



“好看
又好玩,在这里能
看到最时尚、最年轻的郑
州!”日前,记者跟随由郑东
新区宣传部组织的“新质新引
擎·活力郑东行”调研活动,走
访“首店经济”扎堆的郑州银
泰 inPARK,打卡龙湖金融
岛,感受郑东新区勃勃
城市生机。

“新质新引擎·活力郑东行”调研活动之龙湖金融岛： “首店经济”勃发引领城市消费升级

打卡“网红地标”
感受郑东新区蓬勃生机

“好看又好玩,在这里能看到最时尚、最年轻的郑州!”近日,郑东新区龙湖金融岛人潮如织,大家游湖、赏花,听音乐、逛市集,感受别样春日体验,共计接待游客34万人次,尽显“网红地标”的超高人气值与强大魅力。

龙湖金融岛湖光潋滟,景色宜人,有人行走在沿湖商业街区里,赏樱花、看天鹅,享受着假期景色带来的惬意。餐饮、潮牌……环岛而依的郑州银泰 inPARK 数家商户里人流如织,充满个性化的店面装修与琳琅满目的商品,满足着不同人群的个性化需求。

龙湖金融岛拥有2.3公里的环湖商业步道,5.6平方公里水域及周边公园。郑州银泰 inPARK 作为景观地标型高端商业综合体,自开业以来,聚焦独特的地理优势、丰富的资源禀赋,着力构建潮流、多元、活

力的商业消费新生态。

行走在龙湖金融岛,人们深深感受到这里自然与商业完美融合、相互映衬的生态环境。郑州银泰 inPARK 通过“景观商业”的深度融合,引进了野狗商店、nineT 等沉浸式消费场景,让人陶醉其中。

野狗商店内艺术策展与书籍陈列相映成趣, GREENHEAD 绿脑袋的绿植空间让人与自然和谐共生,而布嬢嬢酸菜牛肉火锅则复刻了云南非遗技艺与苍山洱海景观,形成独特的文化体验场域,一个个网红打卡点,让龙湖金融岛城市新地标的印记更加明显。



建立“首店经济+场景创新”模式
构建东西半岛活力生态

青年发展型城市要求积极践行青年优先发展理念,让城市对青年更友好、让青年在城市更有为。记者了解到,作为郑东新区“国际郑”青年发展型城市定位的重要载体,郑州银泰 inPARK 通过“运动潮牌+品质餐饮”的业态互补,构建东西半岛的活力生态。国潮品牌的引入满足了青年群体对个性化、时尚化的需求,而多元餐饮文化则促进了国际氛围的营造。例如,项目引入的 Brompton、New Balance 等国际品牌与本土主理人品牌形成碰撞,既彰显国际视野,又孵化本土创新力量。

“我们不仅提供消费场所,更致力于为青年创造就业和创业机会。”项目招商负责人介绍,郑州银泰 inPARK 通过“国际品牌导入”与“本土主理人孵化”双轨并行,既联合保时捷、lululemon 等高端品牌活动共创提升商业能级,又扶持本土品牌

挖掘中原文化元素,形成差异化竞争力。这种策略与郑东新区建设“现代服务业高地”的目标深度契合,推动了区域产业升级。

越来越多的城市如今把首店经济和区域发展相结合,在给消费者带来全新体验的同时,也为城市消费增添了一份活力。数据显示,郑州银泰 inPARK 已吸引61家河南首店入驻,首店占比高达52%,涵盖潮流运动、特色餐饮、户外生活等多元业态。这种“首店经济+场景创新”的模式,不仅打破了传统商圈的空间局限,还通过主题区域和景观节点的差异化设计,延长了消费者停留时间,日均客流量突破4万人次。

“传统商圈的同质化源于单一的空间形态和业态重复,而我们通过自然场景与商业功能的有机叠加,让消费体验从‘购物’升维为‘生活’。”项目负责人表示。

实现文商旅融合
打造原创IP为城市更新与消费升级提供样本

丰富多彩的文商旅融合活动,让龙湖金融岛更具吸引力。记者了解到,传统商圈常受困于“周末经济依赖症”,而郑州银泰 inPARK 以年度300场活动的“高频内容运营”破解了这一难题。通过“场景化沟通”、品牌联动等活动新模式,为项目调性赋能,探索与城市发生连接的更多方式与可能。

夜幕降临时,郑州银泰 inPARK-2 区观景平台蓝调光影交织,湖面倒影与潮流活动相融,成为现象级夜经济地标。

“高频运营的核心在于持续创新和精准触达。”活动策划团队透露,2025 年项目计划联合 lululemon、华为、麦当劳等品牌推出近300场主题活动,并开发天台、连廊等新场景,持续“落日时光应援音乐会”原创IP。政企协同的“月月有爆点”策略,将传统节庆与时令热点结合,推动消费从周期性爆发转向常态化活力。

在电商冲击与多元购物渠道的背景下,郑州银泰 inPARK 凭借“品牌矩阵+场景创新+自然赋能”构建了动态竞争力。其企业文化强调“以履职创新促组织进步”,通过稳健发展与资源整合,持续刷新商业空间价值。项目不仅成为市民的“第三生活空间”,更以“新商业典范”之姿,为郑州建设国际消费中心城市注入新动能。

“银泰的使命是做新商业典范,为社会创造长期价值。”企业负责人表示,未来将持续深耕运营体系,推动“公园商业”模式在全国复制,为城市更新与消费升级提供样本。

随着郑东新区“三高地、两中心、一新城”建设的推进,郑州银泰 inPARK 的探索或将成为中国商业转型的鲜活注脚——在这里,自然、人文与商业的共生,正重新定义城市的未来。

记者 王阳 文/图