



中超今晚河南队客场挑战大连英博 南基一带着“压力”出征

中超观察

商都遗址博物院入选“终身学习品牌项目”



南基一 资料图片

4月16日晚7点，河南俱乐部酒祖杜康队将在大连梭鱼湾足球场迎来与大连英博的首次交锋。这也是在俱乐部体育总监贝拉·加西亚上任后河南队的首场中超联赛，“督军”到位，主教练南基一也一定会感受到压力，面对升班马，河南队必须拿出更有说服力的表现。

南基一的“首考”

受大风天气影响，原定于4月12日河南队主场与上海海港的比赛被迫延期。在已经开过赛前新闻发布会并进行了赛前踩场训练之后，才得到延期通知，这让球队的备战节奏受到了一定的影响，不过队员也得到了更充裕的休息时间，尤其是在客场对深圳的比赛中出现伤病的阿奇姆彭和卡多索也能更好地恢复。

早在上周四，河南俱乐部官宣了体育总监贝拉·加西亚的上任，旨在帮助一线队改善成绩，并对教练组以及全队的表现进行评估。在球队艰难取得首胜，而且赛程密集的情况下，贝拉到来的意

义不言而喻。随着与上海海港的比赛延期，客场对大连英博的比赛，就成了南基一的“首考”。

事实上，就纸面实力而言，河南杜康绝不应该在目前积分榜第12的位置，这与南基一的排兵布阵与临场指挥有很大关系。随着第五轮客场对阵深圳新鹏城的比赛将阵容回归正常，首胜也就顺理成章地到来。当然，首胜毕竟是建立在对手实力较弱的基础上的——六轮过后，深圳新鹏城仅积3分排在倒数第二，而17个丢球数也是“中超之最”。要想焕发出更强的战斗力，真正走上正轨，南基一和他的教练团队还有更多事情要做。

双方历史上的第一次交锋

本场河南队与大连英博的比赛，还是双方历史上的第一次交锋。论实力和经验，河南队自然是要优于对手，但作为升班马，大连英博在过去六轮联赛中的表现超出预期，1胜3平2负积6分排名第11位，比河南杜康还高一位，尤其是在主场，他们也有着更好的发挥。

进入中超的第一年，大连英博的引援力度相当大，尤其是两名前锋马莱莱和卡兰加，都是已经在中超证明了实力的强力中锋。前者虽然得分效率低，但冲击力极强，是一台让任何一条中超后防线都头疼的“搅拌机”，而曾在河南效力的卡兰加，则深受河南球迷喜爱，今年到目前他已经为大连英博打入3球。上一轮面对实力强大的天津津门

虎，大连英博占尽优势，射门次数更是3倍于对手，只可惜临门一脚欠点儿火候。所以本场赛前，主帅李国旭也特别强调了“效率”，并表示做了针对性准备，会全力拿下比赛。而队内效率最高的卡兰加也被特意安排出席了赛前发布会，即将面对旧主，卡兰加也表达了对胜利的渴望，而他在本场比赛中也一定是焦点人物。

相对于对手，少赛一场的河南杜康休息时间更充分，在体能上占有一定优势，能否如愿取胜，还要看南基一的临场指挥。在中超最火爆球场之一的大连梭鱼湾足球场，如果能全身而退，南基一的“首考”也算及格。

记者 郭韬略/文 白韬/图

本报讯(记者 左丽慧)4月15日，记者从郑州商代都城遗址博物院获悉，近日公布的2025年全国新时代“百姓学习之星”“终身学习品牌项目”名单中，郑州商代都城遗址博物院推出的郑州商都文化“解码工程”入选“终身学习品牌项目”推介名单。该项目包括“商都讲坛”“商都沙龙”“商都故事会”和“亳乐研学”等系列全民学习项目。

据介绍，郑州商代都城遗址博物院“城市文化会客厅”推出文化解读系列惠民活动，高质量学习资源对公众开放，满足差异性学习需求。“商都讲坛”邀请国内著名权威考古大家，带领文博爱好者溯源以郑州商城为代表的早期中国文明根脉。“商都故事会”立足郑州本地文化，生动立体地展示“年轻郑、文化郑、国际郑、科技郑”城市新形象。

“商都沙龙”围绕商都有文、有礼、有乐、有藏四大主题，向青少年们提供学习、互动与交流的趣味文博空间。“亳乐研学”教育品牌上线20余款针对不同年龄层面的沉浸式郑州商都历史文化研学课程，以完善的配套服务和年轻化的表达，成为研学者喜爱的“第二课堂”。

“行走是吾乡” 自行车公开赛举行

本报讯(记者 郭韬略)历时两天的“行走是吾乡”2025年河南省自行车公开赛济源站的比赛，4月14日圆满落下帷幕。来自北京、天津、河北、山东、广东等40余个城市的2000多名骑行爱好者，用一场春天里的快乐骑行，为今年这项大赛拉开序幕。

济源站的赛事设沿黄河骑行挑战组、追风组，男子公路车青年组、大师组，女子公路车大众组、男子山地车大众组以及全民健身群众组7个组别，兼顾专业竞技与大众体验。千余名群众组选手成为赛场亮点，他们不限年龄、车型，以热情诠释骑行魅力。

本站比赛以赛事为载体，积极推动“体育+文旅”深度融合。赛事精心打造的“景区赛道”贯穿黄河小浪底生态廊道、南山森林公园、全国最美乡村花石村等核心景区，将竞技激情与山水人文无缝衔接。其中，首次推出的沿黄河骑行组路线以“文化+生态”为特色，穿行于古轵国遗址与现代城市交融的黄河大道，聆听千年黄河的澎湃之声；而男、女公路车及男子山地车组别的骑行路线则从那些年小镇出发，途经太行天路和水牛线林荫小道，自然野趣之中充分展现济源“山骨水魂”的独特魅力。

作为这项全民健身品牌赛事的首站，济源站的顺利举行也标志着今年河南省的“全民骑赛季”正式启航。

2026年冬奥会和冬残奥会火炬正式发布

新华社电 2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会和冬残奥会火炬14日在意大利米兰和日本大阪同步发布。这款名为“Essential”(可译为“本源”)的火炬，以极简设计风格、先进技术与环保理念相结合，展现出意大利设计的独特魅力和奥林匹克精神的时代内涵。

此次发布活动分别在米兰3年展博物馆和2025年大阪·关西世博会(以下简称“大阪世博会”)的意大利馆举行。4位奥运会和残奥会选手共同揭晓火炬造型：2006年都灵冬奥会最后一棒火炬手、冬奥会冠军斯特凡妮娅·贝尔蒙多和残奥会冠军贝贝·维奥在米兰出席；2014年索契冬奥会花样滑冰铜牌得主卡罗琳娜·科斯特纳与残奥会冠军马蒂娜·凯罗尼则现身大阪。

据介绍，火炬名为“Essential”，寓意回归火炬的本源——以火焰为核心，通过简洁造型突出火炬传递的象征意义。火炬重约1060克，其设计突出环保理念，使用可回收材料制作，可重复加注燃料使用最多10次。此外，燃料采用生物液化石油气，原料主要为回收食用油、动物



2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会火炬(左)和冬残奥会火炬
新华社发

脂肪及农业废弃物，进一步降低碳排放。火炬握柄处嵌有超轻聚合材料，外层则通过物理气相沉积技术处理，从而得以跟随外部环境光线实现色彩变化的视觉效果。

火炬设有冬奥会和冬残奥会两个版本，二者均采用带有反光效果的虹彩表面处理工艺，不过在颜色上有所差异：冬奥会火炬呈现蓝绿色调，冬残奥会火炬则选

用古铜色调。不同颜色寓意不同精神内核。奥运火炬的色调象征意大利多变的自然风光，代表运动、希望与变革；残奥火炬的色调则致敬残奥运动员的坚韧意志与改变世界的勇气。

值得一提的是，火炬采用开放式设计，对外展示其内部燃烧核心，让公众可以直观了解火焰的产生机制，赋予火炬更强的科普和参与感。