



位于郑东新区的超聚变研发中心及总部基地

超聚变研发中心及总部基地 算力赛道上的 “中原明珠”

时值周末,郑东新区龙湖金融岛游人如织,大家游湖、赏花,听音乐、逛市集,在这个城市打卡新地标的北部,隔岛相望的超聚变研发中心及总部基地被人不断提起,带来自然美景和科技产业融合发展的别样体验。

郑东新区龙湖畔的鼎桥,以其独特的造型被人熟知,如今紧临鼎桥西侧的超聚变研发中心及总部基地于2025年3月1日正式投用,成为龙湖沿线的新风景。该项目位于郑东新区龙湖内环北路以南,龙源十三街以东,总投资50亿元,占地面积182亩,总建筑面积27万平方米,可满足4000名员工入住办公。项目主要包含研发中心、全球行政管理总部、全球先进计算展厅等,功能定位于全球总部,是具备研发、销售、总部办公的综合服务性园区。简单来说,这里就是超聚变“科研+办公”的大本营,承担着公司全球日常运营及产品研发的重任。

在发展新质生产力进程中,数据成为关键的生产要素,而算力则是处理这些海量数据的主要推手。定位于全球领先的算力基础设施及算力服务提供者的超聚变数字技术有限公司无疑是全国算力行业的领头羊。

细数超聚变发展,公司于2021年11月15日落地郑东新区,同年12月18日在郑州航空港区投产。依托20年的技术积累,突破创新,打造最强硬件工程能力、研发自研能力、质量流程把控能力,现有专利超过2000件,与5000多家伙伴共同服务于全球130多个国家和地区客户,包括211家世界500强企业,覆盖了运营商、金融、互联网、交通、能源等行业。

今年全国两会期间,全国人大代表、超聚变数字技术有限公司董

事长刘宏云表示,超聚变作为基础设施与服务提供者,已经在郑州走过了第三个完整年,成功应对了算力产业的巨大变化,实现了“活下来”。销售收入每年一个台阶,2024年跨越300亿元,迈进400亿元;国内稳居第二,海外市场3年复合增长率超过50%。互联网3年收入10倍增长,运营商收入3倍增长,各垂直行业取得了TOP客户的规模突破,伙伴数量从成立之初2000+实现当前22000+跨越式增长。

显而易见,超聚变研发中心及总部基地的正式投用不仅为超聚变打通国内外市场、链接全球产业链资源筑牢了发展根基,也为郑州筑牢国家“东数西算”战略支点提供了技术引擎和产业标杆,推动实现城市能级跃升和企业创新发展的双向赋能。

超聚变研发中心及总部基地附近还有国家超算互联网核心节点工程、一流大学郑州研究院等配套项目,一个算力产业的集聚地正在郑东新区龙湖区域加速形成。

“目前,超聚变研发中心及总部基地正式投入启用,未来已来,超聚变将充分发挥自身优势,助力河南培育发展新质生产力。”刘宏云表示,超聚变将坚持“以客户为中心、不断探索业务本质、以奋斗者为本、合作共赢”的核心价值观,服务全球客户,打造算力赛道上的“中原明珠”。

本报记者 覃岩峰
王阳/文 王秀清/图

蜜雪冰城总部基地 产业新地标 激活城市商业新动能

临近五一假期,郑州东站南来北往的旅客日益增多,大家穿行于高楼林立的东站东西广场,很多人都忍不住到东广场附近的蜜雪冰城总部基地打卡,以消费一杯茶饮品完成对蜜雪冰城生活陪伴的感谢。

作为现制饮品行业的领军企业,位于郑东新区动力南路与圃田西路交叉口东南角的蜜雪冰城总部基地项目备受瞩目,究其原因在于蜜雪冰城以强劲的发展态势和雄厚的实力,在此打造了一个集多元功能于一体的产业新地标,为郑州乃至全国商业发展注入新活力。

蜜雪冰城作为全国知名饮品连锁品牌,在现制饮品领域成绩斐然。目前,其全球门店数量已达46479家,不仅覆盖全国31个省、市、自治区,还积极拓展海外市场,在越南、印尼等地扎根,初步形成全球化网络布局。凭借这一布局,蜜雪冰城为超过1.6万名创业者提供创业支持,旗下门店直接创造超18万份就业岗位,全产业链间接带动就业超55万人。2024年,公司收入达248.29亿元,并于2025年3月3日在香港联交所挂牌上市,目前市值超过千亿港元,展现出强大的市场竞争力和发展潜力。

蜜雪冰城总部基地项目自2022年9月开工建设以来,一直稳步推进。该项目用地面积33亩,建设面积达12.7万平方米,总投资13.8亿元。其建设内容丰富多样,涵盖蜜雪全球数字化中心、蜜雪平台经济运营中心、蜜雪产品

研发中心、蜜雪海外发展中心、雪王IP文旅中心、蜜雪总部旗舰店等板块。目前,办公楼部分已完工投产,蜜雪总部旗舰店也于2025年1月15日开启试营业,标志着项目进入新的发展阶段。

蜜雪冰城总部旗舰店的试运营,成为郑州东站商业板块的一颗璀璨新星。自试运营以来,该店凭借独特的品牌魅力和丰富的产品种类,展现出强劲的客流吸引力。节假日期间,单日最高客流量达4.6万人次,单日营业额峰值突破35万元。在清明节假期3天内,累计营业额更是突破100万元,这一亮眼的数据不仅彰显了蜜雪冰城的品牌影响力,也使其成为郑州商业领域的标志性亮点。

蜜雪冰城总部基地项目的成功,得益于其雄厚的软硬件实力及成熟的市场运营和管理经验。公司形成了以市场调研、产品研发、工艺改造、技术传输、连锁经营、品牌运作、店面管理为一体的专业运营模式,为项目的持续发展提供了坚实保障。

显然,该项目对区域商业活力的提升和消费市场的繁荣起到了积极的示范效应。它不仅吸引了大量消费者,带动了周边商业的人气和流量,还为相关产业的发展提供了机遇,促进了区域经济的协同发展。

展望未来,蜜雪冰城总部基地项目有望成为行业创新发展的引领者。随着各板块功能的不断完善和深化,该项目将进一步推动蜜雪冰城在全球市场的布局和发展,同时也将为郑州打造国际消费中心城市贡献力量,成为城市商业发展的新名片。

本报记者 覃岩峰
王阳 文/图



蜜雪冰城总部基地