

新场景 新模式 新科技

郑州家电消费上演春日“新”图景

熙熙春景霁,草绿春光丽。最近,不少市民喜欢走进大自然沐浴春风,漫步焕然一新的大电卖场感受“新风”:体验“黑科技”智能家电在郑州首发带来的震撼;乐享政府“以旧换新”补贴“大礼包”……这个春天,以郑州为中心的都市圈家电消费展现出别样春光,描绘出一幅活力四射的消费“新”图景。



市民在体验 135 英寸拼接电视

新场景 沉浸式体验家电魅力

这两年,“以旧换新”成了家电市场的“高频词”。近日,《河南省 2025 年加力扩围开展家电及数码产品补贴活动实施细则》出台。在“以旧换新”加力政策的驱动下,消费新活力不断被激发。据省商务厅监测,清明假期,全省参与“以旧换新”活动的家电订单达 9.45 万台,销售额达 3.57 亿元;3C 数码产品订单达 7.72 万部,销售额达 1.92 亿元。

从“卖产品”到“卖场景”,一股来自家电卖场的“吸引力”正在持续释放。暖色调的射灯、全嵌入的白色冰箱、复古造型的木柜……近日,市民王女士走进位于花园路上的郑州苏宁易购 Max 店,看到全新的家庭氛围设计场景。“这是苏宁 Home 专区,该区域整合新风、地暖、净水等中央集成、嵌入式和全屋智能家电,并拓展柜体定制、家具软装等家电相关品类,打造客厅、厨房、卫浴、阳台等家庭实景样板间。”据该店销售人员介绍,该场景主要是满足用户个性化家电柜体搭配、风格化家装改造设计等“一站式置家”需求。

从“买家电”到“体验家电”,新场景的核心在于让消费者沉浸式亲身感受。前几日,家在金水区的李女士拿了一件羊绒大衣和一件羽绒服到花园路附近的家电卖场体验免费清洗衣物。“现在,所有消费者都可以到店里免费体验高端衣物洗护,像羊毛、貂皮、丝绸等衣物都可以。”销售人员拿着登记本一边展示一边说。消费者亲身体验后,店里洗衣机的成交量几乎能达到百分之百。

政府补贴+苏宁补贴+厂家补贴,为消费者带来实实在在优惠的同时,也为消费市场注入波波活力。据苏宁易购 Max 店副店长马响说:“仅上个月,店里业绩已超 4000 万元。”

新模式 首发经济脱颖而出

李先生的房子目前正在装修。年前,他来到郑州各大家电卖场,想要购入一台大屏电视,看过 100 英寸电视之后,感觉屏幕不够大。3 月 12 日,创维的一款 135 英寸拼接电视在郑州苏宁易购 Max 店首发,他怀着激动的心情和销售人员约了具体时间,来店里体验。

“这款电视由 25 块模块拼接而成,具备可扩展性,可根据用户需求增加模块以实现更大的屏幕尺寸。电视不仅接入了 DeepSeek 技术,支持语音搜索等个性化功能,还能够根据用户指令创作故事内容和画面。”销售人员拿着遥控器贴近脸部进行演示,“给我讲一个小猫小狗在森林里玩的一个童话故事。”只见屏幕瞬间出现彩色的动漫画面,有一行文字显示:正在创作中,预计需要 18 秒。随后,一个图文并茂的故事便从屏幕中传了出来:“在一个充满花香的小镇上,有一只蓝色眼睛、灰色毛发的小猫……”

在 20 世纪 90 年代中期,很难想象这种“高端”家电产品在郑州首发。那时,郑州的本土家电卖场才刚兴起。随着 21 世纪的到来,全国性的家电卖场相继进驻郑州。2001 年,国美、通利在郑州相继开店;2003 年,河南八方入驻;2005 年江苏苏宁电器进入郑州市场,同年江苏五星也进入郑州……如今,首发经济也在家电卖场

演绎着无限活力。

“首发”一词,串起了消费者的消费趋向和商家迭代更新的步伐。数据显示,2024 年,郑州市社会消费品零售总额 5884.6 亿元,同比增长 4.7%。全市新增品牌首店 269 家,同比增长 67%,首店经济已成为郑州消费市场增长的重要引擎。

“首店经济是企业 and 城市的‘双向奔赴’,苏宁易购 Max 店既要开到河南消费者‘心坎上’,也要用好物好价好体验‘圈粉’!”河南苏宁易购总经理倪治华表示,后续将入驻咖啡、影城、电竞、KTV 及 VR 沉浸式体验、餐饮、运动馆等,打造多元娱乐空间。



先洗衣服后购买吸引消费者前来体验

市民在手机展台前了解国补情况

新科技 智能家电悄然亮相

当净水器不只是制造“净水”,而是拥有了“肌肤保湿”功效;当空调不再是简单的“吹风”,而是实现了“智慧管家”功能……如今,AI 技术的快速发展,为家电产业带来前所未有的创新机遇,深度赋能家电企业引领消费升级。

一批批智能化的家电产品频频亮相,不少消费者瞬间“被种草”。在郑州苏宁易购 Max 店内,一款大块头扫地机器人吸引了不少消费者的眼球,该款产品增加了 AI 仿生人眼,可自动识别垃圾。据销售人员介绍,它能识别 200 多种物品,识别效果也很精准,整体看起来更“聪明”了。

“小美小美”“你好”这一幕是消费者在与空调对话。销售人员表示,这款空气机接入了 DeepSeek,能够 AI 实

时感知,联网搜索,从解答英文单词到“番茄鸡蛋是怎么炒”等问题,它都能秒速回答,可以说是消费者的“智能管家”。该产品于 3 月 14 日在郑州首发,当天就卖出去两台。

漫步郑州家电市场,一场 AI 浪潮扑面而来。小到门锁、扫地机,大到空调、冰箱,不少搭载着 AI 技术的智能家电上新,智能家电产品正成为消费者的优选。据了解,2024 年,我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨房电器市场智能产品零售量占比均超过 50%。

家电产业正迎来“以旧换新”和 AI 赋能的双重机遇,不少家电卖场开始提速布局河南、郑州市市场。倪治华说,2025 年,苏宁易购将在河南新开门店 15 家,包括 5 家一万平方米以上规模

的苏宁易购 Pro 店和 10 家苏宁易购 Plus 店,并升级改造门店超 30 家,打造“沉浸式逛购、一站式置家”体验中心。此外,在河南省乡村市场的开拓上,苏宁易购将新开 200 家零售云门店。

河南省商业行业协会秘书长姜东辉分析说,当前,郑州家电及 3C 消费市场运行呈现新特征,数字技术赋能智能化家电消费市场,催生了消费新场景、开辟了新赛道。同时,“以旧换新”等系列增量政策有力提振了消费信心,消费新动能正在加速形成。从发展趋势来看,未来家电消费升级态势明显,提质、扩容、创新、分化及重塑将成为未来消费结构升级的主要方向。

记者 成燕 徐刚领 孙婷婷/文 徐宗福/图