



夏季食品消费 这些事项要注意

本报讯(记者 李爱琴)春去夏来,随着气温升高,夏季成为食源性疾病高发期。为保障广大群众饮食安全,郑州市市场监管局从食品选购、储存、烹饪、外出就餐等多角度发布食品安全提示。

严把食品选购关

夏季食材新鲜最重要。要到证照齐全、管理规范、管理规范的商场、超市和农贸市场等场所购买食品。选购过程中,要关注食物的新鲜程度,不能一味贪图便宜购买不新鲜的蔬菜、水果、水产品以及未经检验检疫的肉类制品和死因不明的禽、畜。

食品包装要完整。要注意检查预包装食品保质期,不要购买胀袋、漏气的食品。在选购散装食品时,应选择加贴标签且标注有生产者产品信息和经营者信息的散装食品。

冷链食品不能脱冷。要谨慎购买冷冻食品,保持冷链运输和存储,尤其是网购冷链食品要确认收货时的温度状态,尽量避开高温时段配送。

严把家庭存储关

食材存放要分类。熟食、生肉、海鲜需分层密封存放,避免冰箱内汁液交叉污染。冷藏室温度应≤5℃,冷冻室≤-18℃;鲜切水果应尽快食用,不宜长时间存放。

节约不能忘安全。饭菜室温放置不要超2小时,剩菜剩饭要及时冷藏保存,再次食用必须彻底加热,尽量不食用隔夜饭菜。

严把加工烹饪关

加工环境卫生是关键。处理食材前要洗手,刀具、砧板生熟要分开用,定期用沸水或消毒柜进行杀菌。

严防高风险食品。凉拌菜、卤味最好现做现吃,避免隔夜;四季豆、黄花菜等需充分加热破坏天然毒素。不采食、不购买、不食用野生蘑菇、野生植物,不采购、接收、食用野生动物,防止中毒。

严把餐饮消费关

外出就餐要优先选择证照齐全、卫生条件好的场所,避免光顾路边无证摊贩。聚餐应使用公筷、公勺,鼓励分餐制,避免交叉传染。应适量点餐、适量取食,餐后打包,树立节俭、健康、文明餐饮新风尚。

网络消费要选择正规的网络订餐平台,查看商家的资质和评价。收到外卖食品后,仔细检查包装是否完好,食品是否受到污染。不网购凉菜、生食食品和冷加工糕点等高风险食品。收到餐食后要检查包装及食材质量,及时食用,勿长时间存放。

严把露营游玩关

野餐露营要携带便携式保鲜箱,易腐食品(如沙拉、乳制品)避免长时间暴露于户外。

准备饮食要细心。儿童避免过量食用冷饮,老人慎食高糖、高盐腌制食品,预防肠胃不适。加工食物要烧熟煮透。

市市场监管局提醒,夏季是食源性疾病高发期,如发生食物中毒或疑似食物中毒,务必第一时间到正规医疗机构就诊。当合法权益受到侵害时,可通过“12315”APP或手机微信、支付宝搜索“12315”小程序进行投诉举报。



郑州水上乐园人气火爆

40℃+!“清凉经济”火热开场

连日来,郑州气温节节攀升。5月19日,气温更是强势突破40℃大关,酷热难耐的天气仿佛给城市披上了一层炽热的外衣,让市民纷纷开启避暑模式。与此同时,这滚滚袭来的热浪也如同催化剂一般,激活了郑州清凉经济。在家电、冷饮、室内游泳以及水上乐园等多个消费领域,热潮涌动不息,成为夏日消费市场中的一道风景线。

家电市场:清凉“神器”畅销

在郑州的各大电器商场,空调区域是近期被人们光顾最多的地方。5月20日,在二七路一家电卖场内,市民李先生穿梭于各品牌空调专柜间选购空调:“高温天气来得猝不及防,家里空调年代久了,制冷效果差、耗电量高,赶紧来换台新的。”随着气温的不断升高,像李先生这样前来购买新空调的消费者明显增多。

如今,空调市场的产品丰富多样,令人目不暇接。除了传统的挂式和柜式空调,一些具有智能变频、无风感、静音等功能特色空调产品备受消费者青睐。

除了空调,一些配备AI语音智控功能及香薰盒的电风扇也颇受消费者喜爱,5月19日晚,在沃尔玛(中原万达广场店),市民赵女士正专注地挑选着此类型的电风扇,她说:“这种风扇既智能,还能在带来清凉的同时散发宜人的香气,舒缓夏日的烦躁情绪。”

与此同时,各类小型清凉电器、清凉凝胶贴也迎来了销售旺季。在郑州的一些杂货店和精品店内,手持小风扇、桌面风扇等产品摆满了货架。这些小巧便捷的制冷设备,以其灵活方便的特点,成了上班族、学生党以及户外运动爱好者的消暑必备品。

冷饮雪糕:“甜蜜降温”沁人心脾

夏日的郑州街头,无论是繁华热闹的商业街,还是居民小巷,商超、便利店的冰柜都被各式各样色彩缤纷、口味多样的冷饮和雪糕填满。在盒马鲜生(探十里店),冷饮和雪糕的种类繁多,从传统的巧克力、鲜奶等口味,到新颖的海盐荔枝、牛油果,甚至是辣椒口味的雪糕,应有尽有;冰镇饮品专区的各类鲜榨橙汁、椰子水等清凉饮品,更是成为人们在

亲水场所:戏水避暑新选择

在高温笼罩之下,室内游泳馆和水上乐园等亲水场所已然成为市民避暑纳凉的首选,它们宛如城市中的“清凉绿洲”,吸引着人们纷至沓来。5月19日,记者来到立方体游泳健身少儿运动中心(睿海中心店),尚未踏入该运动中心游泳馆,阵阵欢声笑语与水花飞溅的声音便已传入耳中。进入游泳馆内,只见市民们在泳池中或学习游泳技巧,或欢快嬉戏,在这一方清凉天地中与室外的高温炙烤相隔绝。

该运动中心工作人员介绍,入夏之后,前来游泳的顾客数量明显增加。5月19日,自开始营业至当天晚上7时,游泳馆进馆人次达400人左右。

此外,多家漂流地、水上乐园也纷纷开园,并推出丰富多彩的水上项目。据了解,郑州方特水上乐园于近日正式开园回归,以其多样化的水上游乐项目

购物时常常选择的消暑佳品。

线上平台同样成为人们购买雪糕的重要且热门途径。在美团、饿了么等平台上,商家将不同口味的雪糕搭配在一起,推出优惠组合或满减活动。通过线上购买的方式,消费者仅需动动手指在手机上下单,足不出户就能享受到清凉甜蜜的美味,这种便捷的购物体验受到了越来越多人的喜爱。

收获广泛好评。其中,盘旋俯冲的“大喇叭”成为年轻游客的“尖叫担当”;“飓风湾”造浪池为游客营造沉浸式体验。此外,方特水上乐园全新推出的“蹦蹦岛”“迷你旋风球”等五大儿童嬉水项目备受家庭游客青睐。同程旅行数据显示,河南等省份避暑游、水上乐园相关搜索量环比增长近一倍,周边看海、度假相关旅游热度环比增长近五成。

郑州的“清凉经济”在高温的推动下愈发火热,不仅为市民提供了消暑降温的方式,也为商家带来了新的商机。业内人士表示,随着夏季的深入,“清凉经济”将持续升温,展现出更为强劲的发展活力。同时,商家也应该不断创新和提升产品与服务品质,以满足消费者日益多样化的需求,推动“清凉经济”朝着更加健康、可持续的方向发展。

本报记者 安欣欣 文/图



各类风扇琳琅满目