



先予执行+担保置换 一案解双困 护航民营经济

短短两天内实现“部分执行+经营解封”的双重目标！近日，郑州高新区人民法院双桥人民法庭创新运用“先予执行+担保置换”司法举措，成功化解两起涉及辖区重点企业的买卖合同纠纷案件，为优化法治化营商环境提供了司法实践样本，生动展现了民法典护航民营经济的强大力量。

先予执行破解“两难”困境

案件源于省外两家供应商与高新区某重点企业的货款纠纷。供应商因长期未收回1400万元货款提起诉讼并申请财产保全，导致企业三个银行账户被冻结，经营陷入停摆。面对供应商要求快速回款的迫切诉求，双桥人民法庭创新性采取“分阶段执行”策略：在确认被告对欠款事实无异议前提下，依据民法典中关于保障当事人合法权益以及公平合理处理民事纠纷的原则，先行裁定执行已冻结的700万元货款，同步接受被告提供的1400平方米房产作为反担保，及时解除对其基本账户的冻结。

这一举措既确保原告第一时间实现过半债权，维护了其合法权益，又为企业保留关键运营资金和招投标资质，并在48小时内办理完毕，精准击破“保权益”与“保经营”的矛盾僵局。

集约办案彰显司法效能

此次案件的快速办结，得益于双桥法庭在“立审执访”一体化建设中，打破立案、审判、执行、信访等部门壁垒，建立“信息共享、环节联动、效能叠加”的工作机制，实现司法资源的高效配置。办案中，执行团队快速响应扣划指令、保全团队无缝衔接房产查封、信访团队实时跟踪企业反馈。这种集约化、协同化的办案模式，提升跨部门协作效率，为“先予执行”等制度的落地提供了有力保障。

示范效应激发市场活力

双桥人民法庭在严格依法办案基础上，将企业发展、职工权益、区域经济稳定纳入综合考量，通过财产担保置换等柔性措施，既维护法律权威，又避免“办一个案子、垮一家企业”的机械执法，是落实最高人民法院“服务保障民营经济发展”要求的基层智慧，也是对民法典诚信精神的弘扬。

对供应商而言，意外提前收回半数货款，主动提出与企业进行和解，并愿意就后续货款的履行期限、利息等方面作出让步，体现出市场主体在法治环境下的诚信意识和合作精神。

企业也迅速恢复经营，拖欠的职工工资、社保费用及时补缴，重新获得参与重大项目的投标资格。企业的正常运营不仅保障了职工的权益，也为区域经济的发展注入了活力。

这种“一案解双困”的解决方案，生动诠释了法治化营商环境不是抽象概念，而是通过一个个具体案件的公正高效来体现护航企业发展的温度。

本报记者 鲁燕

通讯员 窦萌萌 张雯静

我省大力提振消费，优化消费环境 六大民生领域广告整治行动启动

本报讯(记者 李爱琴 实习生 赵奕萱)昨日，记者从省市场监管局获悉，为大力提振消费，优化消费环境，即日起，我省将聚焦医疗、食品等六大民生领域，严厉打击广告违法行为，切实守护消费者合法权益。

依法整治医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告中假冒名医、神医或者冒用知名专家名义、形象推介医疗机构、医疗服务的“神医”广告，以及假借传统中医理论、“伪科学”等虚构、夸大药品功效或者宣传药品外其他商品具有疾病预防、治疗功效的“神药”广告。从严查处宣称保证治愈癌症、绝症等误导群众健康观念、危害群众生命健康安全的违法广告。

依法查处普通食品广告宣传具备保健功效或者疾病预防治疗功能，以及借助宣传食品原料的功效、功能

明示或者暗示食品本身不具有的或者未经合法允许宣称的功效、功能等违法行为。着重清理压片糖果、糖茶饮料等网红食品广告宣传减肥等功效，或者无事实依据，违反相关标准规定宣称“零糖”“零卡”“无添加”“不含防腐剂”等。

依法从严查处含有“免审核”“无担保”“零利率”等明示或者暗示保本、无风险或者保收益等内容的金融违法广告。重点关注面向低收入人群、在校学生、老年人等社会群体发布的贷款广告和其他推荐金融理财产品的广告。

依法查处在中小学、幼儿园内开展广告活动，以及利用中小学和幼儿的教材、教辅材料、练习册、文具、教具、校服、校车等发布或者变相发布广告的行为。加大对公务员考试培训、军队文职考试培训广告的监管力度，依法查处含有“保过”等内容，以

及明示或者暗示有相关考试机构、工作人员、考试命题人员参与培训的违法广告。

依法查处混淆真性与假性近视表述，使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等误导性表述对儿童青少年近视防控产品进行营销宣传的行为。严厉打击使用患者名义或者形象进行诊疗前后效果对比或者作证明的，伪造统计数据或者科学实验数据宣称近视防控效果的虚假违法广告。

依法查处借助人工智能冒充专家、学者、明星、网红等公众人物或者打造“虚假人设”发布广告等违法行为。聚焦互联网广告，重点整治借助分享就医体验、育儿经验等变相发布医疗机构、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告等违法行为。

5月24日至31日 第二十五个全国科技活动周

郑州科技馆推出群众性科普活动 看科普情景剧、听科学大讲堂…… 赴一场科学之约

今年5月24日至31日是第二十五个全国科技活动周，郑州科技馆以“矢志创新发展 建设科技强国”为宗旨，策划推出以“科创星火耀中原·智启未来惠民生”为主题的群众性科普活动。

“探秘求真·薪火相传” 科学家精神创新实践校园行

5月19日至30日，郑州科技馆科普团队带着精心准备的科学实验秀、科普情景剧、科学实践课等活动走进6所中小学校，为师生们带来沉浸式的科普盛宴。

郑州科技馆科技辅导员将化身“科学魔法师”，用神奇的实验现象点燃学生的好奇心。《冰火奇缘》《嘻哈空气》《小丑奇遇记》等一系列精彩的科学秀都将一一呈现，让学生们感受科学的神奇魅力，了解科学家们的故事，引导教育青少年在潜移默化中感受创新精神和科学家精神，在青少年心中播下成为科学家的梦想。

“科创同行·致敬匠心” 主题活动

该活动将邀请专家，围绕AI人工智能、科技前沿、创新成果、技术突破等热门主题，特别策划“郑好”科学大讲堂，共同开展“科创同行 致敬匠心”主题活动。让大家了解前沿技术如何改变生活。在报告会上，市民将有机会与顶尖专家面对面交流，拓宽科学视野，感受科技的磅礴力量。

“智汇郑科·迪动未来” 联合行动

郑州科技馆将与比亚迪空



学生们观察科普展品

间汽车科普馆携手为公众带来一场科技与创新的视觉盛宴。现场还将设置科学实验站，市民们可以亲自动手参与科学实验，在实践中学习科学知识。通过一系列精彩纷呈的科普展览、互动体验等活动，让公众亲身体验科技魅力。

“智惠行动·点亮科普之光”科技志愿服务活动

郑州科技馆科普大篷车将化身“科普使者”，满载着各类科普

展品驶入乡村、社区。通过展示展品、互动实验表演等方式，让大家在家门口就能近距离接触科学，感受科技的进步，激励广大青少年树立科学理想。

此次科技周活动巧遇全国科技工作者日，郑州科技馆将通过一系列精彩科普活动展现该馆科技工作者的创新活力，同时，也让更多的市民了解科学、热爱科学，提高全民科学素质。

本报记者 刘盼盼 文/图