



以机制破解小微企业融资难

郑州经开区： 一企一策“贷”动未来 助力企业“跑得快、跑得稳”

“从申请到资金到位,不到一个月的时间,贷款额度从300万元提高至800万元。这对于我们企业来说不只是融资环境的显著改善,更是政策红利和信用价值对企业健康可持续发展的赋能。”郑州安杰莱智能科技有限公司(以下简称安杰莱)副总裁陈雪华近日告诉记者,这笔资金就像“及时雨”一样精准投入研发创新、产业化发展和市场推广等关键环节,助力企业加速资源整合,构建更完善的全链路商业体系。

得益于支持小微企业融资工作的开展,目前郑州经开区已走访小微企业17683家,发现有融资意向企业10054家,已推荐申报企业10005家。银行机构通过申报系统向小微企业授信额度244.6亿元。郑州经开区小微融资呈现“量增面扩”的发展趋势。

三方联动 精准服务+定制解决

位于经开区的安杰莱是一家科技型小微企业,致力于脑外伤、脑血管意外、脑性瘫痪等多科神经功能障碍患者的精准个性化康复训练。企业自主研发的一款单下肢偏瘫康复机器人更是高端创新康复设备。相较于常规康复训练,与机器人结合进行康复治疗,在增强偏瘫患者的平衡功能、步行能力和日常生活能力方面具有极明显的临床优势。截至目前,安杰莱已获得6个NMPA医疗器械注册证,其中5款产品通过河南省创新医疗器械界定,显示出安杰莱强劲的研发创新能力。

政银企携手 共育小微企业成长沃土

经开区经济发展局创新发展科副科长李鹏涛告诉记者,受益于经开区融资协调机制工作的不只安杰莱一家,还有很多合规持续经营、有固定经营场所、经营状况良好,且有真实的融资需求、贷款用途合规的小微企业,通过支持小微企业融资协调工作机制获得发展所需要的资金。

自支持小微企业融资工作开展以来,经开区迅速召开专题会议进行动员部署。经开区建立了支持小微企业融

“我们的产品在全国200多个机构落地应用,目前正在加大研发创新和加速市场推广阶段,需要大量的资金支持,促进企业健康发展。”陈雪华坦言,手里有技术、市场有需求,但每年大量的资金都投入到研发和推广上,受限于初创期营业收入不高、抵押物不足等原因,无法获得新增贷款。面临贷款利率高、还款压力较大等一系列难题,给企业发展带来了重重困难。

就在企业犯难的时候,郑州经开区融资协调工作机制工作专班通过走访活动了解

资协调工作机制,出台《经开区支持小微企业融资协调工作机制工作方案》,组织开展“千企万户大走访”活动,从供需两端发力,做好融资需求申报清单、小微企业推荐清单和银行系统授信清单“三张清单”,为银企双方搭建沟通桥梁,实现融资需求精准对接。

同时,各大银行也纷纷推出专项贷款产品,并安排业务经理深入企业一线,提供个性化融资方案,主动上门服务企业,真正做到“一企一策”,提升

了企业困境,并及时与其贷款银行中国银行郑州经开区分行密切沟通,制订符合企业发展特点的贷款方案,成功帮助安杰莱将贷款额度从300万元提高至800万元。“积极落实郑州经开区融资协调工作机制要求,以金融赋能小微企业‘跑起来、跑得稳、跑得快’,是经开区中行义不容辞的责任。”中国银行郑州经开区分行普惠部负责人丁一说。

企业的资金难题得到解决的同时,也填补了我省在医疗器械行业智能康复机器人产品上的空白,助力我省智能康复医疗器械高质量发展。

小微企业融资便捷性,解决小微企业“融资难”“融资贵”难题。

截至目前,经开区已联合辖区内18家银行机构,组织开展“政银企”专题对接活动12场次;走访规上企业、小微企业、个体户等市场主体17683家,发现有融资意向企业10054家;推荐企业10005家,授信企业数量9405家。辖区各个银行机构通过申报系统向小微企业授信额度244.6亿元,发放贷款158.8亿元。

本报记者 王译博 董茜



孩子们在做互动游戏

郑州市中小学心理健康教育 宣传月在惠济区启动

“郑州心育”微信公众号上线

本报讯(记者 张国庆 文/图)5月22日,由郑州市教育局主办的“家校社共育 促进身心健康”2025年郑州市中小学心理健康教育宣传月启动仪式在惠济区实验小学举行。现场通过情景剧展演、心理游园会和专家对话、专题讲座等形式,展现全市学生心理健康教育工作的创新成果。

活动现场,与会人员还现场观摩了惠济区心理健康教育成果展示。其中,“心灵悦动园”通过丰富多彩的社团活动(动态)让学生重拾童心,享受积极与阳光;“阳光笑脸园”通过一系列“不倒森林”“交通堵塞”“坦克大战”等心理辅导游戏的打卡体验,让学生在趣味互动中完成自我觉察、压力释放与情绪管理的三重成长。

启动仪式上,郑州市中小学心理健康教育官方公众号“郑州心育”微信公众号正

式上线,将通过“心”闻速递、心理指南、心育课堂、心灵树洞等板块,为全市中小学生、家长和教师提供专业、温暖、及时的心理支持,标志着郑州市心理健康教育数字化建设迈入新阶段。

惠济区艺术小学师生和惠济区刘寨街道办事处裕华社区工作人员、辖区派出所民警自编自演的心理剧展演《少年追光记》引发共鸣。剧中呈现的学业压力、兴趣爱好和亲子冲突等场景,生动还原了青少年常见的心理困境。

本次宣传月将结合“五个一”系列活动,包括一次全员心理测评、一场家长课堂、一次教师培训、一次主题班会和一次社区宣讲,持续推动实现全市中小学校心理健康课程开课率、心理辅导室开设率“两个100%”。建立家校联动站,深入实施青少年心理健康服务进村(社区)行动。

人社政策进企业 惠企便民零距离

本报讯(记者 朱翔宇 通讯员 李新茹)“社区把政策‘翻译’成通俗语言,还主动上门帮我们对接资源,这样的服务特别务实!”5月22日,二七区京广路街道天擎社区联合区人社局、街道劳保所走进橄榄城都市商业广场开展“人社政策进企业 惠企便民零距离”主题活动,为30余家企业送上政策“及时雨”,现场发放宣传资料120余份,解答咨询50余人次,让企业切实感受到惠企政策的“温度”。

活动现场,由社区工作者与人社部门业务骨干组成的宣讲团,围绕企业最关心的社保缴费、稳岗补贴、人才政策、劳动关系等内容展开讲解。不同于以往的照本宣科,宣讲团成员结合企业常见问题,用“大白话”解析政策:“新招用高校毕业生的社保补贴,只要符合条件就能申请,具体流程分三步……”生动的案例、清晰的流程演示,让晦涩的政策条文变得通俗易懂。不少企业代表边

听边记,时不时举起手机拍下重点内容。

“我们企业有部分劳务派遣人员,参保政策一直没吃透,这次可算弄明白了!”河南嘉莱欣企业管理咨询有限公司人事主管王女士拿着刚完善的用工台账感慨地说。针对中小微企业普遍存在的政策理解偏差,工作人员推出“政策体检”服务,现场查阅企业用工合同、社保记录,一对一“把脉问诊”,帮助企业排查用工风险、规范管理台账,真正把服务做到了企业“痛点”上。

为确保政策宣传常态化,社区还同步推出三项服务举措:建立“人社服务专员”制度,为每家规上企业配备专属联络员,提供“一对一”政策跟踪服务;搭建线上政策速递平台,通过企业微信群定期推送政策图解、申报指南等电子手册;开设“周五政策会客厅”,每月邀请人社部门业务负责人与企业面对面交流,让惠企服务从“企业找政策”变成“政策找企业”。

我市农业专家对小麦高产示范区进行测产 新郑市小麦高产示范区 平均单产539.6公斤

本报讯(记者 赵冬 通讯员 苏琳)为评估今年小麦大面积单产提升效果,近日,郑州市粮油专家组第一组来到分包县市新郑市开展小麦高产示范区理论测产工作。

新郑市小麦高产示范区主要分布在城关乡、新村镇2个乡镇的9个行政村,共2万亩。专家组联合新郑市农技人员,分别对城关乡小占庄村、高皮匠村、官刘庄村,新村镇水泉村、孙庄村、王毕庄村等6个行政村的26个样点进行了抽样测产。测产参照《农业农村部粮食高产创建测产验收办法》中的小麦理论测产

方法,主要调查抽样地块的亩穗数、穗粒数等产量指标,千粒重暂按照品种审定数据。经初步测产,新郑市小麦高产示范区小麦平均亩穗数39.55万穗,穗粒数38.22粒,千粒重42g,按照八五折后计算平均单产539.6公斤,较新郑市全市平均单产432.73公斤,增产106.87公斤,增产24.7%。

今年以来,郑州市扎实开展小麦单产提升行动,以高标准农田建成区为核心,择优选择集中连片、设施配套、土壤肥沃、生态良好的地块,在全市6个县市建设10万亩小麦高产示范区。示范区内实施

“五统一”,即统一种植品种、统一肥水管理、统一病虫害防控、统一技术指导、统一机械作业,推广落实“优良品种+深耕深翻整地+小麦四适一压精量播种+肥水统筹管理+两病统防统治+后期一喷三防”等小麦绿色高质高效技术模式,巩固提升小麦产量。全市各级农技人员在示范区播前准备、播种、田间管理等关键时期,开展全程技术指导服务,及时发现和解决生产中遇到的实际问题,狠抓关键措施落实,确保技术人员到户、技术要领到田,提高技术的覆盖率和到田率。