子小课程”——非遗草编制作。

“这里既是文化传承的窗口,更是爱的能量站。”中原区妇联相关负责人介绍,驿站将常态化开展非遗手作、亲子阅读等特色活动,为

全区爱心妈妈提供规范化服务平台。未来还将联动更多社会资源,构建“文化浸润+精准帮扶”的儿童关爱体系,让传统文化滋养童心,用城市温度护航成长。

记者 唐善普  
通讯员 王英 张鹏蔚 文/图

## 中原区市场监管局贴心摆摊 手把手教你“避坑”维权

本报讯 3月15日上午,中原区市场监督管理局举办以“共筑满意消费”为主题的“3·15”国际消费者权益日宣传活动。

活动现场,设置有无理由退货指南、电梯安全、计量器具等宣传展板13个,设立假冒伪劣产品、消防器具、电子秤等6个展示区,向消费者讲解辨别假烟、假酒、假电池的方法,以及如何使用手机砵码辨别“鬼秤”等消费维权知识。同时,向消费者发放食品安全、养老诈骗、化妆品医疗器械等宣传读本、彩页1000余份,解答群众有关价格、用药安全、电器“三包”、托育早教机构等消费问题20余

件,提高消费者维权意识和安全意识。

以河南探十里商业管理有限公司为代表的29家企业签署放心消费公开承诺书,表示努力共建安心、舒心的消费环境。

辖区14个市场监管所在开展各项执法检查工作的同时,深入社区、商超、市场开展“共筑满意消费”主题宣传活动,结合消费教育基地、特色街区等人员流动较多区域LED显示屏,播放“3·15”放心消费”宣传视频和宣传标语,得到了社会各界的广泛参与和支持,消费者权益日节日宣传氛围愈加热烈。

记者 唐善普  
通讯员 尚文阁