



权威发布

# 抗战胜利80周年纪念活动标识发布

## 由长城、橄榄枝、光辉、数字“80”、时间“1945—2025”构成

新华社北京5月13日电 国务院新闻办公室今天公开发布中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动标识。

标识由长城、橄榄枝、光辉、数字“80”、时间“1945—2025”构成。长城象征全民族众志成城、奋勇抗战，寓意以爱国主义为核心的伟大民族精神是抗战胜利的决定因素。橄榄枝象征中国人民经过艰苦卓绝的抗战，用胜利赢得和平，寓意中国人民同各国人民团结起来，珍爱和平、维

护和平。光辉围合而成的胜利之门，象征中国人民抗日战争和世界反法西斯战争的胜利是正义战胜邪恶、光明战胜黑暗、进步战胜反动的伟大胜利，寓意在中国共产党坚强领导下，中华民族实现伟大复兴的前景无比光明。

标识可用于各地区各部门纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年活动环境布置、群众性主题宣传教育活动及相关外事活动用品制作。



## 涉及重大火灾隐患判定规则等一批安全生产领域标准发布

新华社北京5月13日电 13日，市场监管总局(国家标准委)会同应急管理部联合举办防灾减灾救灾和安全生产领域重要国家标准新闻发布会，介绍近期发布的《重大火灾隐患判定规则》等一批重要国家标准有关情况。

重大火灾隐患判定事关人民群众生命财产安全和切身利益。据介绍，新修订的《重大火灾隐患判定规则》强制性国家标准，建立了火灾隐患分级判定体系，通过量化指标和动态评估模型，实现隐患早识别、早预警，筑牢消防安全防线。

国家消防救援局政策法规司一级指挥长鲁云龙介绍，此次修订强制性国家标准《重大火灾隐患判定规则》主要目的是落实国务院安委会有关工作部署，在总结2017年版标准实施经验基础上，全面吸取火灾事故教训，丰富重大火灾隐患判定要素，进一步提高标准的操作性。

鲁云龙说，新版标准的执行需要注意区分重大火灾隐患与一般火灾隐患可能导致后果的差异，准确理解和适用重大火灾隐患判定规则，力求判定结论科学合理，通过主动前移火灾防控关口，筑牢消防安全底线。

市场监管总局标准技术司司长刘洪生说，截至目前，我国已建立涵盖矿山、危化、消防等10大领域2000余项国家标准的安全标准体系，为提升本质安全水平提供技术保障。

## 市场监管总局等五部门约谈外卖平台企业

新华社北京5月13日电 近日，市场监管总局会同中央社会工作部、中央网信办、人力资源社会保障部、商务部，针对当前外卖行业竞争中存在的突出问题，约谈京东、美团、饿了么等平台企业。要求相关平台企业严格遵守《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国食品安全法》等法律法规规定，严格落实主体责任，主动履行社会责任，加强内部管理，合法规范经营，公平有序竞争，共同营造良好市场环境，切实维护消费者、平台内经营者和外卖骑手的合法权益，促进平台经济规范健康有序发展。

## 巴方说印度上周导弹袭击致40名平民死亡

新华社伊斯兰堡5月13日电 巴基斯坦三军新闻局13日发表声明说，上周印度对巴方发动的导弹袭击造成至少40名平民死亡，另有121人受伤。

声明说，印度的袭击“有意针对非战斗人员”，死者中包括15名儿童和7名妇女。作为回应，巴武装部队发起反击，行动中11名军人阵亡，分别隶属巴基斯坦陆军和空军，还有78人受伤。

12日晚，印度总理莫迪对近期印巴局势发表电视讲话说，印度已进入“反恐的新常态”，印度发起的“辛多尔行动”取得成功，“超过百名恐怖分子被击毙”。

## 中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动标识使用说明

新华社北京5月13日电 中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动标识使用说明

此标识为中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动的唯一指定标识。

### 一、使用范围

- 1.用于纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年活动。
- 2.用于纪念活动环境布置和请柬、证件、须知、签到簿等的制作。
- 3.用于群众性主题教育活动背景板、标牌、彩旗、遮阳伞、遮阳帽、手提袋、文化衫等的制作。
- 4.用于新闻报道专题专栏、专题网页和宣传品、宣传折页、宣传标语、

公益广告、招贴画等的制作。

5.用于制作纪念活动徽章、即时贴、胸牌、臂章等，供群众佩戴留念。

6.用于制作相关外事活动的用品。

### 二、使用要求

- 1.纪念活动标识使用应当严肃、庄重，不得任意修改、变形或变色，不能因放大或缩小破坏标识的完整性。
- 2.纪念活动标识不得用于商业广告、制作商标或其他任何商业用途，不得用于私人庆典和吊唁活动。
- 3.以纪念活动标识为元素制作的用品，要与纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题密切相关，不得乱用、滥用。
- 4.纪念活动标识使用要结合实

际，妥善把握与周边环境关系，注重整体效果，既要有利于营造浓厚社会氛围，也要注意不破坏现有有人文自然景观，确保与城乡环境面貌协调统一。

### 三、使用管理

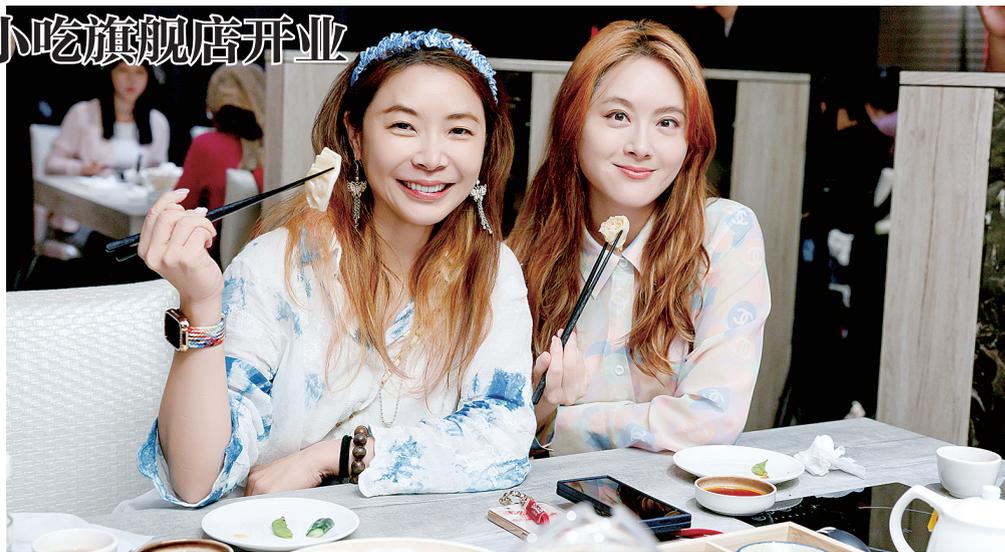
- 1.纪念活动标识所有权属于国务院新闻办公室。
- 2.市场监督管理部门要做好纪念活动标识的商标注册管理工作，防止标识被商业注册，同时加强标识使用的市场监督管理。
- 3.各地区各部门要对辖区内和主管主办的活动进行监督，对不按要求使用纪念活动标识的，及时采取措施予以纠正。

国务院新闻办公室  
2025年5月13日

## 台湾首家沙县小吃旗舰店开业



新华社台北5月13日电 台湾首家沙县小吃旗舰店13日下午在桃园市芦竹区开业，台北、新北、台中等地8家会员店也同步开业，将为台湾餐饮市场注入新活力，进一步促进两岸饮食文化交流。



## 要始终把人民放在心中最高位置

新华社北京5月13日电 近期，纪检监察机关通报了多起违反中央八项规定精神典型案例，暴露出部分党员干部仍存在背离宗旨、脱离群众的作风顽疾。一些披着“人情往来”外衣、利用权力寻租的违纪行为，本质上都是将个人私欲凌驾于人民利益之上，与中国共产党的人民立场背道而驰。

党的最大政治优势是密切联系群众，党执政后的最大危险是脱离群众。一段时间以来，有个别干部笃信“办公室决策”，用数字报表代替田野调查；一些基层调研出现“脚尖上的形式主义”，“隔窗观景”忽视群众真实需求；有的地方热衷“盆景工程”，

把民生项目异化为形象工程。这些作风问题，极易损害党和政府在人民群众心中的形象。

人民始终是党和国家事业发展最坚强的后盾。同人民风雨同舟、血脉相通、生死与共，是我们党战胜一切困难和风险的根本保证。广大党员干部要始终把人民放在心中最高位置，站稳人民立场，厚植为民情怀，把握新形势下群众工作的特点和规律，带头走好群众路线。

民心是最大的政治。广大党员干部要把“人民至上”理念转化为务实行动，用心用情用力为群众办实事、办好事、谋福祉，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。要不断



新华时评

改进工作作风，主动深入基层，与群众面对面交流，了解群众所思所想所盼；更需保持“作风建设永远在路上”的清醒，常怀敬畏之心，抵御歪风邪气，主动接受各方面监督，做到公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权。

政之所兴在顺民心。新时代的赶考路上，唯有始终将人民置于心中最高位置，方能在作风建设中筑牢执政根基，于复兴征程上凝聚万众伟力。