我省聚焦六大产业集群

因地制宜培育18条乡村富民产业链

如何让资源变优势，助力我省实现从“农业大省”到“产业高地”的转变？昨日，记者从省政府办公厅获悉，我省印发《河南省乡村富民产业发展行动方案（2025—2027年）》。

方案提出，聚焦六大产业集群，因地制宜培育18条乡村富民产业链，力争用3年左右时间，构建布局合理、特色鲜明、联农带农、集群发展的乡村富民产业格局，培育一批产值超百亿元、千亿元优势特色产业集群，建设一批产值超十亿元乡镇，创响一批“乡字号”“土字号”乡土品牌，农民人均可支配收入达2.6万元以上。

粮食产业集群 小麦产业链规模达到2500亿元

小麦产业链 加快推进豫北豫中豫中东优质强筋小麦、豫南沿淮优质弱筋小麦、豫中和南阳盆地优质中筋小麦生产基地建设，推动主食产业化发展。到2027年，小麦种植面积稳定在8500万亩以上，产业链规模达到2500亿元。

玉米产业链 稳定传统玉米种植面积，积极发展鲜食玉米、青贮饲料玉米，推广高赖氨酸玉米、高油玉米、高淀粉玉米等药用、酒用和加工专用品种。支持企业发展玉米淀粉、蛋白饲料、乙酸乙醇、果葡糖浆、聚乳酸等精深加工产品。到2027年，玉米种植面积稳定在5700万亩左右，产业链规模达到1500亿元。

红薯产业链 扩大豫西南、豫西丘陵旱地红薯集中种植，推广蜜薯、优质高淀粉薯品种。支持企业发展红薯淀粉、粉丝粉条、酸辣粉等精深加工产品。到2027年，红薯种植面积稳定在300万亩左右，产业链规模达到700亿元。

畜牧渔业产业集群 生猪出栏量稳定在6000万头左右

生猪产业链 以生猪调出大县、生猪养殖大市为重点，打造生猪产业优势区。支持肉制品生产加工企业推进肉品冷链化流通、冷鲜化上市，发展火腿肠、肉脯等精深加工产品。到2027年，生猪出栏量稳定在6000万头左右，产业链规模达到3000亿元。

肉牛产业链 以养牛大县和肉牛重大项目建设为重点，打造肉牛优势产区。到2027年，肉牛饲养量达到600万头，产业链规模达到900亿元。

奶业产业链 加快奶畜中小牧场升级改造，支持适度规模牧场“种养加销一体化”发展，到2027年，奶类产量达到250万吨，产业链规模达到300亿元。

渔业产业链 推进黄河鲤鱼、水库鱼、冷水鱼、观赏鱼和稻田虾等细分产业链发展，引导企业发展分割腌制制品、鱼丸鱼糜制品、医药保健品等精深加工产品。到2027年，水产品总产量达到105万吨，产业链规模达到270亿元。

油脂油料产业集群 大豆种植面积稳定在550万亩左右

花生产业链 打造沿黄及黄河故道大果花生、豫南豫西豫西南小果花生优势区，发展高油、高油酸花生，推广高蛋白花生、食用花生新品种。到2027年，花生种植面积稳定在2000万亩左右，产业链规模达到1400亿元。

大豆产业链 建设豫东豫中豫南优质高蛋白大豆产业带，积极选育推广高产高油大豆。到2027年，大豆种植面积稳定在550万亩左右，产业链规模达到200亿元。

特色油料产业链 建设豫东豫南豫西优质芝麻生产基地、豫南油茶基地、豫西豫北核桃基地。到2027年，特色油料种植面积稳定在800万亩左右，产业链规模达到1000亿元。

特色果蔬产业集群 蔬菜产业链规模达到2200亿元

蔬菜产业链 巩固提升50个蔬菜大县产业发展优势，支持建设现代设施种植基地、济源蔬菜种子繁育基地、郑州惠济区蔬菜品种地展基地、平顶山和周口韭菜良种繁育基地。到2027年，蔬菜种植面积稳定在2600万亩左右，产业链规模达到2200亿元。

林果产业链 建设豫西黄土高原和豫东黄河故道优质苹果、豫东南优质梨、豫北花椒、豫南板栗、新郑大枣、中东部平原特色果品生产区和城市近郊鲜果生产基地。做大做强月季、牡丹、菊花、腊梅、玉兰等优质特色花木产业。到2027年，产业链规模达到600亿元。

食用菌产业链 以37个食用菌大县为重点，建设豫西豫西南豫南山区木腐菌生产基地和平原农区草腐菌基地。到2027年，食用菌产量稳定在190万吨左右，产业链规模达到1500亿元。

中药材产业链 以十大“豫药”为重点，建设大别山、伏牛山、太行山、怀药区和黄淮海平原五大道地药材基地。改造提升中药材市场，打造全国重要的中药材集散中心。到2027年，中药材种植面积达到600万亩，产业链规模达到1600亿元。

乡村农文旅产业集群 打造一批精品民宿集群

特色手工产业链 发展壮大竹沟镇乐器、嵩山宝剑、三河尖乡柳编、朱仙镇木版年画、浚县泥咕咕等一批特色手工业，创响乡土品牌。到2027年，产业链规模达到1000亿元。

乡村文旅产业链 以“三山一滩”为重点，推动农文旅深度融合，发展休闲农业、乡村康养、乡村民宿、乡村体育、乡土文艺、教育研学、非遗传承、夜经济、特色美食等乡村文旅产业。打造一批“黄河民宿”“太行民宿”“大别山民宿”“伏牛山居”等精品民宿集群。到2027年，产业链规模达到3000亿元。

乡村商贸流通服务业集群 鼓励电商平台打造“村播学院”

乡村商贸物流产业链 改造升级乡镇商贸中心、大中型超市、集贸市场等，推进乡镇集贸市场标准化改造。引导快递物流企业和电商平台下沉乡村。鼓励电商平台、直播团队打造特色产品直播基地、“村播学院”。到2027年，产业链规模达到2370亿元。

服装加工贸易产业链 积极承接纺织服装产业转移，支持企业推行“协会+企业（合作社）+农户”“龙头企业+卫星工厂”“总厂+帮扶车间”等模式，打造全产业链基地，开拓国内外市场。到2027年，产业链规模达到1200亿元。记者 袁帅

“山要怎么分”“树要怎么砍”“钱从哪里来”

深化集体林权制度改革 我省要这样做

近日，《河南省深化集体林权制度改革实施方案》印发。昨日，省政府新闻办召开新闻发布会，介绍我省深化集体林权制度改革有关情况。聚焦“山要怎么分”“树要怎么砍”“钱从哪里来”，到2025年，全省基本形成权属清晰、责权利统一、保护严格、流转有序、监管有效的集体林权制度。

林权登记“不变不换”

在开展林权登记工作中，我省主要采取“不变不换”等措施。

各地不动产登记部门对原林业部门依法颁发的林权证认定有效，权利不变动的不要求群众换证。对已登记尚未发放到权利人的林权证，未经法定程序，不随意收回和注销。对林权权利人以原林权证申请办理抵押登记的，除存在权利交叉重叠、权属不清或证地不符等问题或法律规定不得抵押的情形外，不要求群众先换证后办理。

同时，根据需要为银行业金融机构等抵押权人颁发不动产登记证明。林权抵押存续期间，抵押人和抵押权人沟通一致申请换证的，无需解除原抵押登记。

下一步，我省将推进不动产登记信息管理基础平台与林权综合监管系统有效对接，实现林权类审批、交易与登记信息实时共享，持续提升林权类不动产登记服务质效。

推动采伐管理更灵活

我省将通过一系列措施，推动采伐管理从“严控限制”向“放管结合”转型，既保障生态安全，又激发林业经营者活力，实现“山有主、主有权、权有责、责有利”的改革目标。

简化审批流程，实施分类改革。针对农户以及新型经营主体进行的小额采伐活动，实行“承诺即批”的告知承诺制审批模式。在条件较为成熟的地区，可将采伐审批权限委托给乡镇进行办理，减少县级审批层级，提高审批效率。

打破限制，扩大经营自主权。积极推广“按经营方案自主采伐”政策，林业经营者可依据经批准的5～10年森林经营方案，自主决定主伐年龄和采伐方式，取消“一刀切”的年龄限制。探索“备案制”管理模式，针对规模化、集约化经营、权属为其他的短轮伐期人工商品林，试行采伐备案管理，经营者按森林经营方案和年度计划备案后即可实施采伐，强化事后核查与信用监管。

破解林业融资难问题

针对林业产业周期长、融资难、见效慢的问题，我省将采取“财政引导+金融创新+政企协同”的模式，着力破解林业融资周期长、成本高的难题。

营造林财政补助方面精准化。对造林、抚育分别给予不低于400元/亩、200元/亩的补助，公益林按16元/亩·年补贴。对符合条件的林业贷款项目提供不高于1%的年贴息率，并通过以奖代补、保费补贴等方式吸引社会资本。将林业资金支付等情况纳入林长制考核。同时，创新多元化融资模式与绿色金融，深化政银企合作与扶贫等协同。

此外，在支持林业产业发展、更好打通“两山”转化通道方面，积极构建多元化食物供给体系，做大做强森林“粮库”，大力推广“企业+合作社+农户”“企业+基地+农户”等新模式，培育森林康养等新业态。

记者 李宇航

责编：赵璇 编辑：潘登 美编：王小羽 校对：李军