

京东奥莱郑州首家旗舰店五一开业

4000平方米超大空间+超全大牌,为高新商圈注入新鲜力量

近日,高新区朗悦公园茂与京东奥莱达成战略合作,京东奥莱郑州首店将于5月1日在朗悦公园茂1号馆开幕。京东奥莱郑州首店现成为区域内唯一一家以“名品+深度折扣”为特色的奥莱业态标杆。

开业期间,大额优惠券可在线上旗舰店与线下店同享,吃喝玩乐购,一应俱全。这场“双向奔赴”的合作,拉开了传统商业体和电商巨头跨界的联动,不仅为消费者带来了全新多元的购物体验,也丰富了朗悦公园茂的业态品类,同时也为高新区商圈注入新鲜力量。

据悉,为加快推进国际消费中心城市建,优化消费供给,高新区结合区域特色与市场需求,大力发展首店经济。高新区现拥有6家大型商业综合体、2条特色街,为发展首店经济奠定了良好基础。2024年共吸引220余家品牌首店落地高新区,涵盖餐饮、零售、娱乐等多个领域。今年3月29日印发《郑州高新区首店经济招引服务方案》,旨在促进知名品牌集聚发展,优化消费供给,突出消费特色,激活消费市场,推动商业高质量发展。

汇聚奢侈品等50+知名品牌

作为零售业的新锐力量,由京东与海澜之家携手打造的京东奥莱,凭借其面积大、品类全、性价比高的优势,在客户流量和产品质量方面引领消费新风尚。4000平方米超大空间+超全大牌,为高新商圈注入新鲜力量。

京东奥莱拥有强大的品牌资源和供应链优势,汇聚了奢侈品、大牌美妆、国际运动、精品男女装等50+知名品牌,无论是大牌正品,还是紧随时尚的热门爆品,都为消费者提供了一站式高性价比购物体验,打造会员制新零售,全渠道名品折扣购物。

京东奥莱公园茂店不仅填补了高新区高端折扣零售的空白,更以“唯一性、独特性、高性价比”三大核心优势,与传统商业体形成鲜明区隔,为消费者打造“大牌低价淘货”的全新体验,掀起区域消费升级的浪潮。

焕新商业格局 开启消费升级新篇章

随着京东奥莱郑州首店、华豫佰佳超市等标杆品牌的不断进驻,对于公园茂的招商调整工作而言,本质上是一场“空间价值重构”。此前,项目以家庭、儿童、潮流三大场馆划分客



群,主打家庭客群与高校市场。而此次引入京东奥莱与华豫佰佳,则进一步拓展了业态的多元性,通过京东奥莱吸引中高端客群,华豫佰佳夯实民生消费,二者形成“品质+普惠”的双轮驱动。同时精准匹配了高新区年轻家庭与高校人群的需求,呼应项目“自在生活”的定位,以业态创新回应了消费者对品质生活与情感体验的双重追求。

未来,公园茂随着持续不断引入更多契合定位的品牌与业态,持续优

化消费场景,提升服务品质,致力成为顾客信赖和喜爱的城市品质生活自在。

打造“假日放松目的地”

在即将到来的五一假期,朗悦商业为市民打造“假日放松目的地”,开展公园生活节活动,吸引业主及顾客参与,从社交、文化、氛围等多个维度开展场景体验,强化朗悦商业品牌与业主、消费者的情感联动。

记者 孙庆辉 通讯员 方宝岭 文/图



4月24日,由郑州高新区管委会主办,高新区组织人事部、经济发展部、科技金融广场及郑州天健智慧园区运营管理有限公司共同承办的“链”上英才,共创未来——郑州高新区人工智能产业链高端人才沙龙(第一期)活动,在高新区数算产业园一楼报告厅举行。此次活动作为郑州高新区“‘链’上英才”系列活动的首期实践,吸引了来自政府部门、高校科研机构、人工智能领域企业及金融机构的60余位嘉宾,他们围绕产业升级、人才培养、生态构建等关键议题展开深入探讨,携手为郑州高新区人工智能产业发展描绘新愿景。



“链”上英才 共创未来

高新区人工智能产业链高端人才沙龙活动举行

政企学研金汇聚 共筑多元合作桥梁

活动伊始,高新区管委会二级调研员、人工智能产业链链长王军亮发表开幕致辞。王军亮表示,人才是推动人工智能产业迈向高质量发展的核心引擎。高新区将立足“2+4+3”产业布局,精心构建“政府引导、企业主导、人才支撑、资本赋能”的协同创新生态体系。通过持续优化政策支持与服务保障,推动产业链与人才链深度交融,为产业发展注入源源不断的动力。

产业推介展优势 前沿观点启新思

在产业推介环节,人工智能产业链牵头单位全面介绍了高新区人工智能产业的发展现状、政策扶持体系以及未来发展规划。目前,高新区在算力基础设施建设、企业培育成长、场景应用拓展等方面成绩斐然,展现出强大的发展潜力。

主题演讲环节精彩纷呈,郑州大学、浙江大学中原研究院、中业科技、畅想高科、汇融基金等高校、科研机构、链主企业及基金公司的7位行业

精英,围绕“AI技术发展趋势”“产业应用前景”“人才培养模式创新”等前沿话题,分享了各自的独到见解。郑州大学教授从学术高度剖析了大模型技术的研发突破路径以及产学研转化机制;企业代表则结合实际项目,生动展示了AI在智能制造、智慧交通、室内精准定位等领域的创新应用案例,为参会者带来了一场理论与实践完美融合的思想盛宴。

头脑风暴破难题 协同联动谋发展

交流讨论环节将活动推向高潮。嘉宾们聚焦“AI科技成果转化”“大模型应用与数据安全”“AI赋能产业升级”“AI人才需求、人才培养与生态构建”等核心主题,深入剖析本地产业发展面临的痛点与机遇。围绕科技成果转化效率提升、融资需求精准对接、人才生态体系完善等关键问题,展开了热烈而深入的交流。新开普、思维轨道交通、国机工业互联网研究院等企业代表提出,应进一步强化校企合作,提高政策精准度,提升产学研协同效率,以加速科技成果向现

实生产力的转化。

凝聚共识再出发 展望产业新征程

活动尾声,高新区管委会副主任朱礼军进行总结讲话。他表示,高新区将以常态化举办高端人才沙龙为重要举措,持续优化人才服务环境,推动人才、技术、资本等要素实现高效配置,促进产学研深度融合。通过着力吸引人才、培育企业、涵养产业,加快新质生产力的发展步伐。参会嘉宾纷纷表示,此次活动为跨领域合作搭建了宝贵平台,期待未来通过系列沙龙活动,进一步加强互动交流,共同推动郑州高新区人工智能产业实现高质量发展。

作为郑州高新区“‘链’上英才”系列活动的首期实践,本次沙龙为区域人工智能产业注入了新的活力。未来,高新区将持续聚焦重点产业链发展需求,搭建更加高效便捷的对接平台,构建“引才、育才、用才、留才”的全链条服务体系,为建设国家创新高提供坚实的人才支撑。

记者 孙庆辉
通讯员 徐玉英

以数字化转型带动企业 绿色化智能化升级改造

本报讯 4月24日上午,高新区经济发展部和高新区生态环境分局组织辖区重点企业,召开环保绩效评级暨以数字化转型带动企业绿色化智能化改造培训会。

会上,生态环境分局首先对工业企业环保绩效等级制度进行了说明,并对环保绩效分级政策进行培训。对生态环境部、河南省生态环境厅及郑州市生态环境局相关政策进行了详细解读,培训中对不同行业、不同领域的工业企业相关环保绩效分级标准进行了说明,并着重讲解了在绩效评级中需要注意的关键点。

随后,经济发展部讲解了企业数字化转型,以数字化转型带动企业绿色化智能化升级改造。利用数字技术实现研发设计数字化,协同研发低碳新技术、新产品,推进生产源头节能减碳。依托人工智能、物联网等数字技术加强降碳新技术研发,加快突破生产工艺深度脱碳、二氧化碳回收循环利用等技术,支持节能降碳技术研发示范应用。应用数字技术加强低碳新产品研发,开发推广具有无害化、节能、环保、高可靠性、长寿命和易回收等特性的绿色产品。

最后,对2025年高新区低VOCs含量原辅材料源头替代工作进行了安排,共涉及高新区8家企业。企业现场领取了验收单,先由企业进行自查,企业自查后由相关部门对企业进行现场核查,确保此项工作圆满完成。

记者 孙庆辉