



清明假期两次刷新单日客发纪录 郑州铁路累计发送旅客252.6万人次



4月6日,郑州铁路出现返程客流高峰

本报讯(记者 张倩 文/图) 4月4日至6日,国铁集团郑州局累计发送旅客252.6万人次,日均发送旅客84.2万人次,较去年同期增长7.3%。其中,4月4日、6日分别发送旅客93.3万人次、97.4

万人次,先后两次刷新集团公司单日客发纪录。

今年清明假期,国铁集团郑州局管内探亲、祭祖、踏青、旅游等客流交织叠加,各大火车站客流保持高位运行。数据显示,4月4日和6日,国铁

集团郑州局管内郑州东站、郑州航空港站、洛阳龙门站、开封站、新乡东站等10个车站,单日客发突破历史纪录创新高,展现出“流动中国”的勃勃生机。

为便捷旅客假期出行,

国铁集团郑州局针对假期短途游、周边游需求上涨,根据客票预售情况,精准实施“一日一图”,采取动车组重联、长编组运行、开行夜间高铁和普速列车恢复图定编组、加挂车辆等措施,加大北京、

上海、广州、深圳等热门方向和管内郑州至洛阳、开封、安阳等热门区段运力投放,3天累计增开临客列车213列,日均开行旅客列车1303列,直通、管内列车开行数较2024年同期分别增长5.46%、8.97%。其中,管内普速列车开行数较去年同期增长23.53%,最大限度满足旅客出行需求。

为提高旅客出行体验,国铁集团郑州局大力实施“畅通工程”,加强站内便捷换乘和出站旅客地铁免安检服务引导,不断优化旅客进站、换乘流线;针对带小孩旅客和老年旅客增多,发挥客运服务品牌优势,安排专人对老幼病残孕等重点旅客提供点对点接站、候乘、送车等一站式服务。同时,加强与地方交通、文旅部门沟通协作,在洛阳龙门站、洛阳火车站、关林站等车站开展“铁路+文旅”半价门票优惠活动;精心布置出站口打卡点,武皇快闪、古风演艺、贵胄迎宾等特色展示,吸引大量游客拍照留念;开设景区接车点,方便旅客无缝衔接各类交通工具。

文明旅游

享春日美好 请保持“花距”

本报讯(记者 李居正) 清明假期,郑州市区各大公园迎来赏花高峰。人民公园的樱花、碧沙岗公园的海棠、紫荆山公园的紫荆花竞相绽放,吸引众人驻足观赏。然而,部分游客为追求拍照效果,不惜倚靠树枝、踩踏草坪、折枝摘花,让如画美景蒙上了不文明的阴影。

在人民公园,盛开在花圃里的郁金香颇受欢迎,有部分游客为了“出片”会踏入花丛中蹲下和郁金香合影,护栏与花丛交界处的土壤已被些许脚印覆盖,几株微微倾倒的花枝在草丛里左右摇晃。“折花贴耳、摇晃树枝、踩踏草坪都是不文明的赏花行为,我觉得不能因为个人的拍照喜好而‘伤害’了花草树木。”刚制止自家孩子跑入花丛的张先生如是说。

文明游园,应当体现在每一个微小的细节中。在此呼吁广大市民,拍照打卡要注意保持“花距”,这样才能守护好郑州的“春日花海”,让文明之花与自然之花一同在这座城市绽放。

河南清明假日消费分析报告出炉

商贸零售购销活跃,两天营收6.66亿元

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)昨日,记者从省商务厅获悉,今年清明假期,河南生活必需品市场供应充足,价格平稳;各类商贸企业热流涌动,购销活跃。4月4日至5日,全省重点监测的零售和餐饮企业累计实现销售总额(营业收入)6.76亿元,比上年同期增长3.4%。

整体来看,清明假期我省生活必需品市场货丰价稳。据监测,4月6日,全省生活必需品市场货源充足,品种丰富,价格总体稳定。省商务厅重点监测的66种商品零售价格与节前相比

“29降34涨3平”。分大类看,白条鸡18.3元/公斤、水产品28.1元/公斤,分别较节前下降2.7%、0.9%;水果9.6元/公斤、食用油17.7元/升、蔬菜6元/公斤,分别较节前上涨2.4%、0.2%、0.2%;猪肉(后腿肉)27.1元/公斤、鸡蛋8元/公斤、粮食5.2元/公斤,与节前持平。

清明假期,全省各地商贸企业抢抓节日消费旺季,借助以旧换新政策契机,加大宣传力度,鼓励参与企业叠加品牌专属优惠,智能家电、数码产品等品类,深受广大消费者青睐。据监测,假

日期间,全省参与以旧换新活动的家电订单9.45万台,销售额3.57亿元;3C数码产品订单7.72万部,销售额1.92亿元。

各大商贸企业创新服务和销售模式,针对休闲食品、春季服饰、户外装备、智能家居等热点商品,采取打折、满减、团券、抽奖等系列促销活动,助力消费市场持续升温。4月4日至5日,省商务厅重点监测的零售企业累计实现销售总额(营业收入)6.66亿元,比上年同期增长3.3%。分商品类别看,家用电器及音像器材、通信器材、

粮油食品、服装、饮料类商品销售额分别同比增长24.9%、16.3%、8.9%、8.3%、5%。

省商务厅发布的假日消费分析报告显示,清明假期,河南多个景区发布公告预约人数达上限,文旅市场的火热带动餐饮、住宿、文创等消费热潮。与此同时,全省各地积极挖掘夜经济潜力,延长商户营业时间,烧烤、卤味、冷饮等夜间专属餐饮优惠丰富,引导餐饮商家推出特色菜品,提振餐饮消费。4月4日至5日,该厅重点监测的餐饮企业营业收入达1008万元,比上年同期增长9.9%。

郑州公交暖心守护假期出行路 文旅专线“满载而归”

本报讯(记者 张倩)清明假期,郑州繁花似锦,人们纷纷走出家门,享受假期的美好。4月6日,假期最后一天的晚上,电影小镇门口乘坐文旅专线返程的市民排起了长队,大家有说有笑地回味着假日的点点滴滴,其中

也不乏对公交文旅专线的认可。

市民张女士分享道:“我们早就知道S605路可以直达,所以今天专门选了坐公交出行。太方便了!直接送到景区门口,完全不用操心停车问题,还能欣赏沿途的

春日风景。”

“我们时刻关注客流变化,不断增强现场指挥调度能力。根据实际情况,适时加开车次、临时派车,目的就是尽量提升市民的出行体验。我们希望通过这些努力,进一步提高公

服务品质,为乘客提供安全、满意的公交出行服务。”郑州公交相关负责人表示,为全面做好市民返程的运力保障工作,郑州公交持续加强对客流的实时监测与分析,及时灵活调整车辆调配和班次安排。