



蜜雪冰城海外市场版图再拓展 年内 在巴西开首家门店

本报讯(记者 安欣欣) 5月12日,蜜雪集团与巴西出口投资促进局在北京签署《谅解备忘录》。该备忘录是“中国—巴西商业研讨会”会议成果之一。

根据该备忘录,蜜雪冰城计划在其供应链中,进一步扩大巴西农产品的进口份额,包括但不限于咖啡生豆、水果制品等巴西优势农产品,巴西出口投资促进局将为蜜雪冰城在巴西的业务主体和零售市场拓展提供必要的协助。

“我们计划未来3~5年,在巴西投资采购包括咖啡豆等农产品在内总价值不低于40亿元人民币的物资。预计未来将提供2.5万个工作岗位。”蜜雪冰城相关负责人表示。

同时,蜜雪冰城在巴西的持续投资也已提上日程。据蜜雪冰城相关负责人透露,今年将在巴西开出首家门店。接下来,还将在巴西启动供应链工厂的建设。预计伴随后续巴西工厂的落地建成,一杯现制饮品,将直接在当地实现本地化产销闭环,更好地服务巴西消费者。

经过20余年发展,蜜雪冰城全球门店规模位居行业第一,全球总门店数超过4.6万家。背靠规模庞大且深度覆盖的门店网络,蜜雪冰城搭建了覆盖全球六大洲、38个国家的采购网络,持续开拓“买全球”“卖全球”的双向流通全球贸易版图。

从咖啡豆“引进来”,到品牌以及供应链“走出去”,未来,伴随蜜雪冰城门店、供应链工厂在巴西的逐步落地,大洋彼岸的消费者将越来越多享受到这份来自东方的“甜蜜”。

都市圈 A14

中部六省会城市联手共建
国际性综合交通枢纽集群

生活派 A16

一桌难求……
赵心童夺冠催生郑州台球热



巴西出口投资促进局主席豪尔赫·维亚纳等人在北京三里屯SOHO的蜜雪冰城门店,参观打卡并品尝现制饮品 受访者供图