

2024 我国数字阅读市场营收规模 661.41 亿元 用户达 6.7 亿 读书日看数字阅读之变

轻点手机屏幕，万卷诗书掌间流转；打开智能手表，日推金句映入眼帘；聆听有声读物，人间烟火萦绕耳畔……数字时代，人们的阅读方式有了更多选择。

4月23日是世界读书日，在山西太原举办的第四届全民阅读大会上，最新发布的《2024年度中国数字阅读报告》显示，2024年我国数字阅读市场总体营收规模为661.41亿元，用户规模已达6.7亿。

透过这份报告，一起来看过去一年的“阅读之变”。



市民在扬州竹西社区书屋阅读 新华社发

队伍更庞大

2024年，数字阅读用户规模实现“增加一个亿”的目标，增长率为17.52%，增长量和增长率均创下近年来新高。

从“一书在手”到“一屏万卷”，10年来，我国数字阅读用户规模实现了翻倍增长，数字阅读已成为全民阅读的重要引擎。

报告显示，26岁至35岁的用户仍然是主力；26岁及以上的用户占比已接近六成。

“数字阅读正在由以年轻人为主向更加成熟的年龄层渗透。”中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君说。

场景更智能

报告显示，2024年，电子阅读依然是数字阅读用户的“心头好”。

“90后”陈文婷是读书软件的年付费会员。她认为，电子阅读能实现“随时想读就能读”“想看哪本看哪本”，阅读过程中还能看到一些书友的精彩评论和反馈，更有乐趣。

“银发群体对数字阅读的需求显著提升。无需长时间注视屏幕的有声阅读，以其便捷性和健康性，正成为中老年用户的首选方式。”掌阅科技股份有限公司总编辑马艳霞说。

IP产业链的协同，打破了传统的阅读边界。如今，读者不再局限

于单纯的文字阅读，也能听书、看剧、追番、买“谷子”等，文化内容有了更丰富的展现形式。

与此同时，AI技术正在深度介入阅读场景：北京城市图书馆推出“元宇宙体验馆”项目，掌阅上线“AI辅助阅读”赋能找书、读书、用书全场景，咪咕推出“灵犀知书”智能矩阵实现阅读服务的全链路智能化……

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山说，人工智能技术应用给包括数字阅读行业在内的中国数字出版业提供了更大发展空间。“文字数字化、书籍图像化、阅读网络化的发展趋势愈发显著，数字阅读正在向多模态、多终端、多场景方向快速演进。”

内容更多元

报告显示，2024年我国数字阅读作品总量约为6307.26万部，同比增长6.31%。

读者们更愿意“一键收藏”什么样的书籍？

文学作品依然稳居读者首选；教育与文化类内容实现显著增长，较去年同期占比提升近10个百分点；人物传记、烹饪美食、旅游旅行等题材占比也有明显提升。

“这一变化传达出两个重要趋势，一方面，读者阅读需求日

益呈现出多样化、差异化特征，同时全民终身学习意识持续强化、知识型阅读需求攀升；另一方面，文化自信的不断增强，持续推升读者对传统文化内容的热爱。”张毅君说。

数字阅读持续探索“出海”路径。

报告显示，2024年，我国数字阅读出海作品总量为80.84万部（种），同比增长6.03%。东南亚、北美、欧洲和港澳台地区市场共同构成中国数字内容出海的四大主力市场。

去年以来，《庆余年（第二季）》《与凤行》《大奉打更人》等网络文学IP改编剧集火到海外，《庆余年（第二季）》成为迪士尼旗下的流媒体平台有史以来播出热度最高的大陆剧。

“网络文学是中国文化产品‘出海’最大的IP源头。截至2024年底，阅文向海外推出了6800部中国网文翻译作品，推出海外原创作品70万部，覆盖200多个国家与地区，网络文学为中华文化的国际传播搭建了一座桥梁。”阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠说。

中国数字阅读作品正加速走向全球，通过精彩内容，世界各地读者真切感受到中华文化的独特魅力。

新华社记者
史竞男 万倩仪 邢拓

郑州大剧院A+Reading 艺术阅读空间启幕

本报讯（记者 秦华 唐善普 通讯员 王沛东）4月23日，在第30个世界读书日到来之际，“书香中原”全民读书月启动仪式暨A+Reading艺术阅读空间启幕活动在郑州大剧院举行。本次活动以“深化全民阅读·共创品质生活”为主题，通过“全民阅读+艺术体验”的创新模式，为郑州市民呈现了一场文化与艺术交织的盛宴，为搭建全民阅读平台与城市文化共建共享注入新活力。

启动仪式上，书法名家李逸峰、顾建全、李元黄现场挥毫创作“戏剧与文学”主题卷轴，郑州爱乐团演绎室内乐《大自然的叹息》，以音符传递文学意境，国家一级演员蔡小艺深情朗诵诗作《你是人间的四月天》，一级导演李利宏、国家一级演员于同云、作家魏清华等围绕“如何让阅读走进生活”，从创作和文化遗产等为人们带来思想碰撞。活动还为首批“A+Reading共建者”颁发荣誉证书，

并宣布郑州大剧院A+Reading艺术阅读空间正式向公众开放。

据了解，郑州大剧院A+Reading艺术阅读空间是国内少有的剧院里的图书馆，也是河南省首个以“戏剧+体验+阅读”为特色的复合型艺术文化空间，集经典文学、戏剧剧本、艺术手札、影音资料等丰富资源于一体，内容涵盖音乐、舞蹈、戏曲等多个艺术领域，旨在为市民提供沉浸式的阅读与艺术体验。郑州大剧院将以A+Reading为平台常态化开展艺术讲座、剧本围读会、新书发布及主题展览等活动，持续推动“艺术+阅读”的跨界深度融合，积极构建城市文化新场景。

赛事活动充分利用各级阅读阵地，推动全民阅读深入基层。通过线上线下联动的宣传策略，包括媒体报道、社交媒体推广及合作伙伴渠道传播，进一步扩大活动影响力，让阅读成为城市文化的新风尚。

省图书馆开展近百场读书日活动

本报讯（记者 秦华）4月23日上午，河南省图书馆2025年“4·23”世界读书日暨公共图书馆服务宣传周系列活动在该馆健康路馆区正式启动。

本次“4·23”世界读书日暨公共图书馆服务宣传周系列活动，旨在“以文化人、以书润城”，助力“书香河南”建设提质增效。活动以“豫出彩·一起来读书”为主题，4月20日至30日期间，策划开展主题展览、经典诵读、名家讲座、非遗体验等线上线下阅读推广活动近百场，覆盖全年龄段读者，让阅读为群众美好

生活赋能。

启动仪式上，中共郑州市委党史和地方史志研究室向省图书馆捐赠《郑州市志》、年鉴及地方文献737册，这批文献将充实省图书馆地方文化研究资源，推动优秀传统文化普及。

活动现场，“盛世修典——中国历代绘画大系成果展河南省图书馆特展”同步开幕。展览依托国家级重大文化工程“中国历代绘画大系”，集中呈现海内外263家文博机构收藏的12405件（套）历代绘画珍

品图像文献，包括《千里江山图》等传世名作的数字化复刻。展览通过科技赋能传统文化，让千年丹青“活”起来，为公众提供触摸中华文明脉络的窗口。

作为河南省公共文化服务的核心阵地，河南省图书馆将以本次公共图书馆服务宣传周为契机，持续创新服务模式、拓展阅读场景，通过数字化赋能与跨界合作，让优质文化资源直达基层。让我们在这个春天相约书香，共赏阅读之美，让书籍的力量温暖城市、照亮生活。