



媒体聚焦

北京晚报：
防灾减灾没有旁观者

5月12日是第17个全国防灾减灾日，今年防灾减灾日的主题是“人人讲安全、个个会应急——排查身边安全隐患”，5月12日至18日为防灾减灾宣传周。

防灾减灾既关乎经济社会平稳发展，更直接关系到每个人的生命财产安全。近年来，受全球气候变化等多种因素影响，我国自然灾害的异常性、频繁性、极端性进一步加剧，地震、泥石流、山体滑坡等自然灾害时有发生。对于城市来说，诸如火灾等灾害所带来的损失，更易成倍增加。人人讲安全、个个会应急，排查潜伏在身边的灾害隐患，是防灾减灾工作落实落细的题中之义，也是市民为城市平稳运行贡献力量的责任所在。善除患者，理于未生。人人从我做起，主动发现、及时举报和自觉清理身边的种种灾害隐患，就是为城市安全构筑屏障。防灾减灾没有旁观者，每个人都是城市安全平稳运行的参与者、行动者、受益者，每一天都应该是你我心中的防灾减灾日。

南方都市报：
高校专业调整
学生选择应更理性

前不久，教育部发布《2024年度普通高等学校本科专业备案和审批结果》，全国高校新增、撤销、调整专业点达3424个，29种新专业亮相。同时，教育部还首次设立“战略急需专业”超常设置机制，为重点领域开通了专业设置“绿色通道”。

正如教育部副部长吴岩所说：“高校专业发展的小逻辑，必须服从经济社会发展的大逻辑。”高校专业调整绝非简单的加减法，其一系列大动作都是对国家发展战略与经济社会发展需求的呼应。新变局对高校、学生及其家庭的适应能力无疑构成了考验。为此，高校有必要进一步明确办学定位，根据自身优势和特色，合理设置专业，避免盲目跟风。同时，要加强专业内涵建设，提高教学质量，为学生提供优质的教育资源。学生及其家庭则需要建立更为理性的决策框架，首要原则是避免陷入盲目追逐所谓“热门专业”的陷阱。

新京报：
宠物店也“跑路”
宠物经济亟须“去泡沫”

据报道，近来，有多家知名宠物店出现闭店或经营难以为继的现象。动辄充值数万元，给宠物提供高端寄养、高端洗护的宠物店，成了消费者维权热点。

宠物店是靠手艺吃饭、靠口碑维系生意的，盈利空间有限，注定了这不是一个谁融资多、烧钱多，谁就能赢的资本游戏。宠物店也开始“跑路”了，说明宠物行业亟须“去泡沫”。一方面，这对市场发出了警报，提醒行业监管不能缺位，需要建立有效的管理和追责机制，避免宠物行业陷入“预付费陷阱”；另一方面，这也提醒消费者，养宠不等于炫宠，与其迷信奢华标签，不如用科学的养宠理念取代盲目的情感投射。随着行业监管完善、消费者日渐成熟，那些真正专注于专业服务与标准化运营的宠物机构，才能在竞争中脱颖而出。毕竟，最终能赢得市场的，也只能是服务本身。

坐地铁公交可抵扣房贷利息
这个“羊毛”值得薅

瞭望塔

□评论员 韩静

据《湖北日报》报道，今年3月1日起，武汉碳普惠综合服务平台——“武碳江湖”和民生银行武汉分行联手，兑换福利直接升级。碳减排量能直接用来抵扣银行贷款利息，活动持续到今年12月31日。近日，武汉市民魏英成了第一个受益者，她用平时攒的4.5万克碳减排量，成功抵扣了当月90元贷款利息。

2023年6月，“武碳江湖”小程序上线，相当于给每位武汉市民开了一个“碳账户”，迄今已有超150万人使用。武汉市民只要践行乘公交、骑行等11种绿色低碳生活方式，就

可积累碳减排量，从而兑换打车券、购物券等。

如今，节能减排依然是城市治理的痛点。传统的环保倡导缺乏有效的激励机制，使得部分民众在环保行动上缺乏持续动力。而武汉此次将个人碳减排行为量化和价值化，无疑是一次有益尝试。

按照标准，1000克碳减排量可兑换2元利息红包，虽然钱不多，但意义深远。此举不仅能帮助市民节省开支，还能激发大家低碳出行的热情，促使“绿色生活”从概念转变为生活理念及日常习惯。付出“举手之劳”就能获得实惠，这个“羊毛”值得薅。

通过小程序，人们可以直观看到积累的碳减排量，还可以凭此兑换各种福利，享受减排成果；各绿色产业及商家也可入驻，在提升城市生态竞争力的同时，促进消费增

长。如此，可实现生态效益与经济效益的双赢。

当然，政策还需进一步优化完善。比如，碳减排量兑换的奖品类型相对有限，应思考如何提高抵扣额度、扩大合作银行范围、降低参与门槛等，让更多市民享受福利。物质激励具有局限性，应思考如何加大宣传推广力度、深层次培养市民环保意识，让更多人了解并参与碳减排行动。

整体看，碳普惠体系也处于探索阶段，制度体系尚不健全，技术规范、平台功能和应用场景不够成熟，缺乏系统的价值量化机制和市场转化路径。未来还需进一步升级，从“方不方便”“有没有用”两方面，让低碳更加触手可及。

其他地区也可根据实际情况，积极探索、大胆创新，建立碳普惠等公众参与机制，释放巨大绿色价值。

热点话题

既然要做食品品牌，那就要多一些“重任在肩”意识，不要让消费者失望，也不要损害自身品牌形象

粽子中有创可贴？用真相回应消费者质疑

据澎湃新闻报道，近日，江苏一名消费者苏女士投诉称，其在来伊份粽子中吃出疑似带血创可贴的异物，并要求来伊份官方给一个明确回应。5月12日，来伊份发布关于蜜枣粽异物情况说明：在关注到舆情的第一时间已启动全链路调查程序，并积极与相关消费者沟通，确保消费者的健康与权益得到保障。同时，公司已全面下架本批次蜜枣粽产品，消费者可选择就近门店进行退换货，并可得到相同金额的额外补偿。

来伊份作为“主板零食第一股”，消费群体大，消费流量多，一旦在食品安全方面有所疏漏，造成的影响往往比较严重，产生的负面影响也比较大。而面对知名食品品牌，大多数消费者都会多一些信任和偏爱。如今，来伊份被爆出食品安全问题，不仅让消费者心理上产生巨大落差，也让自身品牌形象受损，对双方来说都是一个打击。

消费者在粽子里面吃出带血创可贴，不仅观感不佳，心理也会产生不适，甚至还会对健康造成威胁。带血的创可贴上，有可能会携带病毒，即便目前消费者传染病各项指标检测结果显示没有问题，但传染病大概有3个月潜伏期，是否会对健康产生不良影响，还需要继续观察。

一个粽子里面出现异物，就说明同批次粽子都有可能受到影响。对此，来伊份承诺消费者因食用存有异物的蜜枣粽而出现的身体问题，由此产生的检



视频截图

查、治疗费用，公司全额承担。事情被曝光后，来伊份回应及时且积极解决问题，这是其应该做的，也是最基本的。

当然，在调查结果出来之前，也不能妄下定论——是否为带血创可贴？粽子中为何会出现异物？究竟是哪个环节出现差错？出现异物的粽子是否为代工生产？这些问题都需要尽快进行调查并及时公布调查结果，平息公众质疑，还消费者一个真相。

而无论调查结果如何，此事也暴露出来伊份公司管理模式存在漏洞。按照来伊份公布的情况说明，粽子加工过程中，每道工序均设有专岗、专职检验人员，但相关规定是否如同虚设

待考究。要想让公司发挥最大效益，就不能重效率、轻品质；重利益，轻管理。

基于此，来伊份要对内部生产、加工、管理等流程进行彻查，把制度落到实处，从源头上杜绝违规行为，保障消费者合法权益，维护自身品牌形象。

与此同时，相关部门要对来伊份加强日常监督检查，一旦发现加工过程违法违规，或者出现有损消费者合法权益的行为，要依法对其查处，并公开曝光。

既然要做食品品牌，那就要多一些“重任在肩”意识，好好打造产品品质、口感，不要让消费者失望，也不要损害自身品牌形象。

评论员 任思凝

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghhpl@163.com