



郑州东站旅客川流不息

五一客流再创新高 “流动”的郑州释放“圈”粉新活力

铁路发送旅客444.07万人次,较2024年同期增加48.66万人次;直达景区旅游班线满足旅客多样出行需求;地铁毗邻景点客流显著增长……刚过去的五一假期,人潮涌动中的郑州都市圈繁花似锦、人潮如海,假日经济活力持续释放。

郑州铁路创单日发送旅客新高

5月1日至5日,国铁集团郑州局共发送旅客444.07万人次,较同期增加48.66万人次、同比增长12.3%。其中,5月1日发送旅客97.92万人次,创单日旅客发送量历史新高。

五一假期,旅客出行需求呈现强劲增长态势,国铁集团郑州局管内旅游流、学生流、商务流等交织叠加,各大火车站客流持续保持高位运行。相关数据显示,旅客热门出行城市主要发往北京、上海、广深等方向,管内郑州、洛阳、商丘、南阳、安阳等城市间客流较为集中,出行需求呈现出假期首尾客流高度集中、中间中短途客流需求旺盛的特点。

为服务旅客便捷出行需求,国铁集团郑州局充分发挥“米”字形高铁网络辐射优势,实施“高峰图+精准运力投放”组合策略,对管内高铁、客运专线和普速均实行高峰图,深挖管内京广高铁、郑徐高铁、济郑高铁、郑太客专等重点线路运力,通过增开夜间高铁和普速列车,安排动车组长编组运行、动车组重联、普速客车加挂车辆等多种方式,增加重点地区、热门方向、旅游城市间的运输能力,全力满足旅客出行需求。假期期间,日均开行旅客列车达1782趟,其中最高峰日开行旅客列车达1816趟,日均发送旅客88.81万人次,较2024年同期增长12.3%。

五一假期,郑州铁路主动探索“铁路+文旅”跨界融合模式,精准匹配旅客需求,精心打造“快旅慢游”体验场景。国铁集团郑州局开行的“银发列车”,采用“昼游夜行+错峰游览”的模式,将贵州、云南等地的景点串联起来,有效解决多个景点间中转换乘的烦恼,让老年旅客出行更加便捷。



景区旅游专线满足市民出游需求

4月30日至5月5日,郑州各汽车站单日客流量最高突破7.6万人次,学生流、探亲流与旅游流叠加形成出行主力,客流总计24.1万人次,发送班次1.1万班,其中加班2391班。

五一假期,为满足旅客游玩需求,郑州各汽车站还增开有云台山、栾川、老君山、八里沟、宝泉、登封嵩山等景区的直达旅游班线,满足旅客多样化出行需求。

地铁毗邻景点、车站客流显著增长

五一假期(含节前一天),郑州地铁线网累计运送乘客1630.18万人次,日均271.70万人次,较去年同期增长14.5%。毗邻景点、承接市民出游需求的车站客流显著增长。较平日周末客流水平,沙口路站(郑州记忆1952油化厂创意园)增长29.78%、西流湖站(西流湖公园)增长26.62%、金融岛南站(龙湖金融岛)增长10.92%、绿博园站(绿博园/方特)增长8.58%。

为保障市民搭乘地铁顺畅出行,郑州地铁强化线网列车和设备运行状态的监控,通过延长线网运营时间、提升主干线路运力、优化返程行车安排以及强化客运保障等举措,为市民乘客提供安全、便捷、美好的出行环境。

假期,郑州地铁持续关注高校、商圈、交通枢纽临近的重点车站及换乘站的客流情况,重点关注老年

直达景区旅游班线满足旅客多样需求

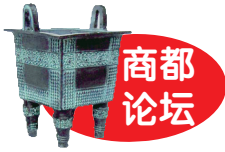
五一假期,为方便大家畅快游玩,郑州公交第二运营公司于假期首日开通免费的“普兰斯薰衣草庄园AI电音秀专线”,方便广大市民乘客游玩。该专线主要途经花园北路、中州大道、S312。专线在高峰期遵循“上满即走”原则,平峰时段按正常间隔发车,确保市民从地铁站出站后能一站直达景区,轻松开启狂欢之旅。

“五一假期,普兰斯薰衣草庄园专线客流量很大,专线根据客流情况及时加密班次,并安排志愿者现场引导,全方位满足市民的游玩需求。”郑州公交第二运营公司相关负责人说。

为给市民前往各大景区景点游玩提供优质的公共出行服务,五一假期,郑州公交再次开通9条线路,一站直达只有河南·戏剧幻城、建业电影小镇、海昌海洋旅游度假区、方特旅游度假区、樱桃沟景区等热门景点,并对途经侯寨和樱桃沟景区的4路、187路车次进行加密。

人、携带大件行李的乘客以及儿童等群体,优先引导乘坐无障碍电梯。在郑州火车站等客流大站增设志愿者流动问询服务,为乘客提供出行咨询、路线指引、客流疏导、热水、医药箱等暖心服务;刘庄站、南三环站等为需要的乘客提供行李彩虹绑带、行李打包胶带,为乘客出行保驾护航;郑州东站建立起“按不同线路、划区域负责、标疏导线、定疏导点”的客流保障机制,保障站内客流组织安全、平稳有序;郑州东站、郑州火车站、郑州航空港站等车站的行李免费寄存服务,方便来郑游客乘坐地铁轻松出行;线网车站提供爱心手推车、晶晶安检篮、爱心服务预约等多项暖心服务,为市民乘客营造安全良好的假期出行环境。

本报记者 张倩
实习生 张千语 文/图



从“过境地”到“文旅新主场”的双向奔赴

□郑言

机票车票一票难求,酒店民宿量价齐升,旅游市场人气爆棚,各大景点人潮涌动……刚刚过去的五一假期,郑州旅游市场热度持续攀升,无论是考古游的火热升温,还是赏花经济、工业旅游的异军突起,抑或是入境游订单量的显著增长,无不彰显着郑州旅游市场的强大活力与无限潜力。

统计数据显示:假期郑州接待游客超1100万人次,跻身全国热门出发城市TOP10(去哪儿数据)。这座曾誉为“火车拉来的城市”,如今正以“文化IP+流量运营”的组合拳,完成从“过境地”到“文旅新主场”的华丽转身。

这个五一,郑州拿出了最大的诚意、最实的举措“宠”客,满足了来自五湖四海游客对美好生活的无限期待、对诗与远方的浪漫憧憬,感受到中原人民的淳朴厚道,华夏文明的源远流长。

河南博物院首个沉浸式文物讲解剧《国宝奇妙游》假期上演;郑州博物馆《丝绸幻旅》VR大空间正式亮相;只有河南·戏剧幻城通过21个剧场、56个场景的沉浸式体验,让游客“走进”河南厚重的历史文化;银基动物王国的“星空草原”、方特“双园”派对、郑州海昌海洋公园的“海洋大秀”、黄河滩地公园的“湿地花海”等成为举家出游的热门目的地;手工体验、考古讲座、考古工地公众开放日,由郑州市文物考古研究院承办的“触摸历史深度 感知华夏文明”系列活动,更以传统文化“可触摸、可互动”创意赢得年轻群体青睐……不断“翻新”的消费场景、消费体验、消费服务,推陈出新的多样化文旅活动,持续满足了不同群体的差异化消费需求,吸引四面八方的游客纷至沓来。这是郑州文旅供给侧升级、公共服务保障提升,跟随旅游需求持续高涨“双向奔赴”的结果。

近年来,郑州加快推进文旅文创高质量发展,在让游客愿意来、喜欢来、经常来上下足功夫、做足文章,全面提升郑州的文化影响力、旅游吸引力。五一假期文旅市场的火爆,正是需求牵引供给、供给创造需求的生动实践。从文旅消费的活力迸发,到交通动脉的高效运转,这场火爆的假日经济不仅满足了人们对美好生活的向往,更彰显了郑州经济“稳中有进”的底气。未来,随着政策协同性优化、技术赋能深化、消费场景迭代,假日经济的“长尾效应”必将为郑州文旅文创高质量发展注入强大动能,进一步提升市场品质化、精细化水平,持续推动文旅经济蓬勃发展。

一幕幕令人动容的“双向奔赴”正在郑州持续上演……