



生活派

消费是拉动经济增长的“主引擎”。“五一”假期将至，郑州市商务部门深度挖掘年轻群体、家庭群体等多元消费需求，紧跟消费市场新趋势，上新一批亮点纷呈的消费活动，持续拓展消费需求新空间，不断释放消费市场新潜能。



中铁·泰和里露天草坪，消费者感受浪漫情怀

“五一”玩转郑州 花样活动释放消费新潜能

享受补贴新优惠

今年以来，郑州加力扩围消费品以旧换新，持续汽车以旧换新政策，启动电动自行车以旧换新补贴活动。适逢“五一”假期，我市将开展多场以旧换新促消费活动，满足消费者对品质生活的追求。

“1”元购手机、大额专属券、工会专属福利券……4月30日至5月5日，京东电器城市旗舰店开展“春日游玩会”家电数码加码补贴活动，推出家电数码产品综合补贴至高60%等活动，加

码加力家电数码以旧换新。

5月1日至2日，中原福塔“五一”惠民购车节活动将启动。不少车企将举办“五一放价”活动，推出新能源车至高直降万元、燃油车置换叠加补贴、购车送黄金、现场抽汽车等优惠。

“五一盛惠、畅享换新”展销活动也将于“五一”期间举行。部分家电、汽车、电动自行车、电子产品等企业将在巩义市宋陵公园北广场开展展销活动，叠加

推出企业促销活动，提供更高优惠力度。

一波波消费券也为“五一”假期蓄足了消费动力。我市昨日启动发放“乐购五一”消费券，不少消费者定好闹钟，成功抢到消费券。今日，我省将发放第一期“乐购河南”餐饮零售消费券，消费券面值分20元、50元两类；20元券在消费满100元时使用，50元券在消费满200元时使用，想要在“五一”假期期间消费一波的市民不容错过。

打开味蕾新体验

“五一”假期，一场场美食盛宴也即将启动。不少消费者为一个美食，踏上一段路程，开启一段本地的“味蕾游”，为消费市场增添动力。

“春日大赏花花”美食节活动于4月30日至5月6日在国贸360广场启动。现场举办后浪市集、面包节等活动，联动外婆家、华豫川、山野粒等商场餐饮品牌，推出每日招牌特价餐品限时抢。

4月30日至5月5日，顺城街举办顺城美食文化节，组织美食文化体验、老字号美食展演、火车民谣乐队表演、戏曲表演、民俗互动等活动，让消费者享受老郑州味道。

一个个美食优惠活动将在丹尼斯百货精彩绽放。大卫城推出餐饮假日套餐、店铺精选优惠套餐；花园店假期期间餐饮超值优惠套餐19.9元起；CBD百货店将上线的餐饮活动有19.9元团30元、50元团100元、65元团100元，

部分套餐8.9元。

“五一·放轻松”美食嘉年华活动将于5月1日至5日在盛华里举办，盛华里美食市集开市，推出每天10点美食限时免费抢，会员积分兑换美食全场通用券，餐饮品牌活动大放价等活动。

5月1日至3日，河南独家《兰湘子第三届干饭节》将落地探十里西广场，6个沉浸式互动区，消费者可集章兑奖、边玩边吃。同时，5月1日至5日，探十里将开启限时宠粉狂欢团券活动，其中麦陌9.9元团20元，巴奴50元团100元，正餐50元团100元。

春日的郑州，正弥漫着浓郁的节日消费氛围。我们相信，这一场场消费活动将持续点燃假日消费热情，“五一”假期将迎来的不仅仅是单方面的消费数据飘红，更是一个充满活力、散发魅力的郑州高质量发展新图景。

本报记者 成燕
孙婷婷 文/图

玩转消费新场景

听一曲时空交错民谣，感受工业记忆与青春律动的相融；看一场落日露天电影，欣赏光影艺术和历史场景的魅力……“五一”假期期间，郑州各个商圈商场创新多元举措，上新缤纷场景，为消费市场注入波波新活力。

这里的场景很有时尚范儿。“五一”假期，中原万达广场将举行音浪出逃·随机舞蹈、2025中原时尚风采秀国际城市形象大使选拔赛、鼓动中原·百人架子鼓、百人古筝艺术节。中铁·泰和里将通过“蒸汽火车头+

民谣Livehouse”的跨界场景，为市民游客打造一场时空交错的视听狂欢，同时开展落日草坪露天电影节活动。

这里的场景很有国潮味儿。5月1日至5日，万达坊将举办春日国潮生活节，推出春日茶艺博览会，开展茶叶展览、国风花衣——汉服大秀，联动奥帕拉开展童趣王国大巡游，进行玩偶巡游及舞台表演活动。

这里的场景很有花园气儿。5月1日至5日，杉杉奥莱中牟店将以“郑州第二届兰花节”为主题，设置国风打卡点及花艺

造景。郑州记忆·油化厂创意街区将设置文创花市，推出文创冰淇淋，开展趣味游戏、毛绒玩具“采摘”、创意独偶小剧场等互动项目。

这里的场景很有沉浸感。在二七万象城，假期期间可体验新潮VR展《哇呜！大秦帝国》，消费者戴上VR装备，千年人文风貌徐徐展开，梦回大秦帝国，领略盛世风采。同时，5月1日，将启动沉浸式剧场《ZONEx SPACE 剧团》，带领消费者感受一次心灵与意识的深刻旅程。

解锁网上新活动

快乐的“五一”假期，从“买买买”开启。假期期间，一波精彩的线上平台活动也即将来袭，为我市消费市场增添新动能。

全品类全场补贴券、餐饮消费券、休闲酒旅消费券和直播消费券……5月1日至5日，快手平台将打造“郑州专属会场”“直播大场”“达人激励赛”“短视频”“专属话题页”等场景。同时，通过发放多元消费券，打造10亿级活动曝光。

5月1日至5日，美团平台将举办“嗨购五一”活动，推出专享券包，消费者在购买运动户外、服饰鞋包、电子数码、居家日用、杂货礼品、化妆品等商品时，可享最低六折优惠。同时，邀请明星主播空降美团美食直播间，助力郑州餐饮企业引流。此外，抖音平台也将为郑州商家提供流量支持。

“五一欢迎来这‘礼’”消费活动将于5月1日至5日在饿了么平台开展。该平台将投放一

波消费券，消费者可最高抢128元礼金，在餐饮、超市便利、个妆美护使用。同时，设置“五一欢迎来这‘礼’”专属会场，推出抽盲盒赢礼品，参与话题竞猜瓜分百万吃货豆、抢出行好物0元商品券、餐饮五折券。

5月1日至6日，云书网平台将举办第七届“双品网购节”，举办双品奥斯卡、绿计划、助农季、双品非遗文创、被时间选中的书、品质研究所等主题活动。



二七万象城成为年轻消费者聚集地