



政企研联动加速科技成果转化 70余家民营企业 走进哈工大郑州研究院

本报讯(记者 刘盼盼)“今天就是先来探探路,只靠传统产业也不行,公司也要升级改造延伸产业链。”5月16日上午,民营企业进院所活动走进哈工大郑州研究院,汇源电气有限公司的刘兴华希望通过这次搭建的院企合作高效对接平台,为企业转型升级找到新动力。

据了解,本次活动由郑州市科学技术局、郑州市工商业联合会、致公党郑州总支联合组织,哈工大郑州研究院主办的“科创郑州·共创未来”——民营企业进院所活动。活动以“政企研联动助推民营企业高质量发展”为主题,旨在搭建产学研协同创新平台,加速科技成果转化,助力民营企业转型升级。

活动现场,70余家民营企业代表参观哈工大郑州研究院科技成果展厅,专家团队现场讲解技术成果及其应用场景,展示研究院在电子信息、新能源、智能制造等领域的突破性进展。河南中瀚达科技有限公司总经理姜宁宁所在公司负责为工业企业做安全评价。她坦言此次活动是一个很好的机会,“我们经常接触和孵化企业技术创新项目,之前跟农科院、中科院合作比较多,这次走进哈工大郑州研究院了解到郑州强劲的科研实力,希望借助这次机会找到合适的项目孵化。”在政企研对接座谈会上,研究院发布了涵盖智能制造、绿色能源等领域的49项可转

化科技成果,近20家民营企业代表就技术需求和后期合作进行深入交流。汉威科技等企业代表分享与研究院在传感器技术、人才培养等领域的合作经验,期待进一步在柔性机器人、大数据分析等领域开展深度对接。

作为哈尔滨工业大学与河南省、郑州市共建的新型研发机构,哈工大郑州研究院聚焦医学健康、光电融合两个重点领域,以及电子信息、新能源、智能制造、智能建造4个主攻方向,累计培养硕博研究生1700余人、招引各类科研人才200余人,孵化科技企业42家,获批设立国家级博士后科研工作站、河南省首个工信部重点实验室、河南省技术转移示范机构、郑州市首批概念验证中心,构建“资源入郑、人才来郑、科创在郑、成果留郑”的良性运行体系。

活动结束后,不少企业代表表示:“此次搭建的院企合作平台,让企业近距离接触前沿科技,也深切感受到哈工大研究院的科研实力,期待能与之开展深度合作,赋能民企高质量发展。”

据了解,已有企业在活动现场就开始了了解哈工大郑州研究院的药食同源智能化装备与特种产品研发、枣仁斛郁丸一药食同源抗失眠等项目,咨询如何入驻对接。据市工商联工作人员介绍,活动结束后有8家企业提出了合作需求。

第八届黄淮麦区小麦新品种地展大会开幕 481个新品种齐亮相

本报讯(记者 赵冬)5月16日,第八届黄淮麦区小麦新品种地展大会在郑州市荥阳市城关乡官寨村“丰德康河南(荥阳)育种站”开幕。

大会现场,科研单位和种子企业的小麦新品种集中亮相,涵盖7省244家单位的481个品种,较上届增长6.7%。除新品种展示外,现代农业装备、绿色药肥、农业新科技也纷纷展示,促进了各方的交流、洽谈

与交易。

郑州作为全国重要综合交通枢纽,其在种业发展方面成绩斐然,全市107家种企中,主板上市企业1家,“育繁推一体化”企业7家,占全省64%;2024年种子销售额达48亿元,占全省34.5%。此次地展大会,郑州充分发挥自身优势,对小麦生长期全程直播,方便农户看禾选种,推动“良种+良法”配套,实现农业科技深度融合,打通推广“最后一公里”。



消费者在一楼盘售楼部咨询看房

从“好房子”到“日光盘”,品质提升是关键 郑州楼市“小阳春”热度延续

火红5月,郑州楼市部分楼盘迎来一派热销场景。昨日,在位于郑州高铁片区的一处改善型楼盘,客户经理一边忙着准备购房合同,一边说:“这批开盘去化很快,合同签完就要开始准备下一批房源的加推工作了。”此前,郑州市发布的一季度成交数据显示,新房、二手成交数据同比齐增,延续并维持了回稳态势。而4月份,郑州市区商品住房销售面积为40.88万平方米(3513套),同比增长15.37%。二手住房交易面积环比增长15.7%,同比增长1.1%,整体成交量延续2025年高位。1~4月累计销售商品住房面积达147.85万平方米,同比增长21.75%。

业内人士表示,这一系列数据反映出郑州市房地产市场发展保持平稳态势,“小阳春”的热度正在延续,将为二季度楼市平稳发展打下良好基础。

再现“抢房大战”

最近,郑州房地产市场多次出现“开盘即售罄”的热销景象。不仅有地段资源优势尽显的通派龙湖·中原颂项目,开盘3分钟销售5亿元,也有招商林屿境项目在拿地一周年之际实现6次开盘6次售罄的收官成就,更有郑东新区高铁片区的华润润府二期再现“抢房大战”——3小时销售10亿元打造“日光盘”。

在高品质住宅楼盘热卖的带动下,房企积极抓住假期节点,而刚刚过去的“五一”假期也成为观察楼市的重要窗口。郑州房地产市场活跃度持续提升,在此前一系列利好政策支持下,多个热点楼盘到访量和成交量均出现明显上涨,“好房子”楼盘更是热度暴增。据市住房保障部门统计,今年“五一”期间,郑州市楼盘整体到访量同比增加3%。

“项目一期今年3月份已经售罄,二期亮相一个月内客户到访已超2000组。预计5月底前二期将开盘132套房源的9号楼。”中原电建华曦府项目相关负责人表示,上周样板间开放首日约有500人参观,“五一”期间项目提前摇号定存客户达107组。

“最近公积金贷款利率再度下调,还有一系列房地产利好政策推动楼市止跌回稳,看房的客户一直在增加,我们对房地产市场的信心也进一步增强了。”万科民安云河锦上项目工作人员表示,近期推出327套房源,去化128套,总销售额约2.1亿元。

“当前楼市的回暖,房屋品质提升也发挥了关键作用。”易居房地产研究院副院长严跃进表示,

开发商纷纷加大在产品品质上的投入,推出一系列高品质“好房子”楼盘,吸引了购房者的关注。

房企竞相比品质

5月1日,住建部发布的国家标准《住宅项目规范》正式实施。在住宅标准升级的带动下,项目无论设计、质量还是得房率、舒适度等都将优于原有楼盘,这无疑为房地产市场回暖再添一把火。

记者探访市场发现,“好房子”受到消费者热捧,成为其置业选择时的关键考量点。在二七区招商林屿境的售楼处,张先生一家在样板间里仔细查看房屋细节,从层高、朝向、得房率到橱柜材质、卫浴设施都认真询问。

“‘好房子’的层高优势明显,装修吊顶后的空间也会很开阔敞亮,而且户型设计很合理。”打量着样板间的张先生颇为满意。“98平方米的小三室户型能做到不显拥挤、设计合理,很打动我。”张先生说,要买就买“买着安心、住着开心”的好房子。

在政策的助推下,房企开发商也在“好房子”赛道上大显身手。走访市内多个楼盘发现,不少开发商锚定“安全、舒适、绿色、智慧”的“好房子”目标,推出的新楼盘在产品设计上不仅层高达3米,有的项目还配备“L”形转角大阳台,甚至有“舒温、舒湿、舒氧”的多重智慧科技系统。

“项目采用‘所见即所得’精装交付模式,从窗帘到地板、橱柜,从进口五金件到环保涂料,业主可以随时对比查看。”郑州逸珑居项目客户经理在为看房者讲解时表示,交付时还配备全屋智慧生态系统,精装

修样板间之后也不会售卖。

“房企产品竞赛已从单纯面积比拼转向综合性能较量。”业内人士表示,随着“好房子”标准的落地,品质高、户型好、配套完善、性价比高的项目受欢迎度更高,开发商也注意到了这一点,在供给端积极迎合市场需求。

利好政策持续加码

“自5月8日起,下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点”“近期将加快出台与房地产发展新模式相适配的系列融资制度”……近期一揽子金融政策出炉,支持稳市场稳预期。郑州积极跟进,同日宣布“下调个人住房公积金贷款利率”。调整后,5年期以上首套个人住房公积金贷款利率由2.85%降至2.6%,其他期限的利率也同步调整。

据了解,这是继去年5月份下调后的又一次调整,时隔一年再次降低公积金贷款利率,旨在进一步减轻购房者的经济负担。

政策红利效应下,郑州也持续多维施策降低购房成本、激活住房消费新势能。今年以来,郑州累计在市域开展商品房促销活动18场次,同时积极开展商品房团购等促销活动、郑州都市圈城市项目巡展。此外,此前出台的一系列房地产增量政策正在深入落实,如“商转公贷款”直还签约银行持续增加,住房消费限制性政策全面取消,存量房“卖旧买新、以旧换新”、房票安置等措施的持续推进,以及支持存量房“带押过户”,支持提取公积金支付购房首付款等,有效降低购房成本,激活市场潜在需求。

本报记者 孙雪苹 文/图