



奋战二季度 高质量发展进行时 拼抢上半场



市民逛泰和里商圈



郑州商家推出夜主题餐厅

魅力新“夜”态 引客逛老街

超元气:新旧潮流交融共振

打开夜郑州的方式很多——它可以是用音乐的方式。暮色四合,北顺城街的一处街角亮起暖黄色的灯光,复古的火车头静静停驻。当第一缕吉他弦音响起,温柔、热情的民谣旋律吸引着人们驻足欣赏,这里就是“火车·民谣现场”。

上个周末,龙湖金融岛上光影交织,人潮涌动,不少消费者或结伴好友,或和家人一起前来打卡、购物消费,晚间的一场音乐会更是嗨翻全场。

它可以是用市集的方式。

市商务局的统计数据显示,截至目前,我市商业整体存量规模约700万平方米,商业体量居全国前十。近年来,我市不少商圈、特色街区探索出一条颇具特色的促消费路径——市集经济。

漫步郑州记忆·1952油化厂创意园,在朱雀市集,尝一碗美食,感受人间烟火,品味香气四溢;在八大匠造物集,执一柄漆扇,流转千年时光,传承匠心精神……摊主的吆喝声、人们的谈笑声,演绎着市井烟火与街区消费交融的生动长卷。

这个端午节假日,龙湖金融岛银泰 inPAPK 将开启银盐市集,消费者可在此遇见新品牌、玩转新活动;二七万象城将推出山海手帐市集,众多设计师将齐聚郑州,首发200多种新品……多场特色市集,带领消费者打开不一样的假期生活。

据市商务局统计,目前,我市21条特色商业街区总经营面积达103.6万平方米,店铺总数达1522家,各街区月均客流量突破2800万人次,月均营业收入突破8.5亿元。

入夜的郑州,华灯初上,流光溢彩。当夏夜的晚风轻拂,人们上“岛”环游,在悦动的音符里感受音乐会的浪漫;红砖墙、长烟囱,法桐成荫满目翠,人们在特色商业街区品味独属于老街的韵味……当一幅幅夜景徐徐铺展,郑州夜经济的昂扬乐曲也响彻夜空。

鼓励打造夜间文旅消费集聚区、开展“醉美·夜郑州”消费季活动、发放各种消费券……在多项政策的加持和引领下,郑州夜经济活力不断被释放,夜经济形态日趋丰富,消费热度不断升温。

超人气:激活全域消费升级

如果将夜晚的消费时间线拉长,你会发现,每天21时之后,不少商场依然客流火爆。诸多商家推出晚间生鲜、烘焙商品打折、送赠品等活动,让人们的夜生活越来越丰富多彩。

“目前,我市不少商业设施营业时间延长至22时,有的商场在重要节假日营业至自然闭店,每天19时至22时的销售额占比逐步上升。郑州24小时便利店越开越多,19时以后的销售额占比超过三分之一。”市商务局相关负责人告诉记者。

近年来,郑州“夜经济”形态日趋丰富,消费热度不断提升。2024年,央视财经发布首个“中国夜经济活力指数报告”,在夜间消费最活跃的10座城市中,郑州名列第八位。

多个商圈呈现出特色化、差异化发展,展现着各美其美、美美与共的生动画面。花园路商圈、龙子湖商圈等以“潮流+”“时尚+”为核心,融合生活、文娱、科技、展览、游乐等高聚集度消费业态,成为年轻人追捧的热点商圈。二七万达商圈实现夜间餐饮、购物、休闲、娱乐的“一站式”、全年龄层消费。

一场场活动越来越出彩,一波波消费券越来越

多元。据了解,我市全年各类促消费活动不断档,主题鲜明有特色,其中2024年先后举办元旦春节“跨年焕新”消费季、五一促消费、“醉美·夜郑州”消费季、十一黄金周促消费等活动,发放汽车消费券、惠民通用消费券、电商消费券超2亿元,推出特色消费路线23条,直接拉动消费近百亿元。今年五一假期,郑州市推出“乐购五一”消费月系列活动,举办促消费活动320场以上。

放眼全市,不少与夜消费相关的项目也在提质升级。华润郑东万象城、正弘坊、银泰商业中心等项目加速推进;山姆会员店、麦德龙新店等项目稳步推进;二七广场景观改造、郑州记忆·1952油化厂创意园新中式宋风文化街区、顺城街改造提升等夜消费新场景项目层出不穷。

夜经济彰显着一座城的消费活力。斑斓光影中的郑州,处处流淌着蓬勃生机;流光溢彩的新场景、多姿多彩的新生活、丰富多元的新体验,为消费市场点燃一把把旺火,照耀着郑州迈向高质量发展的新征程。

本报记者 成燕 孙婷婷 文/图



市民打卡油化厂创意园

超洋气:老口味新滋味共飨

如今,越来越多餐饮企业加快布局夜间生态,推出特色产品和服务,丰富夜宵时段用餐体验,让郑州的夜晚更加“活色生香”。

近日,一些市民告诉记者,他们发现了“不一样的海底捞”。夜幕降临后,海底捞火锅新田国贸360广场店的“夜宵主题区”霓虹闪烁,从一家火锅店变身轻松惬意的社交乐园。每天21时至凌晨,该店定时开启两场主题互动表演。精彩的流行音乐DJ、舞蹈、花式调

酒表演不断将全场气氛推向高潮。伴随着美妙的音乐,大家挥动荧光棒,享受着属于夜晚的璀璨时光。

据相关负责人介绍,这是海底捞近期在郑州刚刚升级完成的海底捞火锅夜宵主题店,目前共有2家,分别位于国贸360广场和人民路丹尼斯。在菜品方面,夜宵主题店推出专属夜宵菜单,包括烤孜然羊肉串、烤土豆片等6款烧烤,捞汁小海鲜等夜宵小菜,以及多款花式调酒,受到市民青睐。

一碗牛肉拉面,也有了新花样。位于郑州记忆·1952油化厂创意园的老字号品牌创新主题店——杨记清芳牛肉拉面,首次颠覆传统拉面形式,打造拉面+咖啡+甜品全新焕新模式,一开业便吸引大批城市本地地缘客群及年轻外地客流。同时,该园区将打造老字号非遗美食特色街区,希望老字号非遗美食能在保留传统工艺与经典口味的同时,借助园区的创新氛围与年轻客群,融入现代元素,开发新菜品、新服务,焕发全新的活力。