

游湖、赏花、听音乐…… 龙湖金融岛3天 共34万人次上岛“环游春日”



本报讯 春日迟迟，春景熙熙。刚刚过去的清明小长假，郑东新区龙湖金融岛人潮如织，大家游湖、赏花，听音乐、逛市集，感受别样春日体验。据统计，4月4日至4月6日3天，龙湖金融岛共计接待游客34万人次，其中4月5日单日客流量达14余万人次，尽显“网红地标”的强大吸引力。

清明期间，龙湖金融岛湖光潋滟，景色宜人。阳光穿过盛开的樱花，洒落在波光粼粼的湖面上，清澈的湖水中鱼儿嬉戏，构成一幅生机勃勃的春日画卷。“‘环游春日·自由生活’市集”更是成为游客驻足打卡的焦点。IP联名快闪商店，40余家年轻活力创意品牌如扑扑烘焙、deep咖啡等，以及蓝调音乐会、粉丝应援会，为市民游客带来了丰富多彩的体验。大家纷纷驻足，举起手机记录下这美好的瞬间，体验独属春天的城市浪漫。

龙湖金融岛拥有2.3公里的环湖商业步道，5.6平方公里水域及周边公园。郑州银泰inPARK作为景观地标型高端商业综合

体，自开业以来，聚焦独特的地理优势、丰富的资源禀赋，着力构建潮流、多元、活力的商业消费新生态，首店经济持续活跃，超一半的品牌为城市级或区域级首进，形成“潮流运动+特色餐饮+户外生活”的立体业态矩阵，日均客流量突破4万人次。同时，融合音乐、艺术、时尚、体育等多方面元素，打造一系列轻松活泼的活动体验，重点开拓跑步、骑行、路冲、橄榄球等既舒适又充满活力的社交式运动场景，为年轻人提供丰富的情感体验，满足其在社交互动中的多重需求。

2025年，龙湖金融岛将继续秉承年轻、潮流、活力形象，以助力国际消费中心城市建设和提升郑州银泰inPARK“景观吸客、街区松弛、客群年轻、潮流引领”四大核心优势，逐年提升品牌级次，致力打造成为全国景观街区型购物中心的标杆。

记者 王阳
通讯员 韩向前 文/图

