



财富眼

逛逛博览会 吃住看稀奇

第24届郑州欧亚酒店用品与餐饮业博览会明日启幕

本报讯(记者 成燕 安欣欣 文/图)中原盛会启新章,八方宾朋聚绿城。5月22日至24日,第24届郑州欧亚酒店用品与餐饮业博览会将在郑州国际会展中心举行。

作为中西部餐饮住宿行业的风向标,本届博览会由河南省餐饮与住宿行业协会、河南欧亚国际会展集团主办,参展面积达7万平方米,共设置七大主题展区,吸引来自全国各地的千余家企业携万余款产品参展。截至目前,已有数万名观众进行预登记。

据介绍,为进一步精准对接酒店与餐饮市场的核心需求,主办方已走访河北、山西、陕西、安徽等10余个省份的100多个中西部核心商贸市场,面对面邀约餐饮与住宿产业链上下游企业、酒店用品生产商、批发商、代理商、加工商、行业协会等业内人士到场参观,以确保更精准的供需对接。省餐饮与住宿行业协会还将组织全省18个省辖市、省直管县餐饮(烹饪)饭店行业协会、委员会、会员单位及相关企业观展。

据悉,本届博览会聚焦酒店与餐饮全产业链,将集中呈现十二大核心品类的前沿成果与创新产品:从厨房设备、团餐中央厨房解决方案到桌面餐具、餐饮食材及包装;从酒店工程设计、智能控制系统到布草纺织品、客房用品;从洗涤清洁设备及用品、烘焙器材到酒店家具——覆盖酒店与餐饮全场景。本届博览会为爆品、优品、新品特设了厨房与餐饮设备用品、清洁设备及用品、客房及大堂用品、酒店餐饮定制家具、旅游民宿用品、桌面用品及五金餐具、温泉泳池沐浴SPA七大展区,以便让观众沉浸式观展。

为聚焦消费市场前沿动态,助力展商与观众洞察消费新知、把握行业发展,本届博览会还将围绕酒店与餐饮领域的政策解读、市场分析等行业议题举办多场主题论坛活动,以促进行业间交流、学习,共同推动餐饮与住宿行业的持续发展和技术创新。

相关负责人表示,作为中西部及华北地区以权威性与专业性著称的酒店用品及餐饮行业展示平台,该博览会将以郑州为枢纽,充分发挥纽带及平台作用,除了衔接企业资源,助力拓展市场空间,还将构建合作交流平台,整合多方优质资源,为餐饮与住宿行业高质量发展注入新活力。

都市圈 A14

完善稳就业稳经济政策工具箱
必要时及时出台实施

生活派 A15

40°C+!
郑州“清凉经济”火热开场



2024年郑州欧亚酒店用品与餐饮业博览会火爆现场