



上门做饭 是服务业精细化发展的试金石



瞭望塔

□据《北京青年报》

近年来,上门做饭的新服务在社交平台上走红,让许多年轻人有了就餐新选项,也让不少烹饪爱好者看到一种就业新方式。专业厨师提供“私厨”服务,擅长烹饪的厨艺爱好者在社交平台“接单”……上门做饭的服务越来越多样。陌生人上门安全吗?餐食出问题、口味不满意怎么办?谁来约束和监管上门服务的提供者?面对新服务,不少人心中有疑问。

在“不想做饭”与“好好吃饭”之间,上门做饭服务悄然架起一座桥梁。这项看似简单的服务,既折射出当代消费需求的精细化升级,也暴露出新兴行业无序生长的隐忧。上门做饭的出现并非偶然,而是服务经济从标准化向个性化跃迁的缩

影。但如何在满足多元需求的同时,让行业走上规范之路,成为摆在从业者、消费者与监管者面前的一道必答题。

首要的是安全与信任问题。陌生人进入私密空间,双方的人身安全如何保障?食材处理是否卫生?口味不符如何追责?这些问题若得不到解答,消费者的疑虑便难以消除。此外,行业标准的缺失同样不容忽视。当前,从业者资质参差不齐,既有经过专业培训的团队,也有仅凭兴趣接单的兼职者。这种情况下,这项新服务如何持续健康发展值得关注。

给这项新服务“立规矩”,不是限制创新的枷锁,而是行业健康发展的基石。明确行业归属与责任边界是当务之急。当前服务横跨家政与餐饮两大领域,可借鉴网约车、外卖等行业的经验,建立准入机制。比如,要求从业者持健康证上岗,平台为服务者购买保险,并通过合同明确服务内容与责任划分。

构建服务质量评价体系同样关键。消费者对“好吃”的定义千人千

面,但卫生、安全、履约等基础指标应有统一标准。行业协会可联合平台制定操作规范,如食材储存温度、烹饪流程记录等,并通过用户评分动态监督服务质量。差异化竞争是破解同质化的另一路径。个体从业者可深耕细分领域,擅长家常菜的聚焦社区客群,精通宴席的打造私厨品牌,月子餐团队则需强化营养学资质。

政策配套也需跟上创新步伐。专家指出,“上门经济”涉及灵活用工的社保、税收等问题,需完善从业者权益保障。监管部门可探索“备案制+信用管理”模式,既降低准入门槛,又通过信用评级倒逼服务提升。对于社交平台上的自发交易,可通过引导用户使用第三方合同模板、购买短期保险等方式降低风险。

总之,上门做饭服务的生命力,源于其对现代生活痛点的精准捕捉。规范与创新从来不是对立面,上门做饭行业唯有在安全、标准、效率上筑牢根基,才能让“吃得放心”与“干得安心”并行不悖,真正成为消费升级中的一抹亮色。

媒体聚焦

澎湃新闻: 送外卖不再要健康证 为骑手减负的务实之举

据央视总台之声报道,有地方推出新政策,对外卖骑手接单将不再要求上传健康证,但一些平台依然强制要求上传健康证,导致地方政策和平台要求“打架”,令外卖骑手无所适从。

去年11月,四川规定全省外卖送餐人员、售卖预包装食品的工作人员,不再需要办理健康证。之所以部分行业需要健康证,主要是《食品安全法》有明确规定,从事接触直接入口食品工作的食品生产经营人员应当每年进行健康检查,取得健康证明后方可上岗工作。不过,随着全国外卖“食品安全封签”的推广,外卖员已不太可能再和食物有直接接触。所以,四川的这个政策更加尊重实际,也是一种为外卖员减负的举措。但现在几大外卖平台都是覆盖全国的跨区域平台,健康证作为一个默认要求依然存在。好在多家外卖平台表示,将按照四川省相关政策,逐步采取措施,不再强制要求当地外卖骑手上传健康证。

红星新闻: 野景点成生命黑洞 平台攻略是否推波助澜

五一期间,一驴友在广东英德网红野景点“一线天”不幸溺亡,成为公众热议的事件。据上游新闻报道,近年来许多驴友将在“一线天”溯溪玩水的视频发布在社交平台,成为网红打卡野景区,甚至被冠以“徒步爱好者的天堂”“溯溪天花板”等称号。

笔者翻看几个社交平台以及专业户外软件等,搜索“英德一线天”,即可看到很多此前发布的组织信息、徒步攻略,以及短视频、照片分享。作为理性的成年人,对于他人的推荐和分享,自己心中当然应该有杆秤。但一些人在社交平台上随意发布“打卡攻略”“种草笔记”,言辞中将没开放的禁止区域塑造成网红点位,或者为了流量不加核实地复制粘贴他人的内容,这是不负责任的。在这个环节,相关社交平台应加大对擅闯禁区信息的分辨与审核,从前端源头进行清理。而于个人来说,不要轻易推荐自己未加验证的冒险,也不要轻易复制别人的挑战路线。

新京报: “校服购买自愿” 好事要办好

近日,广东省教育厅等五部门联合发布《关于加强中小学校服管理工作的指导意见》,自7月1日起施行。其中,“两个自愿”备受关注——学校开展校服选用工作要自愿,学生和家长购买校服也要自愿。

相比全国其他大部分地方,广州此次明确的“校服购买自愿”政策,无疑具有创新性,其作用和意义不容小觑。但要让政策真正惠及学生和家,关键还在于落地落实。这一政策的作用和意义,还在于有利于破除校服背后的利益链。“校服购买自愿”政策的出台,将打破这种利益格局,让校服采购回归到公平、公正、透明的轨道上来。同时,教育部门要加强对学校校服选用工作的监管,定期对学校进行检查和评估。期待通过各方面共同努力,让“校服购买自愿”的好政策真正落地,才能好事办好。

热点话题

动物的存在,并非为了讨人类的欢心。人类过度围观,是否应该考虑让“网红”动物适当休息?

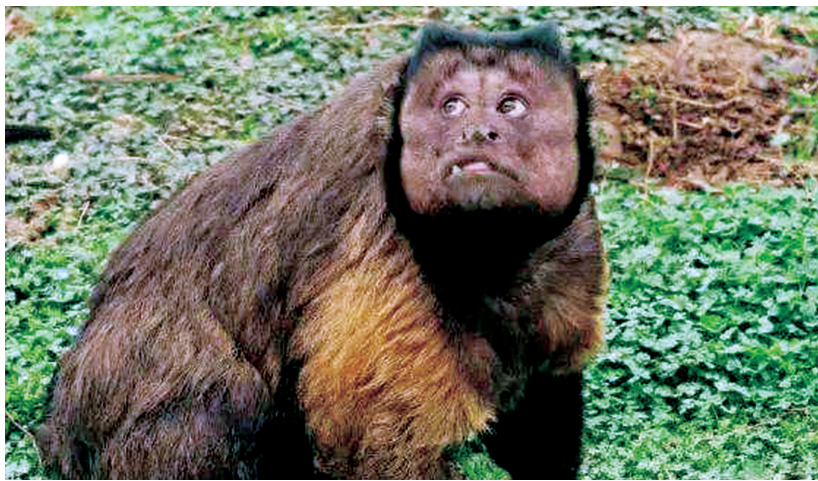
网红方脸猴“大壮”去世 悲痛之余还需反思什么

据极目新闻报道,5月21日,合肥野生动物园的黑帽悬猴“大壮”突发疾病,经全力抢救无效离世。经国内多方兽医专家来园会诊,初步诊断死亡原因为心肺功能衰竭。22日,合肥野生动物园工作人员称,“大壮”目前具体的死亡原因还需等待化验结果。

黑帽悬猴“大壮”死亡,令人遗憾,也让人们心痛。保育员为“大壮”手写的讣告,字里行间不仅弥漫着哀伤,更流淌着温情——对动物的真挚喜爱、对事业的炽热深情,以及对生命的敬畏珍视,皆跃然于纸面,深深触动人心。

合肥野生动物园一则通告,也将“大壮”初步诊断死亡原因公布——心肺功能衰竭。只不过,悲痛之余也要反思,“大壮”突发疾病背后是否有其他原因?人类过度围观,让“大壮”承受应激反应、作息打乱、环境变化等“隐形压力”,这是否给其离世造成了影响?

近些年,很多动物都成了网红,比如,“大壮”因外貌丑萌屡被关注、南宁动物园“丢那狸”因行为举止像调皮的“熊孩子”走红网络……可这些动物真的想被关注吗?又真的需要人类过度的“爱”吗?



黑帽悬猴“大壮” 合肥野生动物园 图

人类的围观,看似是对动物的喜爱,实则带来的可能是伤害。若公众对网红动物的关注,仅是源于其特殊容貌、体态、行为等,那不妨将这份“爱”收回。须知,动物的存在,并非为了讨人类的欢心。而人与动物之间,也应该有一条不应跨越的文明边界。

很多时候,学会“不打扰”也是一种爱——以更加理性、科学的方式去了解和接近动物。尤为重要,这种“不打扰”绝非仅是对行为简单约束,更是一种生态伦理体现。它要求人类在面对自然时,要心怀敬畏,通过

减少人为干预,为动物提供出更加舒适、广袤的生存空间。

当然,动物园内动物去世时,园方也有着不可推卸的责任。面对人类过度围观,是否应该考虑让“网红”动物适当休息?能否像尊重游客一样尊重动物?这些问题亟待园方一一反思、解决。

正如保育员为“大壮”手写讣告中提到的,“从此山河静默处,当是你的自由乡”。希望动物园方给动物多留些“安静做自己”的时间和空间,毕竟,动物的世界不该掺杂太多人类的镜头和喧嚣。 评论员 任思凝

欢迎赐稿:评读热点新闻事件,发出你的观点和声音,请发稿至黄河评论信箱:zghhpl@163.com