



中原区

消费市场“热”力十足
汽车销售5117台
约8.54亿元

本报讯(记者 唐善普 通讯员 杨珂)五一假期期间,中原区以“政府搭台、商家让利、全民参与”模式,联动省市消费券实施双核驱动,推出了一系列促消费活动,让整个假期“热”力十足。

五一期间,中原区各大商圈各种主题活动精彩纷呈。中原万达、磨街文创园、王府井城市奥莱、探十里等商圈推出系列活动,吸引全年龄段客群,成为拉动区域消费增长的关键引擎。据统计,中原万达及金街客流量达65.8万人次,同比增长13%;探十里客流量同比增长22%,磨街销售额达280万元,同比增长41%;久街客流量达7.31万次,销售额达109万元。

在汽车销售市场方面,中原区开展“2025中原购车节”促消费活动,形成“家电焕新+汽车消费”双增长极。据统计,全区汽车累计销售5117台,销售总额约8.54亿元。

家电焕新补贴和手机数码补贴也在五一期间迎来高峰,全区家电累计销售49338台,累计销售额20982.9611万元,手机数码累计销售36852台,累计销售额达9778.6618万元。

荥阳市

文旅市场供需两旺
共接待游客107.38万人次

本报讯(记者 史治国 通讯员 王迎港)五一假期,荥阳市强化统筹协调推进文旅产品创新、服务提质和安全管理,推动文旅市场繁荣有序、向新向好。该市接待游客107.38万人次,同比增长28.14%,文旅市场呈现供需两旺态势。

多元业态激活消费潜力。乡村旅游成为主力增长极,74.15万人次乡村游,占该市总接待游客人次的69.1%。洞林湖国际旅游度假区以9.97万人次接待量创收超千万元,忆江南旅游度假区通过温泉康养、生态露营吸引13.2万人次。首创奥特莱斯、吾悦广场等商业综合体创新“文旅+购物”模式,累计接待游客14.85万人次。

文化赋能提升体验内涵。公共文化服务提质增效,荥阳市图书馆开展“书香五一”系列活动,6061人次参与阅读活动;美术馆推出惠民展览,吸引865人次观展;中原棋遇记街区打造“文旅+体育”融合场景,通过广场舞大赛、主题展演等活动吸引19.97万人次;禹锡园、丰乐樱花园等景区深挖文化IP,开展诗词雅集、非遗手作等特色体验。

惠民举措释放消费动能。文化馆、美术馆开展惠民文化活动,线下接待游客超1000余人次。图书馆开展读者活动线下4场次、线下展览3个,参观群众近3000人次。

多元活动点亮假日经济

新场景激活消费新动能
累计接待游客216万人次

中牟新区

本报讯(记者 张朝晖 通讯员 张晨 韩梦 徐少杰 文/图)五一假期期间,中牟新区文旅市场活力迸发,以国家级旅游度假区创建为目标,创新场景与多元业态融合发力,累计接待游客216万人次,同比增长4.41%。雁鸣湖镇槐林经济与生态旅游融合发展的创新实践,成为文旅消费的亮眼标杆。

中牟新区以“场景焕新”为核心,推动文旅产品迭代升级,形成“日夜联动、全龄覆盖”的消费矩阵。只有河南·戏剧幻城推出《麦子啊麦子》等新剧目,融入非遗互动与近千款文创产品,打造“可带走的文化记忆”;建业电

影小镇通过“全天候演艺”矩阵,以国风巡游、年代秀、实景剧本杀等创新形式,让游客“一秒入戏”。假日期间,建业电影小镇高峰期日均接待游客4万人次;只有河南·戏剧幻城高峰期日均观剧人次达12万,省外游客占比超过八成;郑州海昌海洋公园累计接待游客近15万人次,其中外地游客占比近90%。

假日期间,中牟启动“星野声息 幻乐之城”露营季,推出大地之丘、梧桐林营地、树右森林帐篷、大地营地、凌云温泉营地等五大露营地,让自然之旅成为近郊市民休闲度假的新选择。

绿博园万支风车与月季花

海交相辉映,雁鸣湖生态风景区万亩湿地与候鸟绘就生态画卷,黄河九堡村田园野趣与传统民俗相映成趣,吸引了众多近郊游游客前来“微度假”。此外,中牟不断推出公园夜市,打造“休旅杉 花园奥莱”购物景区等,推动“流量”向“留量”转化。

假日期间,中牟持续强化文旅市场服务保障工作力度,由交通运输、环境整治、应急管理、医疗救助、志愿服务等单位组成的千人服务保障队伍假期坚守岗位。多家景区升级智能导览系统,增设服务岗位,推出免费便民措施,使游客实现“游前预约、游中无忧”。

金水区

文商旅市场强劲复苏
接待游客329万人次,实现旅游总收入4.1亿元

本报讯(记者 王翠 鲁慧 通讯员 杨韞菲)今年五一假期,金水区文商旅市场迎来强劲复苏,全区累计接待游客329万人次,较2024年增长17%;实现旅游总收入4.1亿元,同比增长5.1%。首店经济、夜经济、以旧换新政策等多重举措发力,推动消费市场持续升温。

假日期间,金水区辖区文化馆、图书馆、文博场馆等公共文化场馆及各类剧场共接待进馆游客10.3万余人次,客流显著增长。郑州海洋馆吸引3.6万人次参观,实现收入475.77万元;郑

州记忆·1952创意园日均客流超4万人次,夜间消费占比37.5%,成为郑州夜经济新标杆。此外,农科路酒吧街、郑州动物园等景区也迎来客流高峰,星级饭店接待游客13万人次。

假日期间,金水区推出多维旅游路线和特色活动,满足多元化消费需求:河南博物院延长开放时间,推出《唐宫夜宴》XR大空间沉浸展、华夏古乐展演等特色活动,以创新体验吸引八方来客,其中外地游客占比达80%。31家大型商超通过品牌首秀、潮玩市集、快闪

街区引流,累计客流194万人次,营业额达3.7亿元,同比增长6.3%。

节日期间,大卫城、正弘城新引入15家品牌首店,吸引高端消费群体,首店经济表现突出;国贸360后浪市集、丹尼斯花园路店推出促消费活动70余场,为市民提供沉浸式消费体验。以旧换新政策撬动效应显著,家电、数码产品销售态势持续向好,实现销售额3860万元,环比增长28.9%;汽车置换销售额4496万元,环比增长5.2%,消费市场活力持续释放。

二七区

丰富文旅活动解锁多元体验
实现文旅综合收入9190.37万元

本报讯(记者 刘伟平 朱翔宇 通讯员 段黎黎)五一期间,晴好天气催热文旅市场。二七区累计接待游客297.13万人次,实现文旅综合收入9190.37万元。全区各大景区、街区、商业综合体围绕非遗文创、科技创新、潮流创意等主题,推出近60场文旅活动及惠民举措,解锁假日多元体验。

乡村休闲游成热门,田园体验引客来。作为省内热门旅游打卡地,樱桃沟景区以“樱桃采摘季”为核心,串联多元文旅场景。钓鱼沟景区也人潮涌

动,超百亩休闲垂钓区域,全方位满足游客的垂钓体验。毗邻的农家乐里,游客大快朵颐农家风味,“沉浸式”感受乡村烟火气息。

非遗民俗“破圈”,潮流融合焕新彩。中铁·泰和里街区打造文化体验新范式,主题板块亮点频出:火车公园草坪上演“蒸汽火车头+民谣Livehouse”音乐嘉年华,融合音乐、社交、野趣元素,打造“沉浸式”视听盛宴;“非遗市集”现场汇聚多项非遗技艺,创作者将传统工艺与潮流设计巧妙结合,为市民呈现古今交

融的文化盛宴。

老街区激活新消费,年轻客群唱主角。二七商圈以“潮享五一 相约二七”为主题,多元活动点燃消费热情。此外,郑州迪空间广场“10秒互动游戏”引发路人挑战热潮;米房创意园区凭借“溜溜哒哒集个贴”“随机舞蹈”“夏日小夜曲”等趣味活动,实现日均客流超1.5万人次;瑞光创意工厂“春风生活市集”集结120+创作者,设置集章打卡、以物换物等环节,搭配摇滚民谣演出,成为年轻人Citywalk的热门之选。