



游客在电影小镇参与活动

五一假期，共接待游客二百万余人次 文旅+夜经济 中牟『奔县游』再上新

幻乐之城，欢乐之城！

5月3日晚，北京游客刘向阳在只有河南·戏剧幻城观看夜晚灯光秀。“8公里内乐园集聚，无比热闹。当地特色活动目不暇接，松弛感和在地体验让旅行的沉浸感拉满！”他分享了五一假期在中牟的旅游体验，“摆脱打卡式旅游，主打沉浸式体验，让这里成为热门目的地。”

“中牟小城故事多，在保持地方特色方面更具优势，以后有机会带家人再来体验。”刘向阳盘算着。

文旅产品迭代升级

今年五一期间，中牟新区以“场景焕新”为核心，推动文旅产品迭代升级。郑州绿博园焕彩问花季盛大开启，只有河南·戏剧幻城《麦子啊麦子》《唱吧跳吧》等四大剧目上新，每日百场演出轮番上演；建业电影小镇《一路有戏》夜游项目全面升级，打造沉浸式电影体验；郑州海昌海洋公园水下花神全新演出《幽兰蝶影》“机甲大巡游”等节目，为游客带来中原之海的别样体验；郑州方特旅游度假区“城堡烟花秀”璀璨回归，“动漫嘉年华”开启“二次元”狂欢。全域旅游多点开花，大地之丘露营地“林下休闲”、九堡村黄河文化产业赋能乡村振兴新模式及串联全域的10条旅游精品线路，为游客量身定制假期专属旅程。

在快节奏生活的当下，一场说走就走的“奔县游”成为许多人放松身心的新选择。而中牟，这座被称为“幻乐之城”的宝藏小城，吸引着越来越多的游客前来探索。在刚刚过去的五一假期，这座小城共接待游客216.68万人次，它正以独特魅力实力“出圈”，成为人们“奔县游”的热门选择。

文旅+夜经济深度融合

锅铲作响，是夜的节奏。桌子支起来，炭火烧起来，烤盘放上来，烤盘抹上羊油，噼里啪啦地响，炭火烧得通红。切好的新鲜羊肉和配菜往算子上一铺，肉瞬间蜷缩变色，边缘“噗噗”地蹦着油珠，混着洋葱、青椒的清甜，香味直往鼻子里钻！15分钟后，一份滋滋冒油的烧烤就出锅了，配上辣椒、孜然、芝麻盐3种口味的蘸料，又香又上头，吃一

次就上瘾！中牟烧烤，以区域名字命名，颇有几分自信。

在郑州海昌海洋公园玩了一天的董洋边吃边说：“这次专门为锅排烤肉来的，果然没白跑！吃一次就上瘾！”

近年来，中牟新区发展“文旅+夜经济”，推出夜幻城、一路有戏等一大批融合了新技术、新服务、新场景的沉浸式体验类产品，建成普罗市集高品质街区、逛吃公园夜游综合体等新产品、新业态、新场景，实现游客从“流量”向“留量”转变，“门票经济”向“产业经济”转变，有力促进了文化和旅游消费繁荣。

为游客提供贴心服务

为更好地服务游客，中牟在住、行方面也下足了功夫。全区共有6条文旅线路，运营至晚上11点，个别路线运营至晚上12点。不仅如此，城区部分酒店提供免费点对点景区接送贴心服务，配备夏日防晒、医疗医药等生活百宝箱，公共区域设置汉服换装馆，方便游客打卡随心换，为消费者提供沉浸式度假服务。

“五一假期期间，我们这边重点酒店平均入住率达80%，高出去年同期6个百分点。其中郑州方特假日酒店、海昌海洋度假酒店、奥特曼主题酒店最高入住率连续3天100%。”中牟新区工信商务局主要负责人说。

“从‘幻乐之城’到‘欢乐之城’，我们正在构建全域沉浸式的文旅矩阵。”中牟新区党工委负责人表示，中牟不仅注重游客的游玩体验，更在不断提升城市的整体服务质量，确保游客能够便捷、舒适地游玩。

本报记者 张朝晖
通讯员 张晨 徐少杰 文/图

手机扫一扫“导游”立马上线

刘禹锡公园开启文化体验“智游”新模式

本报讯(记者 史治国)“山不在高，有仙则名。水不在深，有龙则灵。斯是陋室，惟吾德馨……”游客的手机中传出朗朗诗词声。这是近日荥阳市刘禹锡公园纪念馆门前的一个语音服务。

为迎接“5·19中国旅游日”，刘禹锡公园推出智慧导览系统，同步34处文化景点启用二维码讲解服务，不仅深化文旅融合、提升游客体验，更以科技赋能弘扬传统诗歌文化，让知识传播与文化根脉在创新服务中焕发新活力。智慧语音导览自今年五一上线试运行以来，扫码游客已有5000余人，反馈良好。

禹锡园是以唐代文学家“诗豪”

刘禹锡文化为主题的名园，园内亭台楼阁、石刻碑文承载着深厚的文化底蕴。此次上线的智慧导览系统，是荥阳市园林中心响应文旅融合的号召，持续优化服务、提升游客游览体验、开展“公园+文化”的创新性尝试。系统覆盖园区诗豪园广场、刘禹锡生平十二牌坊、刘禹锡文化纪念馆、鸿儒亭等核心景点，让诗豪文化“触手可及”。

游客进入景区之后，通过手机微信扫描景点标识牌上的二维码，即可免费获取详细导览图及语音讲解，界面简洁，扫码操作无门槛。系统根据游客手机定位实时语音介绍，让游客仿佛有一位私人导游陪伴左右。

二七区“咱村有戏 梨园情”戏曲展演启幕

持续至10月份

本报讯(记者 刘伟平 朱翔宇 通讯员 张倩 文/图)“在家门口就能看到这么精彩的戏曲演出，真是太好了！”5月13日下午，二七区长江路街道玫瑰花园社区长平游园热闹非凡，由二七区文化旅游体育局主办、二七区公共文化中心承办的“咱村有戏 梨园情”戏曲展演活动在此启幕，吸引了众多居民驻足观赏，为社区增添了浓厚的文化氛围。

此次戏曲展演以“戏曲为媒”，推动经典艺术走进基层、贴近群众。现场名家弟子、戏曲播主、戏迷代表等表演者轮番登台，演绎经典选段时举手投足韵味十足。演员们

扮相精致、妆容华美，在铿锵锣鼓与悠扬弦乐中，一颦一笑、一招一式皆展戏曲艺术魅力，赢得台下掌声、喝彩声不断。

本次活动以“送戏进村”形式，将高质量文艺演出送到群众身边，丰富居民文化生活。让平日忙于工作家务的居民借此获得休闲娱乐，更在传统戏曲中感受文化魅力，精神文化需求与生活品质得到双提升。

据悉，二七区公共文化中心“咱村有戏 梨园情”公益展演活动从5月持续至10月，每月第二周周二下午2时30分至5时，在长江路街道玫瑰花园社区长平游园文化广场上演。



居民在看戏曲展演