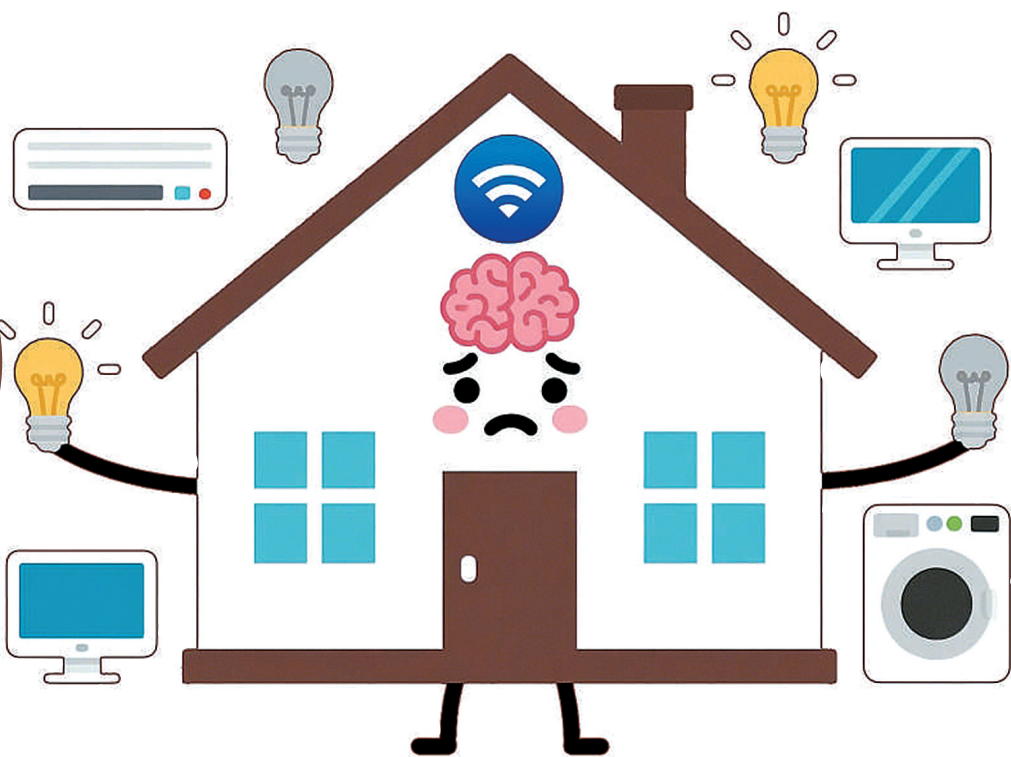




回家一开门灯光亮起、窗帘自动打开,离家自动关闭灯光和部分电器,空调、新风等系统可根据温湿度传感器自行调节……商家口中的“全屋智能”让人期望着享受智能化的生活。然而,不少消费者住进“新家”却发现并没那么方便。



无法联动 需再下载5个单独APP

全屋智能距离消费者的智能生活想象还有多远?记者采访中发现,若想真正实现全屋智能,有待不同品牌设备之间打破壁垒,实现智能化设备统一控制。

小春笑称自己家是“后天的”全屋智能,“因为装修的时候还没有全屋智能的概念,所以很多智能设备是近几年添置的”。实际使用中,由于不同品牌设备并不兼容,他不得不下载了四五个不同的APP。“控制摄像头、扫地机器人、灯光等都要用不同的APP,感觉挺麻烦的。”

即便是从装修时就规划设计的全屋智能,现实中也往往难以真正实现智慧联动。记者咨询华为、绿米等多家品牌商了解到,各家都有“指定款”产品。华为门店销售人员告诉记者,如果想实现全屋联动控制,就必须选择支持鸿蒙系统的配套电器,以电视为例,目前只能选择华为品牌的智能电视机。

而在绿米门店,销售人员表示,此前,设备支持小米的米家生态,但新设备因多种原因退出了米家生态。当记者询问该品牌对于扫地机器人的控制时,销售人员说,目前只支持两个品牌的产品,其他品牌无法接入全屋智能系统。

满足品牌方的设备要求,究竟要下载几个应用?记者以消费者身份请某品牌商家设计了一套全屋智能方案。根据这套方案,全屋智能系统可以实现全屋灯光、窗帘、空调的远程控制,但如果选择其他品牌的智能门锁、扫地机器人、宠物喂食器、智能电视、智能冰箱,将无法接入系统。换句话说,如果要对这些设备进行远程控制,记者还需要在全屋控制系统外,再多下载5个单独的APP。

观点指数研究院发布的报告提出,随着技术快速进步,家居行业从最初智能家居单品,到实现智能化场景联动,逐步演变为全屋智能家居。可是,全屋智能目前仍处于起步阶段,不同类型的智能家居设备之间协议不互通问题,导致用户体验割裂,增加了用户使用成本。

北京晚报记者 赵语涵/文
张存/制图

传感器灵敏屡屡半夜惊魂 操控系统不兼容无法联动 “全屋智能”成生活新宠 离想象智能生活还有多远?

■ 半夜亮灯 智能设备惊扰正常休息

使用

由于喜欢尝鲜科技新产品,何先生在新家装修时特地进行了全屋智能化设计。“智能化主要覆盖灯光、窗帘、空调、新风、厕所温湿度调节等,既能够通过传感器自动开启,也可以用语音、智能面板、手机等方式实现控制。”他介绍,大约120平方米的房子,全屋设计、设备购置、安装调试等一共花了两万多元。

今年初,何先生住进新家,结果发现畅想中的智能生活并没到来。“传感器误触发情况时有发生,我们也花钱请工程师上门调试过一次,却没能解决问题。”他对记者说,比如有人经过走廊,卫生间的灯突然就亮了。阳台区域更麻烦,因为住在一楼,外面一有点风吹草动,屋子里就会感应亮灯。“特别是晚上,有时候连流浪猫路过,阳台灯都会亮起来,大半夜的,还挺吓人。”何先生说。

除了传感器误触导致的开灯问题,“鸡同鸭讲”的语音交互也让何先生感到有些滑稽。“有时呼叫智能管家,得反复叫好几遍才响应;可不叫它的时候,有时却突然冒出一句‘我在’。”他抱怨道,有时候用语音提示智能管家执行一些操作,它却说“没听懂”,还不得不用标准普通话放慢再说一遍,“整个过程感觉挺别扭的,现在我和家人都不怎么用语音控制了”。

从美好畅想到现实槽点,何先生的情况并非个例。张女士去年重新装修老房子,也给家里进行了全屋智能设计。一番体验下来,她觉得有些智能化功能被商家吹得天花乱坠,真用起来却有些鸡肋。

“设计师说,现在的年轻人生活都有仪式感,所以给家里的灯光设置了很多场景,比如迎宾模式、观影模式、阅读模式等,开启不同的模式后,灯光明暗、冷暖色调都会随之调整。”可张女士入住后发现,除了一两个常用模式外,其他场景几乎不需要。“一方面,新鲜劲儿过去了懒得去变换灯光;另一方面,有时个别设备会出现掉线,还得重新联网设置,特别麻烦。”她直言。

■ 修个灯带 2500元维修费让人咋舌

售后

除了用途徒有其表之外,更让一些消费者诟病的,是智能化设备一旦出现故障,维修起来更麻烦。

李女士几年前购置了一套别墅,考虑到面积大、楼层多,装修时便听从设计师的建议,进行了全屋智能化设计,仅购买和安装智能设备就花费了约10万元。使用两年来,家里多次出现智能灯带、传感器等设备故障问题。“传感器类设备,每次上门更换少则五六百元,多则上千元。智能灯带、灯筒等产品更贵,有一次维修灯带花了2500元。”高昂的维修费用让她直呼“修不起”。

价格贵不说,智能化设备的维修难度也较大。“以前家里一些设备

坏了,就近找维修师傅很快就能上门,可这些智能化设备一般师傅修不了,只能请品牌方的维修人员修理。”李女士说,而且维修往往需要提前预约,有时候遇到人手紧张,一周之后才能上门。如果再碰上更换的设备断货,等待时间更长。“之前家里有个智能灯坏了,由于是旧型号,等了两周才换上,我们就这样黑着灯生活了两周。”她说。

李女士的经历还不算最糟心的。汪女士在2017年安装了全屋智能化系统,可以控制全屋灯光、窗帘等。然而,没过几年,厂商倒闭了。由于系统暂停服务,设备损坏后也无处维修,汪女士家大部分的智能化设备只能改为手动操作。

■ 商家报价 同一户型价格相差一倍

选购

当前,“全屋智能”已然成为家居市场上的新时尚。记者走访多家大型家居家装市场看到,各大市场几乎都有“全屋智能”相关商家进驻。一些商家不仅设置了门店,还搭建了全屋智能的“样板间”,供消费者现场感受全屋智能化带来的便利。

除了线下门店,在社交媒体、电商平台等线上渠道,搜索“全屋智能”关键词就能查到大量商家信息。而无论线下还是线上,提供全屋智能服务商家的报价差异较大,服务水平也缺乏标准。

以100平方米住宅进行“全屋智能”装修为需求,记者咨询了几个商家。同样的户型,按照全屋整体灯光、窗帘、空调、浴室温湿度调节等智能控制设计,有的商家给出的报价为两万元,有的商家则只要8000元,差出1倍多。

为何报价能差这么多?“我们

的设计安装方案更加专业,售后也有保障,今后使用中不会出现设备经常掉线、感应失灵等问题。”两万元报价的商家称,那些低价商家提供的设备不能保真,还可能出现“以次充好”的情况。

“做全屋定制,我们更具性价比!”另一方的答案却截然不同。按导购人员所言,品牌方之所以报价高,因为其往往在设备、设计、安装、调试等费用上都有很高的溢价。“我们做智能服务很多年了,品质有保障。”

“并不是报价高水平就好,全看运气。”刘女士去年装修时选择了一家较为知名的品牌服务商,在安装过程中却发现,安装的部分智能设备和最初报价单上列出的设备并不一致,实际安装的设备要便宜。“如果我不是当时在场,可能就被糊弄过去了。”她说。