



## 优化营商环境

# 新密利用大数据强化政务服务 “12345 便民热线” 打通便民服务“最后一公里”

本报讯(记者 郭涛 通讯员 李绍光 戴春阳)“打了个电话,临时用地手续就办下来了,太感谢你们啦。”昨日,新密市袁庄巴达食品公司负责人来到新密市城运中心表达感激之情。

“有疑难问题,打电话12345。”在新密城乡群众中,这不仅是一句流行的口头禅,更是新密市各级政府部门优化营商环境,强化政务服务的一个重要举措。

为了群众和企业办事更便利,今年以来,新密市新型智慧城市运行中心积极创新,打造出新密市综合型一体化运行模式的“12345 便民热线”。该政务服务热线运用大数据,衔接各市直部门力量,紧密与乡(镇)、村相连,并

全市1.08万名网格员联结,构筑“横到边,竖到沿,无空当”的网络体系,凝聚成强大的办事合力,切实打通便民服务“最后一公里”。

快速服务企业。只要企业有需求,热线就会对企业投诉采取“一站式”服务。一人从接电话记录到反馈结果负责到底。4月初,曲梁镇一耐材企业负责人拨打“12345 热线”,反映下水道堵塞严重,同时附近道路已出现多处坑洼,存在安全隐患。曲梁镇热线工作人员收到工单后,立即分派至所在行政村,村党支部书记组织网格员第一时间到现场查看。由于企业附近有两个停车场,管道和路面问题存在已久。随后网格员通过入厂宣传、张贴

公告等形式征求各方意见,同时与职能部门多方对接协调。在镇政府和交通运输局督促下,上下合力跟进处置,最终圆满解决了这家企业的诉求。

立足民生化难点。对群众的反映和投诉,热线工作人员高度重视,第一时间分发,第一时间督促,强化数据分析能力,提高办事效率。截至目前,通过热线化解了污水外溢、道路坑洼、旅游纠纷、消费投诉等8个方面的热点问题,200多个老问题得以解决。这不仅提升了问题解决的质效,还激发了基层办理的活力。据统计,今年以来,热线接受反映问题3000多件,办理满意率99.63%,受到广泛好评。

## 力争让3岁以下婴幼儿托得好 惠济区托育普惠率达92%



家长在咨询托幼事项

本报讯(记者 王军方 张国庆 通讯员 倪永真 王瑞龙 文/图)日前,惠济万达广场变身欢乐亲子乐园。由河南省卫生健康委员会、河南省计划生育协会主办的“普惠托育,科学育儿”2025年国际家庭日主题活动暨河南省托育服务宣传月正式启动。活动现场,由18家优质托育机构组成的“育儿服务集市”格外引人注目,各机构纷纷展示特色课程、育儿理念和优质服务,吸引了上千名市民驻足。

“这个活动对我帮助太大了!我正愁不知道怎么给孩子选托育机构呢。活动让我一次性了解这么多正规又优质的机构,还学到了好多科学育儿知识。”带着孩子的年轻妈妈李女士说。

现场,戴着奶爸腰托的年轻父母、推着婴儿车的爷爷奶奶,穿梭在各展区间咨询、了解情况。

“我们年轻时哪懂什么托育,孩子都是散养的。”66岁的李大妈在育儿展板前感慨。她的儿媳刘女士立即接过话茬:“现在可不一样,0至3岁是黄金期,必须科学养育,托育不但能减轻家人的负担,还能缓解育儿焦虑。”

托育一直是热点民生话题,0至3岁婴幼儿照护是职场年轻父母的“刚需”。目前,惠济区提供托育服务的托育机构和幼儿园共64家,托位数已达到3019个,普惠托位数2793个,普惠率达92%,解决了许多年轻双职工家庭的后顾之忧,同时对全市具有借鉴意义。今后,惠济区将持续扩大普惠托育服务供给,普及科学育儿知识,切实减轻家庭养育负担,加大宣传力度,为辖区群众提供专业、规范、普惠的托育服务,让更多家庭享受“家门口的优质托育”。

## 电影小镇上榜 城市旅游休闲集聚区创新十佳 是我省唯一入选的景区

### 文旅看台



游客在观看演出

本报讯(记者 张朝晖 通讯员 许莉萍 王梦毓 徐少杰 文/图)近日,2025中国休闲旅游大会在厦门召开,位于中牟新区的建业电影小镇入选“2025年城市旅游休闲集聚区创新十佳案例”,成为河南唯一入选景区。中国旅游研究院评价其“集电影艺术、大众娱乐与休闲生活于一体,为游客提供融合节庆、演艺、市集于一体的多元文化体验,成为郑州文旅消费的新引擎”。

作为“城市旅游休闲集聚区”在中原地区的典

型实践,建业电影小镇突破传统景区“观光打卡”模式,构建起“电影场景即生活空间,文化体验即消费内容”的新型文旅生态。它既是“兼具历史与艺术性的沉浸式剧场”,通过百年商埠复原、太极文化活化等场景让中原文明可触可感,也是“主客共享的全时段生活圈”,从白天的换装穿越、非遗手作到夜晚的光影大秀、演艺互动,实现“游客即剧中人”的深度参与,同时更是“郑州文旅新地标”,凭借多次权威

媒体曝光,将中原文化推向全国视野。

这种创新实践,本质是将“旅游城市”的单向输出,转化为“城市旅游”的双向共鸣——游客不再是文化的旁观者,而是通过《穿越德化街》的家国叙事、《一路有戏》《戏精请就位》的角色互动,成为中原故事的“参演者”与“传播者”。数据印证着这一模式的生命力:自开业至2024年底,建业电影小镇累计接待游客超1000万人次,2025年五一假期单日最高客流超4万人次。

## 巧做“加减法” 为企业发展注入强劲动能

今年以来,中原区桐柏路街道创新实施“加减”工作法,通过政策赋能做“加法”、企业负担做“减法”,着力打造一流营商环境,为经济高质量发展注入强劲动能。

政策赋能做“加法”,激活发展强引擎

街道创新构建“精准推送—高效兑现—实时反馈”的政策赋能闭环体系,让政策红利充分转化为发展动力。在供给端,街道搭建起“线上+线下”立体宣传矩阵,依托微信公众号、企业微信群实时推送政策资讯,结合线下宣讲会、入企解读等形式,推动政策从“企业找政策”向“政策找企业”转变,确保政策红利精准触达每一家企业。在落地端,组建“政策速达”专员队伍,建立“申报—审核—兑现”绿色通道,精简流程、压缩时限,让企业更快享受到政策实惠,打通政策落地“最后一公里”。在反馈端,街道建立了多维度的企业反馈渠道,通过线上服务平台、线下走访、定期座谈会等多种方式,及时收集企业对政策实施过程中的意见和建议。

对企业反馈的问题,街道实行“首问负责制”,一跟到底,确保事事有回应、件件有着落,

真正实现以政策“加法”激活高质量发展“乘数效应”。

企业负担做“减法”,跑出发展“加速度”

桐柏路街道以“减法”服务为抓手,着力破解企业发展中的堵点痛点。在审批服务上做减法,推行“极简审批”,通过“一表申请+并联办理+容缺受理”模式,实现“数据多跑路、企业少跑腿”,大幅提升企业办事效率。在要素保障上做“减法”,设立企业服务专员制度,通过优化资源配置、简化流程、提供精准服务等措施,提供用地、用工、融资等“一站式”解决方案,降低企业获取关键要素的成本和难度,切实解决企业要素需求。

在企业协作上做“减法”,促进产业链协同发展。街道发挥桥梁纽带作用,梳理辖区产业链上下游企业,绘制产业图谱,定期组织企业开展供需对接会,降低企业因信息不对称导致的沟通成本和交易成本。通过全链条、多维度、深层次的“减负”组合拳,街道营商环境持续优化,市场主体活力不断增强,真正实现让企业轻装上阵、加速奔跑。

本报记者 唐善普  
通讯员 李冰妍 卢佳琦