



蜜雪集团市值突破2000亿港元

全球总门店数超4.6万家,海外门店超5000家



蜜雪冰城总部旗舰店吸引众多消费者前来打卡

本报讯(记者 安欣欣/文 马健/图) 5月21日,蜜雪集团总市值突破2000亿港元。截至当天下午收盘时,蜜雪集团股价报收每股538港元,总市值为2042.35亿港元。

今年3月3日,蜜雪冰城股份有限公司正式登陆港交所主板,证券简称为“蜜雪集团”。上市首日,蜜雪集团开盘价为每股262港元,较发行价上涨29.38%。截至3月3日下午收盘,蜜雪集团总市值达1093亿港元,这份亮眼“上市成绩单”为其后续的高速发展奠定了基础。

蜜雪冰城,这个诞生于郑州的现制茶饮品牌,近年来不断拓展海外市场版图。自2018年起,蜜雪冰城积极拓展东南亚市场,通过结合国内积累的丰富经验和专有知识,以

及一系列因地制宜的创新措施,在当地市场取得了快速发展。如今,蜜雪冰城全球门店网络已覆盖海外12个国家,海外门店数超过5000家,全球总门店数超过4.6万家。

蜜雪冰城能在全球市场大放异彩,离不开其强大且完善的供应链体系。背靠规模庞大且深度覆盖的门店网络,蜜雪冰城搭建了覆盖全球6大洲、38个国家的采购网络,持续开拓“买全球”“卖全球”的双向流通全球贸易版图。

以其原材料采购为例,为了保证产品的品质和口味稳定,蜜雪冰城的“冰鲜柠檬水”选用来自中国四川安岳、重庆潼南等核心产区的尤力克柠檬A级果;广西百色芒果、久保桃、脆甜的春雪桃等鲜果,采摘后运往蜜雪冰城

的生产基地,经过三道清洗、去皮、去核等工序制作成果浆,随后进行智能化灌装,并在零下35摄氏度下急冻锁鲜,最大程度保留鲜果的原汁原味,成为杨枝甘露、蜜桃四季春等产品的原料;新西兰奶源、丹麦芝士粉、越南百香果等全球精选好物都有可能汇聚于同一杯饮品之中,为消费者带来多元且独特的味觉体验。

值得一提的是,今年5月12日,蜜雪集团与巴西出口投资促进局签署《谅解备忘录》。按照计划,蜜雪冰城今年将在巴西开出首家门店,未来3~5年,其将在巴西投资采购咖啡豆等农产品在内的总价值不低于40亿元人民币的物资。蜜雪冰城接下来也将继续推进全球化发展战略,讲好中国品牌的国际故事。



以机制破解小微企业融资难

金水区

政银企合力助攻“融资突围”

“叮!”随着手机短信提示音响起,河南眷茶餐饮管理有限公司总经理惠海丰紧锁的眉头终于舒展——工商银行970万元经营快贷到账啦!这让这位在办公室连续奋战36小时的创业者长舒一口气。此刻,距离他向金水区支持小微企业融资协调机制工作专班提出融资需求仅过去了72小时。

创新构建“专班+街道+金融机构”三级服务体系

作为植根本土的茶饮地标品牌,“眷茶”自2017年首店开业以来,以“鲜果茶+鲜奶茶”为特色载体,创新融入河南本土元素,凭借持续的产品研发能力,在竞争激烈的茶饮市场开辟出差异化发展路径。

七年磨一剑。这个承载着“宁眷故乡一叶茶”初心的品牌,正面临从区域龙头向全国市场进军的转型关口。

“新一线城市核心商圈布局需要大量资金,传统融资模式很难匹配我们轻资产运营的特点。”惠海丰在区专班走访时道出苦衷。品牌特有的“城市合伙人”模式虽能快速铺开市场,但每家门店动辄百万元的装修、设备投入,让这个年营收1.2亿元的成长型企业一时在现金流这

道坎上“喘不过气儿”,尤其是当郑州正弘城、成都太古里的黄金铺位触手可及时,抵押物不足的短板却让“眷茶”心有余而力不足。

危中有机,这个“机”得益于金水区启动的“千企万户大走访”专项行动!

金水专班角色实现了从管理者向服务者的华丽转身,服务模式从“大水漫灌”转向“精准滴灌”。他们创新构建“专班+街道+金融机构”三级服务体系,以“五经普”数据为基底,采取“分众化”走访策略,针对沿街商户实行网格化服务,对小微企业实施组团式对接,为重点企业配备专属服务团队。1391名服务专员带着4万份政策手册走街串巷,将金融服务送到企业门口。

搭建基金港+金融港+金贸港“三港联动”体系

继续聚焦“眷茶”之变。金水专班打破传统信贷思维,为“眷茶”量身定制信用融资方案。工商银行南阳路支行重点考量品牌价值、市场前景及现金流状况,通过“园区e贷”、市场贷、协调机制贷等产品实现“信用换额度”,破解轻资产企业抵押物不足的困境。

金融活水的滋润,让“眷茶”的发展轨迹画出漂亮的上扬曲线。获得融资后,企业两个月内在武汉、长沙新开8家门店,带动就业120人,预计年营收将突破2亿元。更可喜的是,这种“信用价值发现”机制正催生产业链的良性循环——“眷茶”将部分资金用于扶持上游茶农,在信阳建设500亩生态茶园,带动200户茶农年均增收3万元。

“金融服务不能停留在‘救急’层面,更要成为高质量发展的助推器。”由点扩面、由表及里,随着“千企万户大走访”活动逐步深化,这种创新服务模式正在金水区形成示范效应。针对民营小微企业“规模小、抗风险弱、

缺抵押”等共性问题,该区打出金融服务组合拳:搭建“三港联动”体系(基金港+金融港+金贸港),与多家省级金融机构达成1550亿元战略合作;推出“科技园区助企专项贷”“金水科技贷”“外贸优享贷”等特色产品,覆盖不同产业领域;建立“需求收集—精准匹配—快速审批”服务闭环。

政银企合力助攻“融资突围”,2024年已为近万家企业协调贷款450亿元,授信成功率达93.8%。

随着支持小微企业融资工作的深入,更多“眷茶”故事正在上演。目前,金水区累计完成申报企业31040家,推荐企业30906家,授信企业28875家,授信总额超150亿元,形成“走访一户、激活一片”的良性循环。金水区相关负责人表示,将深化“融资畅通工程”,通过数字赋能提升服务效能,力争5年内构建起覆盖全区市场主体的金融服务生态,为实体经济发展注入更强动能。

党贺喜 陈一鸣

财知道

郑州餐饮企业共话行业发展新趋势 让“老字号”和非遗美食香更浓味更足

本报讯(记者 成燕 孙婷婷) 如何弘扬中华传统饮食文化,助力“老字号”和非遗美食创新发展?5月20日,由市餐饮与饭店行业协会等主办的“2025‘老字号’非遗美食创新发展座谈会”在郑州记忆·1952油化厂旅游休闲街区举行。省内多家餐饮企业代表以及来自新密、开封、洛阳的多位非遗传承人共话行业发展新趋势,探索“老字号”与非

遗美食创新融合发展新路径。

郑州饮食文化底蕴深厚,烩面、胡辣汤、鲤鱼焙面等非遗美食不仅是舌尖上的记忆,更是中原文化的活态传承。从“老字号”到“新国潮”,加快把美食与商都文化相结合,打造文化新IP;借助短视频进行数字化传播非遗美食等,近年来,郑州餐饮行业针对非遗美食行业展开多项积极探索。

座谈会上,餐饮企业代表分享了各自的发展历程、发展经验,表达了自身对非遗美食传承与创新的独特见解,如“要真材实料,做良心食品”“要让河南的粮食开出‘花’”“要重视新生代的力量”“要多场景融合”“要保留老味道的‘原汁原味’”……餐饮企业代表在一次次的思想碰撞中,共同描绘出一幅非遗美食创新发展的新图景。