



郑州公积金贷款实现“一证办”

只需身份证即可办理,不包含“商转公贷款”业务

郑州住房公积金管理中心 ZHENG ZHOU HOUSING FUND MANAGEMENT CENTER

规范 高效 务实 为民

公积金提取业务资料清单

5月27日,记者从郑州住房公积金管理中心获悉,自2025年5月27日起,公积金贷款申请人签订商品房或存量房买卖合同后,只需提供身份证原件即可申请办理公积金贷款,原来办理公积金贷款需要提供的纸质申请材料可以不再提供,简称为公积金贷款“一证办”。

据了解,此次政策优化措施聚焦于群众需求,是全面推进数据赋能,让数据多跑路,做到“减证便民”之举,进一步方便缴存职工办理住房公积金个人住房贷款。

在“减材料”方面,商品房贷款纸质材料由8项减为1项,二手房贷款纸质材料由10项减为1项,两项业务办理时纸质材料均只需借款人、配偶及共有人持身份证原件。其他材料如婚姻状况、商品房买卖合同等

信息,系统可直接采集核验;新建商品房的不动产预告登记证明,首付款发票的票号、日期、金额,用于还贷的银行卡号等,只需将电子证照或电子材料编号、卡号告知工作人员即可。真正实现“让数据多跑路”,推进“办事方式多元化、办事流程最优化、办事材料最简化、办事成本最小化”。此外,记者了解到,在提升服务效能的同时,相关风险防控措施同步升级,多项贷款审核要件由数字化审批代替人工审批,公民信息“可用不可见”,构建全流程安全防护体系,保障业务安全规范运行。

市民可拨打“0371-12329”客服热线,或通过郑州市各政务服务中心公积金办事窗口、郑州住房公积金管理中心官方网站进行了解。

记者 孙雪苹



郑东新区政务服务中心 记者 李新华 图

为推行公积金贷款“一证办”新模式,郑州住房公积金管理中心重塑了贷款业务新流程,大致分为三步:

1. 申请人(含本人、配偶或房屋共有人)出具身份证,提前了解并填写《住房公积金贷款申请信息采集表》(可提前在“郑州住房公积金管理中心”官方网站下载填写或现场领取填写)。同时,提前了解贷款办理流程。
2. 公积金中心根据申请人授权,查询核验贷款申请信息,确认贷款方案,录入贷款信息。
3. 申请人签订公积金贷款相关手续。

此外,该中心提醒到:对于部分未实现房屋交易和不动产登记信息共享的县(市)、区,可继续使用对应的纸质材料申请办理公积金贷款。需注意的是,“一证办”适用范围不包含“商转公贷款”业务。

财知道

我省发布首批跨境电商产业带“源头工厂”名录 郑州26家企业入选

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)5月26日,记者从省商务厅获悉,为进一步推动跨境电商赋能产业带,加快我省特色产业数字化出海,该厅根据前期征集情况,梳理形成首批138家跨境电商产业带“源头工厂”名录,郑州26家企业入选。

整体来看,首批河南省跨境电商产业带“源头工厂”覆盖的产业类别包括家具家居、机械制造、工程建材、电子信息、新材料、食品、生物健康、汽车摩托车配件、鞋靴、发制品、体育用品、文创玩具、美妆个护、冶金能源、包装制品、化学品、宠物产品。

此次入选的郑州企业有致欧家居科技股份有限公司、河南逸祥卫科技有限公司、郑州名扬窗饰科技股份有限公司等26家。覆盖的产业类别有家具家居、机械制造、工程建材、电子信息、新材料、食品、生物健康、汽车摩托车配件。这些产业类别积聚郑州优势,企业编入“源头工厂”名录,有助于产业带内企业商家携手“触电”出海,推动产品出海转向产业链出海。

下一步,省商务厅将持续征集、分批发布跨境电商产业带“源头工厂”名录,适时汇编成册,在相关经贸活动中广泛宣传推介。按照要求,各地商务部门将全面梳理、深入摸排本地特色产业带,不断充实跨境电商“源头工厂”数量、完善信息,及时报送。

中小餐饮企业如何逆势增长? 这场分享会干货满满

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)昨日,以《中小食品餐饮企业战略增长之道》为主题的行业分享会在郑州举行。该活动吸引全国200余家食品饮料、餐饮领域企业家参会。会上,里斯咨询集团旗下专注中小企业战略服务的专家品牌“大树落地辅导”正式发布适配中小企业的战略方法论——“小战略”,为中小企业如何通过精准战略实现逆势增长赋能。

中小企业作为中国经济的毛细血管,在构建新发展格局中扮演关键角色,但目前面临资金、技术、竞争、管理、人才等诸多方面瓶颈问题。大树落地辅导创始人李亮分析说,小企业更需要用战略优势弥补资源劣势。该团队研发的品类创新四步法(品类创新→定义品类→推出品类→主导品类)为小企业发展战略提供了明晰思路。该方法论已成功助力“费大厨”、“兰格格”草原酸奶、大角鹿瓷砖等30余家企业突出重围。

放眼未来,国内食品饮料行业将呈现哪三大趋势?答案是:健康化、药食同源与减法革命。李亮深入分析说,药食同源与超级食材是未来值得关注的机会点。其中,深入挖掘药食同源理念将给越来越多品类创造新机会。

“小企业无需仰望巨头,只需在自己的土地上扎根,终有一天,草原上也能长出参天大树。”多位专家认为,“小战略”方法论不追求颠覆式变革,而是从小企业基因中挖掘特色与潜能,通过阶段性胜利积累势能,助力中小企业实现创新和突破。

国潮与二次元撞出奇妙“粽香”

百荣第八届端午展互动体验活动引热潮

本报讯(记者 成燕 安欣欣 文图)粽香飘十里,非遗映新辉。近日,由郑州百荣世贸商城与京东快递共同举办的百荣第八届端午展销会互动体验活动在百荣B座北广场圆满落幕。

本次活动以“粽头戏乐聚百荣·粽情礼京速达”为主题,通过传统民俗体验抽大奖、二次元Cosplay沉浸式互动,打造出横跨千年的文化狂欢,让人们尽情感受端午文化的独特魅力。

活动现场,钓粽子备受大人小孩喜爱。工作人员将一个个粽子形状的KT板立在地上,参与者手持钓竿专注垂钓,好似一场趣味“粽子大作战”。“射五毒”创新为“投五毒”,却未减参与者热情,人们手持粘球,瞄准目标并用力投向五毒粘区,每投中五球即可获得一次幸运大转盘抽奖机会,中奖者满心欢喜。在体验乐趣的同时,也传承了端午驱邪避灾的寓意。有家长表示:“孩子平时很少接触到此类传统



活动,这次的活动让他觉得既新鲜又有趣,很有意义。”

除了传统民俗体验,此次活动还融入创新的Cosplay元素,邀请专业Coser扮演白蛇、公孙离、草神等热门游戏角色,吸引了众多市民围观打卡,互动合影。不少市民表示,在百荣端午活动中看到了自己喜欢的游戏角色,这种古今融合的方式很新颖,让传统节日变得更加有趣和时尚。



当传统粽香邂逅新奇创意,百荣B座端午展销会上粽子化身各种“使者”,解锁舌尖上的无限可能。有为高考学子定制的“一举高粽”粽子礼盒,寓意莘莘学子考场乘风破浪;赠职场人的“大展宏图”粽子礼盒,寓意前程似锦;献给长辈的“福寿安康”粽子礼盒,承载安康祝愿;送亲友的“粽情相聚”粽子礼盒,传递着思念与牵挂。