

河南奥克斯600万套智能空调项目 中原规模最大智能空调生产基地

在上街区丹江路以南、峨眉路以西、丹霞路以东区域,施工机械忙碌作业,河南奥克斯智能电气有限公司年产600万套智能空调项目建设正在紧张进行。不久的将来,一个总投资50亿元、占地1378亩的智能空调生产基地将在这里崛起。

奥克斯集团始创于1986年,产业涵盖空调、用电、配电、新能源、医疗等领域,连续多年位列中国企业500强。该集团拥有14大制造基地、6大研发中心,拥有国家级企业技术中心,是国家级技术创新示范企业、国家级知识产权示范企业和博士后工作站常设单位。

空调是奥克斯集团规模最大的产业,该集团深耕空调行业31年,集高品质家用和中央空调设计、研发、生产、销售及服务于一体,是全球第五大空调提供商,全球第四大家用空调提供商。

河南奥克斯智能电气有限公司年产600万套智能空调项目规划总建筑面积约66万平方米。项目分两期建设,目前,一期11万平方米建筑已完工,主要包含宿舍楼、招聘中心、活动中心、成品库、注塑厂房、办公楼、食堂等,预计今年9月底投用。二期55万平方米,主要包含电子厂房、总装厂房、钣金厂房、物资库等,工程于今年3

月开工,正加快推进。目前,一标段11#、12#物流库基础施工紧锣密鼓,预计今年10月底竣工、11月投用。二标段预计2026年9月底竣工,2026年底投产,目前临建搭建、挡土墙施工、塔吊基础施工及总装厂房、电子厂房桩基施工同步开展。

建成后,该项目将成为中原地区规模最大、智能化程度最高、供应链模式最新的智能空调生产基地,全面投产后可实现家用空调年产600万套,创造约6000个就业岗位,带动150余家上下游企业协同发展。从零部件供应到成品组装,从技术研发到售后服务,

一条完整的产业链将在此崛起。

为加快推进奥克斯空调基地项目,上街区成立了专项服务专班,提供点对点、全流程服务。通过现场办公、周例会等工作机制,扎实做好督促协调、跟踪服务、要素保障等工作,相继协调解决手续办理、施工道路通行等多项问题,全力保障项目加速推进。上街区先进制造业开发区管委会也将全力护航、全程跟踪、全面服务项目建设,力争项目早日投产达效。

要不了太久,一台台上街“智造”的智能空调将从这里下线,走进千家万户。 本报记者 武建玲

鸿晟新材 在新能源赛道上锻造铝产业新引擎

春夏之交,在郑州高新区红杉路西侧,一片占地263亩的现代化厂房里,掘土机的长臂正在挥舞,智能化车间正在拔节生长——这里正是河南明泰铝业股份有限公司全资子公司河南鸿晟新材料科技有限公司重点打造的汽车及绿色能源用铝产业园。

从一纸蓝图到厂房林立,从设备安装到即将投产,这个聚焦新能源汽车轻量化与绿色能源的省重点项目,正以“河南速度”书写着传统产业转型升级的新传奇。

时间回溯到2024年6月,当新能源汽车产销量以年均超50%的增速席卷全球时,明泰铝业果断落子,成立注册资金5亿元的鸿晟新材,瞄准“卡脖子”的高端铝材料领域。“中国去年新能源汽车产量500万辆,仅‘四门两盖’铝板就需60万吨,但高端产能严重不足。”河南鸿晟新材料科技有限公司总经理柴明科说。

这个定位“国家急需战略性新兴产业”的产业园,从一开始就带着使命感:一期投资8亿元建设20万吨汽车铝板生产线,二期、三期分别布局中厚板和电池箔,形成覆盖新能源汽车全产业链的铝材料矩阵。“我们要做的,是填补国内高端铝材料空白,让中国车企用上‘河南造’的轻量化铝板”。

走进施工现场,12万平方米的光伏绿色车间在阳光下熠熠生辉,屋顶光伏板日均发电4万度,相当于3000户家庭日用电量。而车间内,来自德国的气垫炉生产线正在吊装——这条单条投资2.6亿元的“钢铁巨龙”,是目前全球最先进的铝加工设备之一。

“3条线同步建设,这在行业内前所未有的。”柴明科说,项目累计签订9.5亿元设备采购合同,5台核心设备于2025年5月1日启动安装,配套的60兆瓦储能项目将在9月与生产线同步投用。届时,“光伏+储能+智能生产”的闭环将实现30%的用电自给,单位能耗降低15%,成为“绿色工厂”与“数字化转型”的双标杆。

在数字化管理中心的沙盘前,整个园区的生产流程跃然眼前:从铝材坯料到板材成型,从表面处理到智能仓储,每个环节都被实时数据监控。“我们构建的智能生态圈,实现了生产效率提升20%,缺陷率降低至0.3%。”柴明科说。

这种“高端+绿色+智慧”的模式,正在重塑铝产业的竞争格局。即将投产的一期项目,年产20万吨汽车铝板将直接供应新能源车企,单车用铝需求,将在这里得到高效满足。而二期、三期项目建成后,园区将形成“汽车用铝+电池箔+航空航天材料”的全产业链,预计年产值超100亿元,新增800个就业岗位,年利税贡献5亿元。

站在光伏车间顶层,远眺正在安装的储能设备,项目负责人勾勒出更宏大的愿景:“未来这里不仅是铝材料生产基地,更是绿色能源枢纽。”这正是河南“十大战略”中绿色低碳转型的生动实践。

从传统电解铝到高端铝合金,从高耗能生产到“零碳工厂”,鸿晟新材的蜕变,折射出河南铝产业向价值链高端的跃升。正如园区门口的标语所言:“不是在造铝板,而是在为新能源汽车装上‘河南翅膀’。”

本报记者 李颖

郑州杉杉奥特莱斯二七店 南部城区崛起商业新地标



郑州杉杉奥特莱斯二七店

春夏交替,郑州南部城区消费热潮涌动。在二七区大学南路东、左江路南的郑州杉杉奥特莱斯二七店,绿植环绕的开放式街区里人头攒动,年轻人在品牌店前精心挑选潮流单品,孩童们在雾森系统营造的清凉景观中追逐嬉戏,处处洋溢着活力与朝气。“日常客流超1万人次,周末增至3万,节假日可达5万至8万人次。”该店总经理张建的介绍,勾勒出这座南部新兴商业地标的火热图景。

作为杉杉商业集团全国第18家门店,杉杉奥特莱斯二七店自去年9月开业以来备受瞩目。项目总占地190亩,分两期开发。已投用的一期项目占地106亩,14万平方米商业空间以“双首层街区+盒子商业”复合业态为核心,创新融合“森系奥莱”“轻奢奥莱”理念——25%的绿化率与雾森系统交织,让消费者在购物中感受“都市绿洲”的惬意;紧临地铁口与绕城高速的区位优势,叠加地下2000个停车位的配套,构建起覆盖周边的“6小时奥莱生活圈”,开业数月便跃升为区域消费新高地。

在品牌矩阵构建上,杉杉奥特莱斯二七店展现出强劲吸引力:汇聚20余家河南首进品牌及210家国内外品牌,“大品牌、小价格”的精准定位深度契合消费需求。其中,今年3月,耐克门店正式营业,新增1600平方米营业面积,商场整体开业率达100%。

营销创新成为客流激增的关键引擎。杉杉奥特莱斯二七店以“年俗+潮玩”为主线打造消费场景:联动鹤壁醉关公非遗展演推出新春市集、元宵巡游等活动;联合知名运动品牌,举办亲子马拉松、勇士赛等10余场主题活动,进一步提升消费黏性。数据显示,一季度商场整体客流达140万人次,销售额突破2.4亿元,上半年冲刺5亿元的目标清晰可期。

“从拿地到开业仅用13个月,创下全国奥莱建设纪录。”张建特别提及二七区“专班推进+专属网格”的服务模式,为项目建设按下“快进键”。展望未来,企业正加速业态升级:年内计划引入轻奢美妆集合店、高端宠物用品等新业态,推动“奥莱+生活方式”全场景消费落地,构建涵盖购物、休闲、体验的完整“奥莱生态圈”。同时,计划2026年启动二期建设,规划2.5万平方米地上两层商业,重点打造国内首个运动儿童潮牌室内馆,与一期形成业态互补,预计年销售额将再增3亿元。

这座商业地标的崛起,正是二七区高质量发展生动注脚。今年以来,该区以“开局即决战”的姿态,依托“周研判、旬调度、月分析”经济运行调度机制,全力推进项目建设:一季度,393个千万元以上重大项目完成投资88.4亿元,17个省、市重点项目完成投资23.6亿元,30项联审联批事项全部办结,37个项目签约、55个项目开工、10个项目竣工达效,一幅“大抓项目、抓大项目”的发展画卷正徐徐展开。

本报记者 刘伟平 朱翔宇 文/图



鸿晟新材公司产业园 受访方供图