



小朋友在产区现摘现吃美味草莓

# 看郑州

## 2025“首季奋进路”系列报道

### 一线故事

在乡村振兴的时代画卷上,中牟新区以政策为笔、资金为墨,精心勾勒草莓产业发展蓝图。通过精准的政策引导和强有力的资金支持,中牟草莓从零星种植到规模经营,从单一品种到多元发展,产业规模不断扩大、品牌影响力持续提升,正以蓬勃之势为乡村振兴注入澎湃动能,书写着农业增效、农民增收的精彩篇章。

## “牟小莓”:振兴路上“甜蜜果”

### 政策引领,构建全产业链发展格局

曾经,中牟的草莓种植以分散的农户个体经营为主,农户们缺乏科学规划,种植技术参差不齐,销售渠道也极为有限。为改变这一现状,中牟农业农村局出台了一系列土地流转优惠政策,鼓励农户将土地集中流转,实现规模化种植。通过政策引导,2000余亩分散的草莓田整合起来,形成了规模化的种植基地。这不仅便于统一管理,还降低了种植成本,提高了生产效率。作为中牟新区农业产业化市级龙头企业,动康公司在当地草莓产业发展中发挥着关键作用。

同时,为延伸草莓产业链,提升产品附加值,中牟农业农村局积极发挥政策优势,协调各方资源,为产业发展搭建平台。在政策支持下,当地建成了现代化的加工厂,配备了鲜果冷储库、无菌灌装线等先进设施,实现了“采摘一分拣—加工—仓储—运输”的全链条贯通。

过去,农户们只能售卖鲜果,一旦

遇上销售旺季,草莓价格便会大幅下跌,收入锐减。如今,草莓被加工成果汁、果酱、冻干零食等多种产品,附加值提升了3倍以上。2022年,当地草莓收购量超过5000吨,直接带动农户增收1200万元。

### 科技赋能,推动产业品质升级

中牟农业农村局在姚家镇投入800万元建设育苗基地,从源头上保障了草莓种苗的品质。该育苗基地采用先进的育苗技术,严格筛选种苗,确保为农户提供健康、优质的草莓苗。通过使用这些优质种苗,农户们种植的草莓产量和品质得到了显著提升。姚家镇小胡村的种植户李小丽说:“现在用了育苗基地的苗,不仅提高了亩产量,烂果率也更低了,每斤收购价还提高了2块钱。”

为提高草莓种植的科技含量,中牟农业农村局积极组织各类培训活动,邀请专家深入田间地头,为农户讲解疏花疏果、冷链保鲜、病虫害防治等先进技术。每年举办10余次田间课堂,累计

培训3000余人次。

在病虫害防治方面,越来越多的农户开始使用防虫网、熊蜂授粉等绿色防控技术,减少了农药的使用量,既保证了草莓的品质安全,又提高了草莓的优品率。如今,中牟草莓的优品率从过去的60%提升至85%,为品牌建设奠定了坚实基础。

### 品牌打造,拓展产业市场空间

在提升产品品质的同时,中牟农业农村局积极推动“三品一标”建设,助力当地草莓产业打造品牌。通过成功申报“中牟草莓”标志使用权,建立了从产地到品牌的全溯源体系,让消费者能够清晰了解草莓的种植、加工、运输等全过程信息,增强了消费者对中牟草莓的信任度。

为拓宽销售渠道,该局充分利用政策搭建的产销平台,组织当地草莓企业和农户参加全国草莓大会等大型展会。同时,借助“豫品出豫”工程,中牟草莓走进了北京、上海等500余家商

超。通过冷链物流体系,让新鲜的草莓汁能够在48小时内直达全国31个省市。

### 利益联结,共绘乡村振兴新篇

在推动草莓产业发展过程中,中牟农业农村局注重建立完善的利益联结机制,让农户充分分享到产业发展带来的红利。通过“公司+农户”订单农业模式,企业与2000余户农户签订保价收购协议,确保农户的销售渠道稳定。同时,企业为农户提供种植技术指导,帮助农户提高产量和品质。

在企业发展的带动下,当地农户不仅可以种植草莓获得收入,还能在企业的加工厂和种植基地务工,实现家门口就业。农户马庆国家的3亩地种植草莓,每年仅卖草莓就能收入4万多元,再加上在厂里打工的工资,他的年收入突破7万元。这种“种植有指导、销售有保障、就业有岗位”的模式,让2000余户农户年均增收2.6万元。

本报记者 卢文军 文/图

## 金播报

### 工商银行郑州分行 护航国家重点铁路项目建设

近日,工商银行郑州分行向某铁路客运专线河南有限责任公司发放流动资金贷款。该企业作为区域铁路建设运营领域的核心力量,承担着两条铁路河南段的建设及客货运输重任。其中,郑州至万州铁路贯通后成为连接西南与中原、华北地区的快速客运大通道;郑州至阜阳铁路则有效填补豫东地区高速铁路空白,加强河南与华东地区经济协作、推动中原经济区深度融入沿海经济带提供重要支撑。该行始终坚持服务国家战略,聚焦重点领域和客户,通过高效精准的金融服务助力企业可持续发展。李欣

### 工商银行郑州铁路支行 普惠贷款净增突破新高度

一直以来,工商银行郑州铁路支行始终将普惠金融作为践行社会责任、服务实体经济的重要抓手,通过专题学习、主题党日等活动,强化全员对普惠业务的政治站位与责任意识,为业务发展注入强劲动能。截至4月末,该行普惠贷款余额与增量持续稳居全省工行系统同类机构首位。一是专业架构夯实发展根基,设立“普惠中心”作为核心引擎,统筹全辖资源调配与业务推动;二是场景联动深化综合收益,以普惠业务为“接口”,深度嵌入客户生态链,实现跨板块协同发展;三是精准拓客驱动增量突破,通过“供应链金融+场景化产品”双轮驱动,实现多类业务增长;四是考核机制激发全员潜能,强化目标管理,设立“铁军战报”,形成“先进领跑、全员奋进”的良性竞争格局。李欣

### 交通银行 推动会展业绿色发展

近日,在第137届广交会“绿色时空”活动上,交通银行获广交会碳中和支持单位荣誉证书。作为全面战略合作伙伴,交行牵手广交会,共同推动会展业绿色发展,探索绿色金融与国际贸易融合发展新路径。此次“绿色时空”活动为绿色产业发展搭建了广阔的舞台,交行充分发挥金融引擎作用,为这场国际经贸盛会注入绿色发展动能。在“双碳”目标的指引下,交行积极践行国有大行责任,把绿色作为集团经营发展特色,明确将发展绿色金融作为长期战略,助力经济社会绿色低碳转型。交行广东省分行落地全国首笔碳信用报告融资、全国首批陶瓷行业转型贷款、全国首批数字化公正转型贷款等多项首单业务,推动绿色信贷规模稳步增长,实现经济效益与生态效益双赢。郑讯

### 光大银行 推出多重促消费活动

光大银行积极响应国家关于扩大内需、提振消费的政策号召,组织开展“购物帮省礼”“梦想大玩家”“芳华生活家”等系列营销活动。近日,光大银行借记卡与支付宝开展合作,即日起至6月30日,用户在淘宝、天猫、飞猪、淘票票等多个场景消费时,通过支付宝使用光大银行借记卡付款,单笔消费满100元有机会享受最高100元立减优惠。同时,即日起至11月30日,用户首次在微信、支付宝、京东、美团、抖音、拼多多完成光大银行借记卡签约绑定,有机会领取最高24元微信立减金。此外,光大购精彩平台将于5月中旬精选绿色、有机、名特优新、地理标志特色农产品,搭建“三品一标”特色专柜,开展专享福利活动。活动期间用户购买专柜产品时,在享受立减价格基础上还有机会获得最高58元微信立减金。祝捷

### 中国银行河南省分行 激活小微企业“一池春水”

作为扎根中原的金融践行者,中国银行河南省分行充分发挥金融服务桥梁作用,依托小微企业融资协调机制,高效匹配金融资源,不断优化服务流程,缩短审批周期,以金融“精准滴灌”激活小微企业“一池春水”,构建起银企双向奔赴的新生态。建立“三级协调”快速响应工作机制,省市县行成立工作专班,通过“地毯式走访”,把金融服务送到企业门口。此外,建立绿色审批通道落实“应贷尽贷、能贷快贷”,为推荐清单内企业开辟融资“快车道”;在政策协同上,该行与监管单位建立常态化沟通机制,确保政策精准传导;无还本续贷政策扩围至所有小微企业,相继推出“续E贷”“接力通宝”等产品,保障企业资金链不断档。截至目前,已为省内近4万户小微企业发放贷款370余亿元,打造了普惠金融“中行样板”。杨天

### 中信银行 牵头承销全国首批科技创新债券

5月8日,由中信银行主承销的15单全国首批科技创新债券集中公告发行。其中,该行发挥主导推动作用的牵头承销项目9单,为债券市场“科技板”正式“开板”增势赋能,有力彰显了国有金融机构的使命担当和创新进取。近年来,中信银行依托集团“金融全牌照,实业广覆盖”的协同优势,全力打造多元化、接力式“股贷债保”科技金融综合服务体系,在科技企业信贷投放、股权投资、产业并购、产融协同等方面取得一系列标志性成果。本次批量落地的首批科创债,是该机构科技金融业务发展走在市场前列的又一里程碑。常双双