



一季度全市规模以上工业增加值同比增长8.8% 建机制 送政策 搭平台 优服务 助力企业提质增效“开门红”

麦浪摇风，新蝉试声。

郑州市首季经济平稳开局：全市规模以上工业增加值同比增长8.8%；工业投资以32.3%的增速让人眼前一亮。这张飘红的成绩单上，跃动着“万人助万企”活动浇灌出的生机——政策甘霖精准滴灌，服务暖流浸润心田，313个企业难题迎刃而解，93.2亿元惠企资金直达市场主体。

今年以来，郑州市以“万人助万企”活动为抓手，着力在“建机制、送政策、搭平台、优服务”上下功夫、做文章、出实招，全力保障重点企业稳定生产经营。



“春风行动”招聘会为企业牵线搭桥招贤纳士

上街区先进制造业开发区
一线走访解难题



建机制

夯实服务根基，提升助企效能

将包保服务网络如经纬般延伸，覆盖1800余家专精特新企业。在全市420家重点企业包保服务基础上，将“专精特新”中小企业、规模以上工业和重点项目纳入包保服务体系，各区县（市）共计新增包保企业1800余家。

我市深入开展“大走访、大帮扶”活动，全面开展助企服务，建立常态化对接联络机制，帮助企业解决实际问题。

郑州坚持问题导向，积极协调解决企业融资、用工、审批等问题，通过“企业意见建议直达平台”线上解决问题289个，企业满意率100%。帮扶郑飞机械、领航机器人等重点企业，解决施工许可证办理等问题24个，问题办结率100%；协调遂成药业、河南达利食品等20家企业节后用工需求，通过“点对点”招聘、校企合作等方式补充劳动力200人，保障企业满负荷生产。

送政策

精准滴灌赋能，激发企业活力

我市坚持以政策落地为抓手，积极开展“线上+线下”宣传活动，重点解读省、市“开门红”政策、满负荷生产奖励、技术改造专项贷款、战略性新兴产业培育、产业链“三化改造”等政策，涵盖财税支持、用工保障、设备更新、出口退税等领域，助力企业稳产增效。

28场培训如星火燎原，点燃1500余位企业家的创新激情。内容覆盖先进制造、数字经济、跨境电商、AI技术应用等领域，通过精准匹配企业需求，结合政策导向与技术创新，为企业提供可落地的解决方案，有效提升了政策利用率、技术应用能力和市场拓展效率。其中，高新区开展“AI赋能跨境电商”专题培训，采用“理论+实操”模式，邀请跨境电商专家、

AI技术工程师现场演示，帮助企业提升获客与转化能力，护航企业安全高效“出海”。

我市印发《郑州市“免申即享”政策清单（第一批）》，持续完善“免申即享”惠企政策服务的精准供给。重点围绕“数据比对、意愿确认、政策兑现”三个环节优化办理要素和业务流程，加强数据共享，提高审核效率。搭建“郑惠企”政策服务平台，变“找政策”为“送政策”“前台跑”为“后台跑”，形成全市涉企资金兑现“一张网”，推进政务服务标准化、规范化、便利化。累计发布政策2037条，开通线上兑付政策项目298个，汇聚208万市场主体库信息，政策推荐触达6.7万次，兑现企业资金93.2亿元。

搭平台

畅通对接渠道，凝聚发展合力

链动中原，聚势而行。郑州市以“六项对接”为纽带，让产业链上下游如齿轮咬合般紧密联动：荥阳市阀门展销会上，订单如雪片纷飞；惠济区200亿元项目签约现场，笔尖划过纸页的沙沙声，奏响春天的发展序曲；中牟新区288亿元投资落地，似一颗颗金种，播撒在郑州高质量发展的田野上。

市委金融办牵头开展政银企对接82场次，参与企业达861家，贷款投放金额73.48亿元，设立5个服务窗口，提供服务254次，协调解决问题793个；登封市大力宣传推广“郑好融”线上平台，举办金融对接活动3场，完成授信1000余万元；巩义市举办“专精特新”企业银企对接活动，通过政策宣介、产

品推介、精准对接，现场12家企业与工行初步达成合作协议。市人社局实施“招才引智+技能提升”双轮驱动，依托各区县（市）组织开展“春风行动”招聘会20场，提供岗位3万个，1.3万余人与企业初步达成就业意向，为企业复工复产提供用工保障。

我市通过政校企协同、机制创新与政策保障，打通产学研堵点，实现教育供给与产业需求精准对接，为现代化产业体系建设提供了“郑州样本”。二七区政府与郑州科技学院正式签署战略合作协议，双方围绕人才培养、产业升级、科技成果转化等领域展开全方位合作，共同打造区域产教融合高质量发展新标杆。

优服务

靶向提质增效，护航企业成长

郑州聚焦企业需求与消费升级协同发力，持续优化消费品以旧换新政策，通过扩范围、强服务、搭平台等举措，助力全市消费品以旧换新活动加力扩围。首先，动态调整补贴政策，将汽车报废更新范围扩展至国四排放标准燃油乘用车及2018年前登记的新能源车，带动新能源汽车置换10561辆，燃油汽车5568辆，拉动消费14.5亿元。其次，新增手机、平板、净水器、洗碗机等数码、家电产品补贴，推动数码类产品以旧换新门店增至1428家，家电类增至1868家，完成销售133.09万台，销售额42.15亿元，占全省份额30.08%。最后，组建专项服务小组对接企业需求，联动500余家汽车销售企业开展政策宣讲，定制补贴申报指南。鼓励绿色家电、智能家居、

本地汽车等生产制造企业积极参与到消费品以旧换新活动中来，为全市消费者带来更多福利。

据介绍，我市积极开展“美豫名品”培育活动，指导全市制造业领域、老字号领域、旅游景区参与“美豫名品”申报争创。今年来，共18家企业成为河南省首批获得授权使用“美豫名品”企业，总量位居全省前列。

这份开门红的答卷，墨迹未干已见春色满园。站在孟夏时节回望，郑州以政策为笔、服务为墨，在中原大地挥毫写下万人助万企的注脚；展望前路，这座城市正将首季的盎然生机，绵延成全年高质量发展的斑斓画卷。

本报记者 徐刚领/文
徐宗福 谢鹏飞/图